



Sustaining an
incredible future

2024

SUSTAINABILITY REPORT

華碩電腦永續報告書



關於報告書
01 企業治理
02 永續治理
03 ESG 焦點案例
04 重大性鑑別與永續風險管理
05 永續 2025 目標
06 循環經濟
07 氣候行動
08 責任製造
09 價值創造
10 社會參與
11 共融職場
附錄

目錄

關於報告書	001	03 ESG 焦點案例	3-1
董事長的話	002	華碩通過 SBTi 科學基礎減碳淨零目標驗證	3-1
執行長的話	003	獲得 CDP 氣候變遷 A 評級	
2024 榮耀與肯定	004	提升消費者的「知情權」與「選擇權」· 華碩啟用數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)	3-2
		華碩取得全球第一張 ISO 20400 永續採購指南績效評核五星評價	3-3
		華碩穿山甲棲地改善計畫 · 獲林業及自然保育署首批認證	3-4
01 企業治理	1-1	04 重大性鑑別與永續風險管理	4-1
關於華碩	1-1	援引雙重重大性原則	4-1
管理組織	1-2	重大性議題鑑別流程	4-2
誠信經營	1-5	利害關係人議合	4-3
風險管理	1-8	重大性議題鑑別結果	4-4
資訊安全管理	1-13	重大性議題衝擊	4-6
客戶滿意度	1-17	永續風險管理	4-8
02 永續治理	2-1	05 永續 2025 目標	5-1
永續策略	2-1	氣候行動	5-1
永續管理組織	2-3	循環經濟	5-2
ESG 影響力	2-5	責任製造	5-3
永續分類標準資訊揭露	2-6	價值創造	5-4



關於報告書
01 企業治理
02 永續治理
03 ESG 焦點案例
04 重大性鑑別與永續風險管理
05 永續 2025 目標
06 循環經濟
07 氣候行動
08 責任製造
09 價值創造
10 社會參與
11 共融職場
附錄

06 循環經濟	6-1	09 價值創造	9-1	11 共融職場	11-1
循環經濟模式	6-2	創新管理	9-2	員工政策	11-2
更安全的化學物質	6-5	創新作為	9-3	員工溝通	11-4
環境友善材料	6-9	產業人才培育	9-9	人才培育與發展	11-4
高效節能產品設計	6-13	智能產品與服務	9-12	薪資與福利	11-11
產品生命週期延伸	6-13	智慧財產權管理	9-16	多元平等與共融	11-12
回收再生	6-15	自然正向行動專案	9-16	健康職場	11-16
環保標章	6-18			安全職場	11-18
				營運環境	11-19
07 氣候行動	7-1	10 社會參與	10-1	附錄	附錄 A-1
氣候倡議	7-2	社會議題與社會投資策略	10-2	附錄一 GRI 指標對照表	附錄 A-1
治理	7-4	數位包容	10-5	附錄二 SASB 指標對照表	附錄 B-1
策略	7-4	社會共融	10-8	附錄三 IFRS 永續揭露準則指標對照表	附錄 C-1
溫室氣體盤查	7-5	環境保育	10-10	附錄四 歐洲永續發展報告準則（ESRS） 指標對照表	附錄 D-1
風險管理	7-7	海外據點行動	10-11	附錄五 聯合國全球盟約 10 大原則對照表	附錄 E-1
採取的行動	7-12			附錄六 永續揭露指標—電腦及週邊設備業	附錄 F-1
				附錄七 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書	附錄 G-1
08 責任製造	8-1				
永續採購	8-2				
人權	8-8				
環境	8-9				
責任礦產	8-13				
夥伴關係	8-17				

關於報告書

董事長的話

執行長的話

2024 榮耀與肯定

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

2024 年華碩永續報告書，揭露各重大永續主題的策略、管理架構與成果，同時說明了如何回應利害關係人的期待，以及在整體價值鏈上創造環境與社會的影響力。今年華碩提前接軌歐盟企業永續發展報告指令（CSRD）依據歐洲永續發展報告準則（ESRS），以雙重重大性原則，揭露重大性議題準則與相關指標。並援引國際永續準則理事會（ISSB）所出版的永續揭露準則（IFRS S1/S2），以華碩個體為邊界，鑑別最主要的永續風險與機會議題，評估議題與因應措施造成的財務影響。有關財務分析、營運概況等資訊可參考 2024 年年報，所有財務資訊皆引用經會計師簽證之財務報告，可至華碩網站「[投資人資訊](#)」查詢相關資訊。其它永續數據同步揭露於我們的「[永續官網](#)」。

報告書架構

2024 年華碩永續報告書依循 GRI Standards（2021）新版要求、氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）架構，納入聯合國全球盟約（UNGlobal Compact）原則，並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）的硬體（TC-HW）永續會計準則（Hardware Sustainability Accounting Standard 2023）。

報告品質

報告書資訊由 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司採用 AA1000AS 第二類型高度保證等級，同時針對 GRI 與 SASB 兩準則進行查證，以確保報告書符合準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性及時效性等品質原則。

資訊邊界

本報告書報導範疇涵蓋華碩電腦（簡稱「華碩」）與海外營運據點，資料範圍與年報所認定的華碩集團之差異為排除自行發佈企業永續報告書的子公司（研揚、醫揚、亞旭、祥碩、捷波）與以投資或財稅目的而成立的子公司。其中所揭露財務數據資訊範疇則與年報一致（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），若與前述原則有差異將於各章節說明。

出版日期：2025 年 6 月（每年發行）

聯絡資訊：如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們 Email: stakeholder@asus.com



投資人資訊



永續官網

關於報告書

• 董事長的話

執行長的話

2024 榮耀與肯定

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

董事長的話

國際政治經濟格局與科技進程正以前所未見的速度迭代。生成式人工智慧的跨域應用不僅重塑資訊治理與決策模式，亦將資料主權、演算法偏見與隱私維護推向全球公共議題的核心。同時，地緣衝突與產業政策重組持續牽動供應鏈佈局，促使企業迎向愈加嚴峻的合規、聲譽及韌性挑戰。在這樣的背景下，華碩擁抱現實，並堅守「崇本務實」的企業哲學，以科學方法識別風險、以前瞻投資配置資源，並透過制度化治理機制，確保組織韌性與價值創造的永續性，繼而回應各界對我們的信任與期待。

華碩將永續發展明確置入公司治理核心，以響應全球資本市場與政策端對企業長期價值之新衡量標準。因應 ESG 議題日益跨域、跨組織的特性，董事會於 2025 年核設「永續發展委員會」，整合財務、法遵、研發與營運等職能，形塑垂直通報與水平協作並行的治理架構。委員會運用「數據化衡量、科技化管理」主軸，確立目標、預算與責任歸屬，並透過內控稽核與第三方保證機制，強化管理透明度與公信力。自 2023 年起，華碩參考 IFRS 永續揭露準則（IFRS S1/S2）評估與回應重大永續議題所帶來的影響與衝擊；今年更依循歐洲永續發展報告準則（ESRS）完成雙重重重大性評估，將永續風險與機會之財務影響度化為投資決策與營運策略的量化依據，確保資本配置與企業願景一致。

在自然資本管理面向，華碩遵循 TNFD 框架，系統化盤點生態系統依賴度與影響度，並以地理資訊系統（GIS）與情境分析評估潛在風險。2024 年發布之《自然影響力評估報告》，以科學化指標揭露管理策略、治理程序與績效目標，進一步提高與利害關係人溝通的深度及廣度。為落實保育承諾，華碩推動「大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫」，結合政府、學研與在地社群力量，導入草生栽培農法並建立長期監測資料庫。該計畫同年度獲林業及自然保育署正式認可，並透過比較不同農法對棲地之影響，為自然保育科學提供具體實證，也展現企業參與生態系統復育的可行模式。

華碩以「追尋無與倫比」的品牌精神落實公司治理，在國際舞台持續獲得肯定。公司已連續十年列名《財富》雜誌「全球最受推崇公司」，彰顯商業模式、創新能力與企業聲譽之綜合優勢；亦十一度蟬聯「台灣最具價值國際品牌」，體現長期品牌資產的增值能力。2024 年，華碩於 Asia Sustainability Reporting Awards 斬獲最佳氣候報告、最佳自然影響力評估報告等四項大獎，驗證永續揭露之完整性與治理深度足以作為同業標竿。這些外部認可不僅是重要的里程碑，更敦促華碩不斷自我超越、深化永續價值鏈管理。

展望未來，華碩將以設計思維驅動人工智慧與永續創新的深度耦合，並運用大數據與雲端運算優化資源效率及減碳效能。透過與全球利害關係人構築策略夥伴關係，華碩將擴大正向外部性，並推動產業鏈共同實現淨零目標。同時，公司將持續投資尖端研發及人力培育，強化組織的數位敏捷度與系統韌性。華碩承諾秉持真實透明的企業文化，以科技賦能社會與環境，並攜手各界開創綠色科技新里程，邁向共益共榮的永續未來。

董事長 施崇棠

施崇棠



關於報告書

董事長的話

• 執行長的話

2024 榮耀與肯定

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

執行長的話

面對政經格局與科技快速更迭的時代，誠如董事長所言，華碩以「全方位的 AI 公司」為目標，透過「Ubiquitous AI・Incredible Possibilities」的策略，全面推動 AI 在產品與服務中的應用。我們相信對應 AI 的新產業趨勢，企業的永續經營必須將環境與社會因素系統性地納入每一項決策中，方能形塑企業長遠的永續競爭力，掌握市場進化及成長的契機。

華碩在永續領域，承接數據驅動與雙軸轉型，推動整體價值鏈的永續策略，並將永續轉型納入品牌重要策略。包含結合 AI 與數位科技，華碩打造「碳數據管理平台」，協助集團子公司與供應鏈進行系統性碳排數據蒐集與溫室氣體盤查，並導入第三方數據確效機制，全面提升數據蒐集的效率與準確性，貫徹「數據化衡量、科技化管理」的永續策略。

此外，我們依循 1.5°C 的減量路徑，2023 年通過科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi）減碳近程目標（SBTi near-term），2025 年更進一步通過更具雄心的 SBTi Net-Zero 淨零目標審查，承諾在 2050 年前實現碳排放範疇一與範疇二絕對減量 90%，以及範疇三 90% 的絕對減量。

華碩長期致力於低碳產品研發，2022 年完成首台商用筆記型電腦的產品碳足跡認證，並陸續推出商用與家用的碳中和認證筆記型電腦。2023 年再推出產品碳合作夥伴服務（Carbon Partner Service），讓客戶購買商品時能同時選購高品質碳信用抵換產品剩餘的碳排放，協助客戶達成 ESG 績效與減碳目標。華碩不僅專注於自身研發，亦發揮以大帶小的精神，推動供應鏈永續低碳轉型，強化供應鏈永續韌性，2025 年取得 SGS 全球首張的 ISO 20400「永續採購指南績效評核標準典範」查證，以滿分五星獲得殊榮，展現永續採購上的深厚實力與承諾，彰顯華碩在永續領域的卓越表現。

華碩持續推動永續轉型與進化，永續管理績效受各界肯定，包括入選多項國際責任投資指數。連續三年入選 Corporate Knights 所發行之潔淨 200 大企業（Clean200）、獲得 CDP 碳揭露計畫的「氣候變遷」與「水安全」評鑑獲得領導評級殊榮。國際永續評鑑入選 ISS ESG 企業評比 - 最佳等級、摩根士坦利永續指數成分股、倫敦金融時報新興市場永續指數成分與台灣永續指數。

展望 2025 年，我們對永續的承諾從未改變，持續於營運的各層面實踐永續和提升能源效率。面對即將加速的市場變革與科技升級，華碩亦持續全力投入 AI 產品與 AI 應用的多元化發展，實踐多重成長引擎的企業發展策略，驅動市場加速創新與變革。無論外部環境如何變化，華碩尋求實現「躍進式創新」擴大競爭優勢，以數據驅動永續發展，躋身世界級的綠色高科技領導品牌企業。



共同執行長 許先越

共同執行長 胡書實

關於報告書

董事長的話

執行長的話

• 2024 榮耀與肯定

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

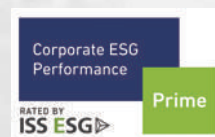
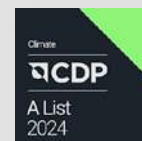
08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

CLEAN200
Corporate Knight連續3年獲 Corporate Knights
全球潔淨200大企業（2023-2025）SEAL企業永續獎
「永續服務獎」（2025）連續4年獲ISS ESG企業評比
「最佳」等級（2021-2024）CDP「氣候變遷」、「水安全」獲得
領導評級（2025）

FTSE4Good

連續9年入選富時社會責任指數
（FTSE4Good）- 新興市場指數成分股
（2016-2024）Sustainalytics 亞太區企業
ESG最佳表現（2025）Climate
Leaders

Asia-Pacific

連續2年獲英國財經時報、日經亞洲
發布亞太氣候領袖（2022-2023）FTSE4Good
TIP Taiwan ESG Index連續8年入選 FTSE4Good
台灣永續指數（2017-2024）10 度榮獲美國《財富》雜誌
全球最受推崇公司4度榮獲「亞洲永續報告書」獎，含
「最佳氣候報告」獎等4項殊榮（2025）MSCI
ESG RATINGS摩根史坦利 ESG 指數
（2021-2024）11 度榮登台灣最具價值
國際品牌

註：年份為獎項評比公告年

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
 - 管理組織
 - 誠信經營
 - 風險管理
 - 資訊安全管理
 - 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

01

企業治理

關於華碩

華碩電腦股份有限公司（代號 2357）成立於 1989 年，企業總部設立於台北市北投區，以「追尋無與倫比」為品牌精神，致力於開發全方位科技產品解決方案，為世人擘劃美好數位生活藍圖。產品類別橫跨主機板、顯示卡、筆記型電腦、智慧手機、螢幕、路由器等，同時積極拓展電競、創作者、人工智慧物聯網與雲端計算領域等多元應用，客戶涵蓋消費性產品使用者、商務人士、中小型企業、大型企業、學校、政府機關等。華碩為全球使用者創造體貼人心的智慧生活與無所不在的幸福感，以成為數位新世代備受推崇的科技創新領導企業為目標。

華碩產品行銷全球 70 多個國家 / 地區，擁有 16,631 名員工，其中包含近 5,000 位世界級研發菁英，以優秀的團隊及明確的願景，奠定創新與高品質的基石。華碩團隊齊心聚力、發揮眾智，2024 年集團合併營收為新台幣 5,871 億元，稅後淨利為新台幣 422 億元。

經營理念

以人本、正道、卓越與奉獻作為經營理念。

培育、珍惜、關懷員工，讓華碩人盡情地發揮最高潛力；

堅守誠信、勤儉、崇本、務實的正道；

無止境地追求世界第一的品質、速度、服務、創新、成本；

躋身世界級的綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻。

全球第一的主機板、電腦、螢幕、顯示卡與路由器品牌



DISPLAYS



NETWORKING



NOTEBOOKS



MOTHERBOARDS



GRAPHIC CARD

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

管理組織

企業永續經營的基礎建構在健全的治理制度，本於公司的核心價值－華碩五德「謙誠勤敏勇」，將企業治理落實於公司營運制度，落實企業社會責任，維護各利害關係人於環境及社會的相關權益。

為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」及 OECD¹ 公司治理原則，訂定「華碩電腦股份有限公司公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。

董事會

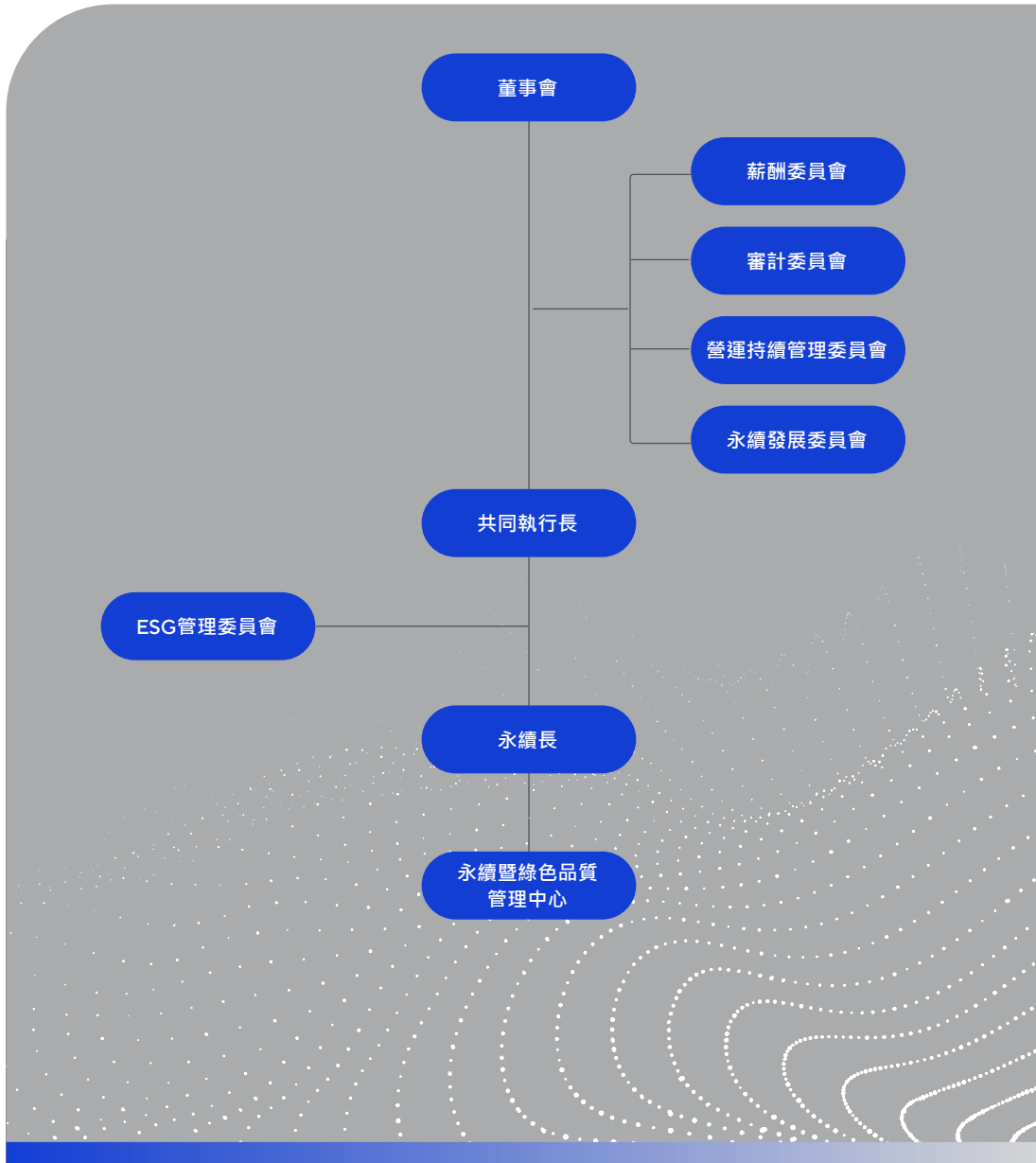
華碩董事會重視高效率、透明度、多元化以及專業性與獨立性，以強化公司治理。董事會考量營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導、決策等執行業務的專業能力，以及避免決策盲點。

本公司董事成員皆依公司章程採候選人提名制。2022 年 6 月股東會依董事會選舉辦法進行第 13 屆董事會改選，董事成員² 共 15 位，包含 13 位男性，2 位女性，有 5 位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事長施崇棠先生未兼任公司總經理之職務。華碩依據公司治理評鑑規範，制定董事會平均出席率需達 85%。華碩 2024 年董事會共召集 6 次，董事平均出席率 97.78%。

董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂於「華碩董事會議事規範」。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會或董事會核准。

本公司為提升董事會在永續發展上的專業知能，每年遴選 ESG 相關議題之課程，2024 年課程主題包含地緣政治風險、AI 產業趨勢等。提供董事成員參與，優化董事決策能力。

1 經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）
2 董事會成員之姓名、學經歷及兼任其他公司職務情形及修課內容，請參考 113 年報 P.8 [↗](#)



關於報告書

01 企業治理

關於華碩

• 管理組織

誠信經營

風險管理

資訊安全管理

客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

董事與經理人薪酬政策

本公司董事酬金，依本公司章程第 17 條規定「本公司董事執行本公司職務時，不論公司營業盈虧，公司得支給報酬，其報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值議定之。」辦理。依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不高於 1% 為董事酬勞」提撥之，113 年實際提撥比例為 0.3%。

依本公司章程第 18 條規定「本公司得設置經理人，其委任、解任及報酬依公司法第二十九條規定辦理，其報酬之給付標準依照本公司人事管理辦法之規定辦理」；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 20 條規定「本公司年度之獲利，應預先保留用以彌補累積虧損數額，再就其餘額提撥不低於 1% 為員工酬勞」提撥之，113 年實際提撥比例為 5.7%。每位經理人獲派酬金之評估標準包含參考同業通常水準的薪酬與福利、該年度本公司營運狀況、各事業群利潤貢獻度、目標達成率等。

(1) 訂定酬金之程序

本公司依「董事會績效評估辦法」每年定期執行董事會及各功能性委員會之績效評估，並將評估結果提報於董事會報告。董事酬金係依其對公司參與程度及績效評估結果做整體考量。

經理人薪酬則係依本公司薪酬制度評估其擔負職責、職位級別及專業能力等項目，並參考同業職務薪資水平決定之，經理人獎金係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之酬金，由本公司人力資源中心提案，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。

(2) 薪酬與經營績效及未來風險之關聯性

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況、產業未來風險與發展趨勢及企業永續經營為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及公司整體組織團隊效能。

本公司經理人之績效目標與風險控管結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，經營階層之重要決策均於衡酌各種風險因素後為之，相關風險之控管績效即反映於公司獲利情形，進而產生關聯性。本公司薪資報酬委員會亦定期檢視及評估董事及經理人之酬金制度，提交相關建議案至董事會審議，以維持公司經營績效與風險管理之平衡。



- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能與董事會運作效率，制定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及各功能性委員會之績效評估。評估面向包含：對公司營運之參與程度、公司目標與任務之掌握、董事的選任及持續進修、內部控制等。且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次，預計 2025 年將進行外部績效評估。

2024 年董事會績效內部評估由董事成員完成自評問卷，並於 2025 年 1 月提董事會報告評估結果：

1. **整體董事會：**董事會整體運作良好，符合公司治理要求且能有效發揮董事會職能。
2. **個別董事成員：**董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。
3. **各功能性委員會：**各功能性委員會整體運作完善，且能符合公司治理要求，各委員會均克盡職責，能有效提昇董事會職能。



審計委員會

為提升董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務 / 非財務報告流程、財務與營運控制上的品質和誠信度，華碩設置「審計委員會」，由 5 位獨立董事擔任審計委員會委員。

2024 年審計委員會共召集 5 次，委員平均出席率 100%。



薪酬委員會

薪酬委員會由 3 位獨立董事擔任委員，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策、董事及經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

2024 年薪酬委員會共召開 3 次，委員平均出席率 100%。



營運持續管理委員會 (BCM 委員會)

BCM 委員會由 5 位獨立董事擔任委員，由全體獨立董事帶入外部利害關係人關注的議題進行風險評估，並由共同執行長及營運長定期召開跨部門風險管理會議，研擬跨部門重大風險關聯性議題之處理方式，並定期向董事會作呈報。

2024 年 BCM 委員會共召開 1 次，委員平均出席率 100%。



永續發展委員會

永續發展委員會於 2025 年成立，由 5 位獨立董事與兩位共同執行長擔任委員，為華碩最高層級之永續管理組織，審查集團永續管理運作與執行進度每年向董事會報告，委員會下由永續中心串聯各子公司永續管理代表每季召開會議，共同針對集團性永續議題擬定行動方案與執行。

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

誠信經營

誠信經營政策與承諾

華碩依據責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）規範及「上市上櫃公司訂定道德行為準則」以人力資源中心為推動企業誠信經營專責單位，制訂「員工道德行為守則」，內容涵蓋反貪腐與反賄賂、反內線交易、智慧財產權及資訊妥適保存揭露等法令依循規定，同時訂立反貪腐與反賄賂政策，確保業務活動符合誠信與法規標準。對任何形式的貪腐行為採取零容忍態度。為提升員工的從業道德觀念與法規遵循認知，華碩將「員工道德行為守則」（含反貪腐課程）納入全體員工（含正職、兼職與定期員工）的必修課程，並每年持續複訓，以深化內部良好的從業道德文化。公司要求管理階層以身作則，確保全體員工不僅發揮專業能力，更展現應有的道德標準。針對外部合作夥伴，華碩制訂「供應鏈行為準則」，要求簽署「誠信承諾書」，確保供應鏈夥伴共同遵循道德與法規標準。對於違反規範並造成公司損害的外部單位，華碩將依據「誠信承諾書」的規定追究責任、求償，並採取必要的法律行動。



誠信經營溝通與管理

董事會	員工	供應商
 每年於董事會提報企業誠信經營執行狀況議案。善盡董事會誠信經營之監督管理責任	 將「員工道德行為守則」納入全體新進員工的必修課程，每年持續複訓，以深化內部良好的從業道德觀	 於新供應商資格評估時，即要求其出具「華碩電腦集團外包商供應商遵守行為規範宣告書」。交易前簽回「誠信承諾書」

華碩一向秉持「誠信」從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，並透過明確有效的懲戒制度，確保員工絕不接受任何形式的要求、期約，不收受任何賄賂或其他不正當利益。華碩於官方網站設置並公告檢舉管道，內外部人員皆可透過公開檢舉信箱（audit@asus.com）直接向本公司檢舉，由稽核室受理涉及公司外部供應商、外部客戶及其他外部利害關係人等之檢舉；人資中心受理檢舉為涉及公司內部同仁，負責相關懲處及後續公告。由受理單位主管依檢舉情事判定告知單位主管，並依據檢舉內容情況判定是否立案調查。同時依職業安全衛生法及施行細則、性騷擾防治法及個人資料保護法，對檢舉人個資及其他足資證明身份等資訊予以保密，非調查必要，不提供予與調查不相關之第三人，以避免其遭受不公平及不利對待，檢舉人亦可依法針對可能受有損害提出必要預防。道德行為守則的遵守情形亦納入員工年度績效考核項目，如有違反情事發生則會影響績效評核以及獎酬發放。針對違反「道德行為守則」之個案，依個案情節輕重予以適當處置，華碩對不法行為嚴懲不貸，必要時移送司法機關偵辦。

關於報告書

01 企業治理

關於華碩
管理組織
• 誠信經營
風險管理
資訊安全管理
客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

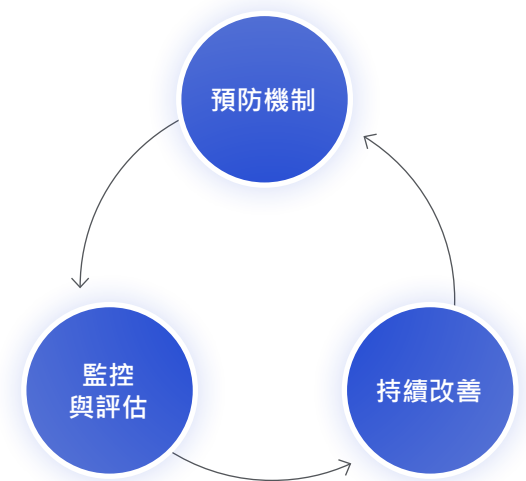
附錄

誠信經營管理架構

華碩設立專責單位負責誠信經營相關事務，確保政策落實與監督機制的有效執行。定期檢視反貪腐與反賄賂政策等誠信道德的執行成果，並推動全體員工共同遵循。透過預防機制、監控與評估、持續改善不斷循環的管理機制，以強化內部治理，確保營運透明與合規。

2025 年行動方案：

- 推動全員合規風險意識必修課程，提升員工風險意識，預防發生違規事件。
- 建立 ISO 37001 反賄賂管理系統，制定政策與程序，展現貪腐與賄賂零容忍的決心。



預防機制

為防範潛在風險，華碩採取以下措施：

- 盡職調查：對所有新進員工以及供應鏈夥伴進行適當的盡職調查，以確保符合華碩的商業道德和反貪腐要求。
- 風險評估：識別高風險因子並提出因應行動，消弭潛在高風險。
- 教育訓練：內部提供員工「員工道德行為守則」課程，外部於每年供應商大會對所有供應鏈夥伴宣導華碩商業道德相關要求。
- 內部稽核：定期對貪腐賄賂以及資訊安全進行內部稽核，檢討內控制度的有效性，並根據稽核結果進行必要調整。

監控與評估

華碩堅守誠信經營原則，嚴格杜絕任何形式的不誠信行為。為確保企業運作符合道德標準，我們全面監控與評估潛在誠信風險，確保經營環境的透明度。

2024 年度誠信經營管理績效：

已進行貪腐風險評估的營運據點：100%

接獲舉報的貪腐事件數量：0

確認的貪腐事件數量：0

對有風險性供應鏈夥伴進行貪腐盡職調查：100%

特定商業道德問題進行內部稽核的所有場所：100%

接受過商業道德培訓的員工：100%

接獲舉報違反反競爭行為、反托拉斯的數量：0

確認違反反競爭行為、反托拉斯的數量：0

持續改善

積極參與國際標準組織及業界聯盟，如責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA），並參考業界最佳實踐，持續優化內部管理機制。

- 定期檢視並更新內部政策與規範，確保符合最新法規要求及企業營運環境變化。
- 鼓勵員工和供應鏈夥伴提出改善建議，透過開放溝通與合作，不斷提升企業誠信經營文化。

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

◎ 檢舉管道及程序圖



2023-2024 年無任何違反華碩員工道德行為守則事件。2022 年共一件違反員工道德行為守則事件³發生，一員工偽造銀行單據挪用公司帳款資金。依華碩內部規範「員工道德行為守則」及「工作規則」，予以免職處分並依法追訴追討不當利益。

法令遵循

企業嚴格依據法令營運，是社會責任的實踐，也是永續經營的關鍵之一。為確保符合全球相關法令規範，華碩密切關注可能對公司造成影響的法規制訂與發展，並建立法令、政策與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。

「華碩內部法規鑑別管理辦法」針對營運、環保、服務等面向法令進行鑑別與管理，落實法令監控，並制定刑事法律案件或行政法律案件受裁處罰鍰 150 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件須於永續報告書揭露之原則，達成平衡報導及資訊透明之目標。2024 年發生重大違規事件一項，係因與主管機關對信託法令解讀之差異所致。後續已完成修改內部作業規範與宣導，以防止相關情事發生。

3 違反員工道德行為守則事件包含：貪汙或賄賂、行業壟斷、洩露客戶隱私資料、違反利益衝突、洗錢、內線交易等



- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

風險管理

風險治理

全球經營環境充滿挑戰與變動，為了有效規避風險，華碩成立營運持續管理（Business Continuity Management, BCM）委員會，建立治理與營運單位溝通平台，聚焦在重要但不緊急的風險事件，鑑別未來可能的風險與調適行動，力求提早佈局因應，以強化企業風險抵禦能力。除建立定期審核機制外，還採用三道防線建構內部控制制度，並定期接受董事會層級監督。

董事會層級監督與三道防線內部控制

- 董事會：負責監督風險策略方向，核定風險政策與程序，為風險管理之最高決策單位。
- 營運持續管理委員會：成員為董事會之獨立董事，負責核定整體風險容忍度、風險控管優先順序與風險等級，審查風險管理運作，並每年向董事會報告。



關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

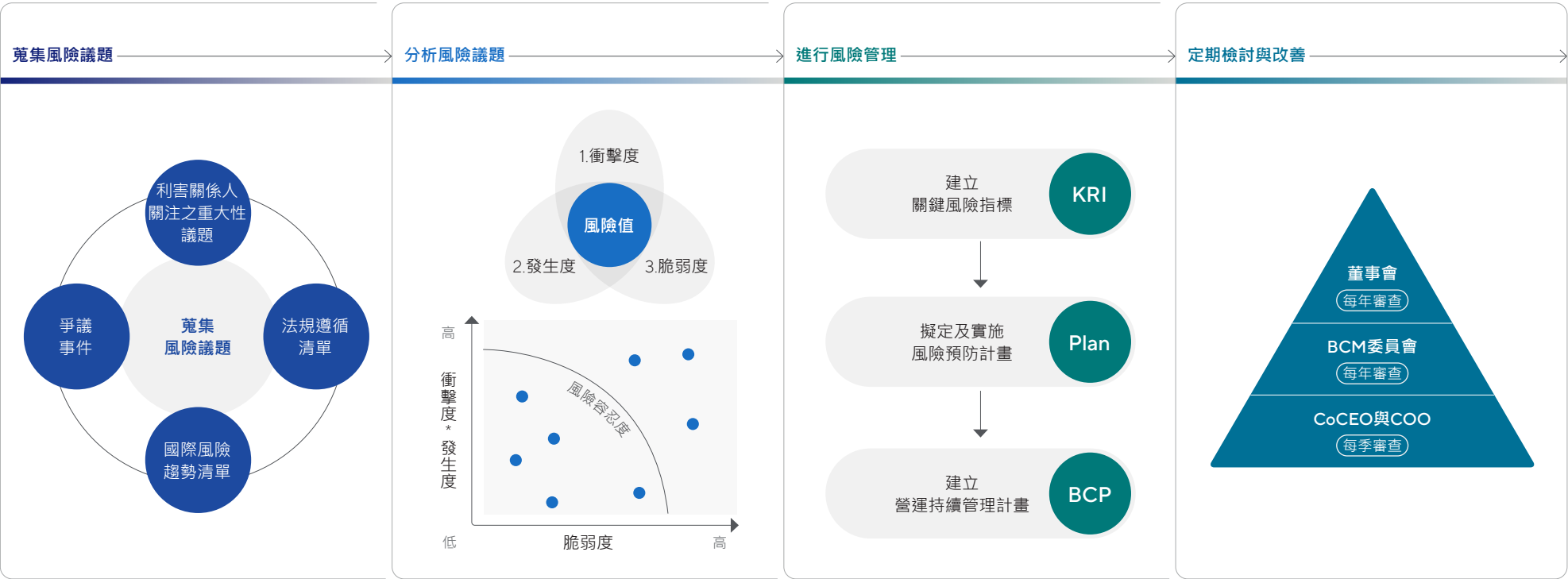
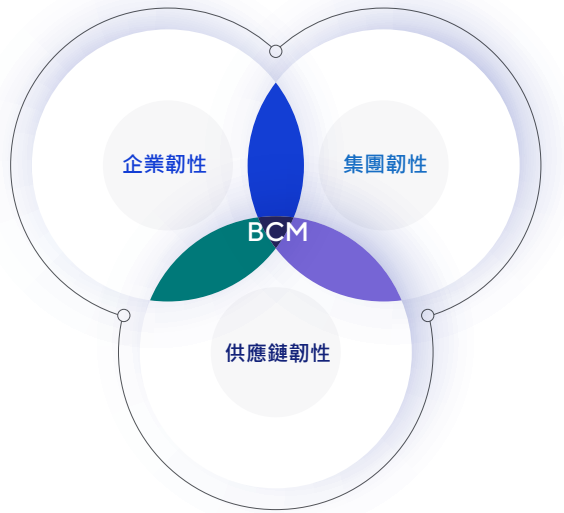
風險管理三大主軸

華碩風險管理運作分為企業韌性、集團韌性與供應鏈韌性，三大主軸的全面管理，榮獲 SGS 風險管理品質典範獎。

企業韌性

① 風險管理流程

結合 ISO 22301 營運持續管理系統國際標準與相關工具，發展適合華碩的 BCM 管理工具，以配合實務需求與公司發展。蒐集利害關係人關注議題、法規、國際風險趨勢以及爭議事件四大來源，全面識別營運潛在風險並分析其風險值，2024 年依據風險容忍度判定出 8 項重大風險議題，並針對關鍵資源弱點建立 46 個關鍵風險指標（Key Risk Indicator, KRI）與風險預防計畫，每季定期審視風控進度，KRI 年度達成率達 89%，此外，應變國際趨勢變化，2024 年新增地緣政治營運持續計畫，並完成 8 個情境演練與檢討。



關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

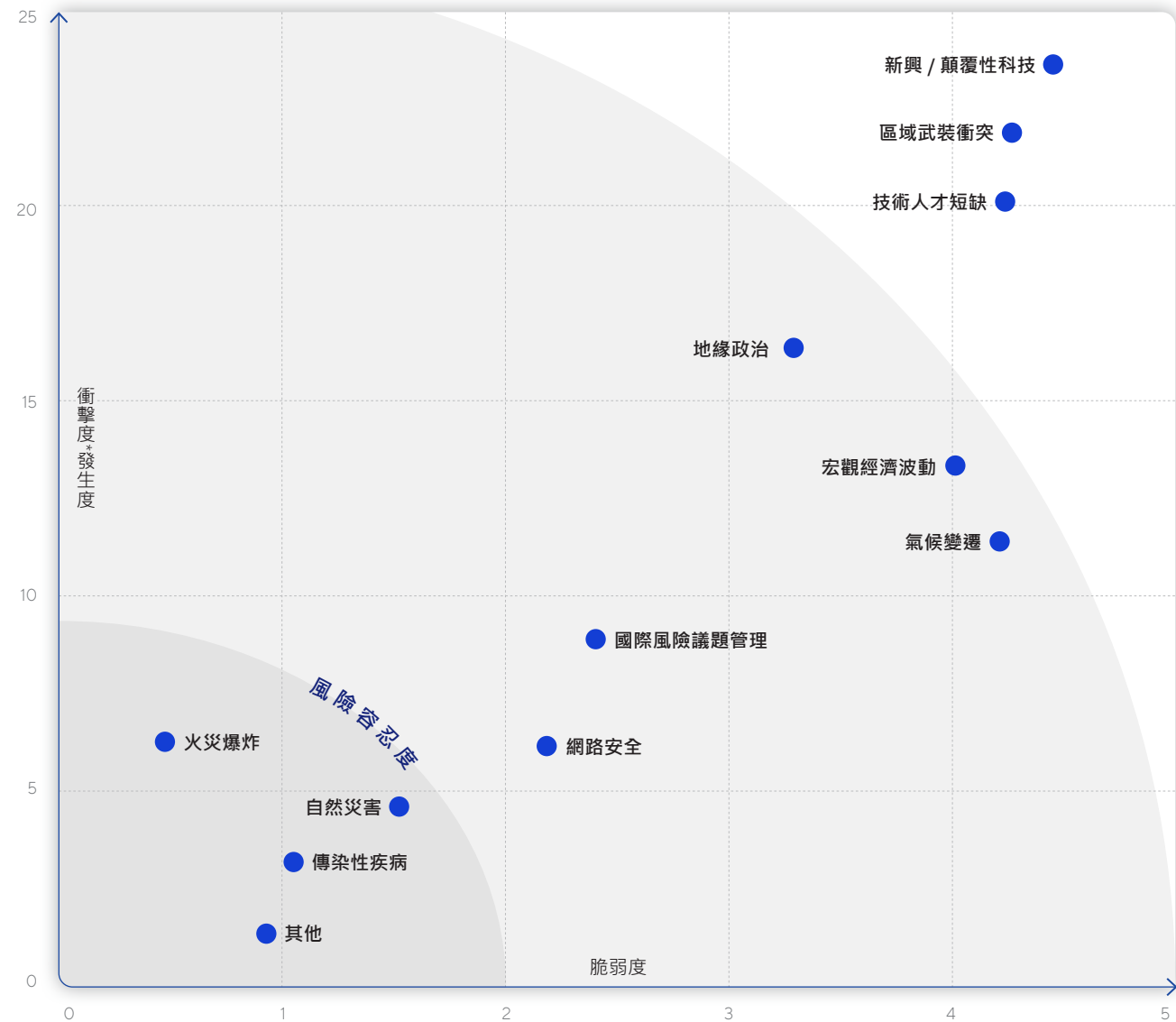
10 社會參與

11 共融職場

附錄

◎ 風險鑑別結果

華碩企業風險鑑別矩陣圖





關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

⌚ 2024 年重大風險議題與調適行動

風險類別	風險議題	潛在衝擊與資源弱點		調適行動
科技	網路安全	數位時代資訊價值激增，導致機密資料外洩的代價更高。特別是隨著到府服務、遠端連線等多元售後服務興起，外洩風險加劇，一旦發生將造成嚴重經濟與聲譽損失	資源弱點 - 資料分類分級未明確定義 - 雲端環境安全治理不足 - 服務商資安意識不足與缺少服務商資安稽核機制	強化資料安全管控與服務商資安管理 - 制定開發資料分類分級及安全管控指引，確保平台安全措施一致 - 建立雲端安全管理作業，訓練人員安全設定雲端服務 - 對服務商實施資安訓練，建立 KPI 與實施資安稽核
		少子化與全球人才流動，加劇招募與留才挑戰，新興技術發展也使人才培養更具難度，影響企業競爭力	資源弱點 - 潛力人才與組織未緊密黏著 - 備位人才未達安全庫存量	聚焦潛在人才與高階人才留任 - 擴大產學合作計畫、專業人才發展模組及完善薪資福利制度 - 實施人才檢視機制，確保關鍵人才獲得適當發展
社會	技術人才短缺	供應鍊轉移增加勞工爭議，子公司不符合 RBA 將損華碩聲譽。在市場政策變動被迫選邊亦增添聲譽風險	資源弱點 集團子公司面對國際議題危機處理經驗不足	擴展至子公司危機處理指導 - 建立子公司與總部聯絡網，發布危機處理指南 - 安排深入的危機處理演練與沙盤推演計畫
	國際風險議題管理	供應鍊轉移增加勞工爭議，子公司不符合 RBA 將損華碩聲譽。在市場政策變動被迫選邊亦增添聲譽風險	資源弱點 集團子公司面對國際議題危機處理經驗不足	與客戶用 Chatbot 溝通 - 各國導入商機管理流程，優化需求回饋系統預測客戶需求 - 各國網頁導入 Chatbot 工具，以提升客戶互動與服務效率
經濟	宏觀經濟波動	市場需求、匯率、地緣政治、利率與通膨影響消費力，需預測風險調整策略。AI 興起提升消費者期盼即時服務，導入速度影響競爭力	資源弱點 - 商業智能與資訊未即時通透 - 缺少 chatbot 提升互動黏著度	建立關鍵供應商低碳指標與轉型計畫 - 建立關鍵供應商低碳指標與年度目標 - 關鍵廠商進行 BCM 成熟度問卷調查，並建置氣候變遷相關 BCP
環境	氣候變遷	電子產業供應鍊碳排占比高，供應鍊管理能力不足，將影響整體減碳進度。極端氣候促使企業減碳與發展再生能源，不符環保標準或供應鍊韌性不足，可能導致供應鍊中斷	資源弱點 - 供應商現況能力無法符合華碩減碳管理要求 - 未了解供應鍊 BCM 運作與缺少供應鍊 BCM 成熟度管控	

⌚ 新興風險

風險類別	風險議題	潛在衝擊與資源弱點		調適行動
科技	生成式 AI	生成式 AI 成商業關鍵技術，企業若未因應將失去競爭力、客戶滿意度降低、錯失效率提升和創新機會，並增加資料安全風險。駭客利用 AI 與機器學習進行組織化攻擊，AI 生成假訊息亦影響輿論與資安環境	資源弱點： - 員工對 GAI 認識不足 - 各單位獨立發展，未整合資源 - 缺乏資安防禦態勢評估	聚焦 GAI 賦能與資安風險因應 - 成立 GAI Committee 推動各單位 GAI 成熟應用與發展 - 建構 AI 學習地圖與智學網，推動自學賦能環境，落實全員基礎知能 - 舉辦趨勢講座與分享公司產品 AI 策略佈局 - 導入公司自行開發的 AI Hub 平台，提升員工工作效率 - 擴大 OA 機台端點導入資安防護以有效檢測和回應威脅 - 自建威脅情資平台並提升情資來源數量
		生產基地過度集中，增加因貿易衝突、關稅上升造成供應鍊中斷風險，影響訂單出貨	資源弱點： - 生產基地過於集中 - 對地緣政治相關法規認知不足	持續優化全球產能配置 - 推動合作供應商夥伴分散生產製造基地 - 建立地緣政治相關之合規管理流程

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理
- 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

◎ 產品風險評估管理

為確保產品的品質和可靠性，因應技術面的挑戰和不確定性，並且滿足客戶與市場需求，華碩於產品開發設計階段皆須執行新產品開發（New Product Development,NPD）風險控管。由研發評估設計、品質、安全性、成本、交期與服務、法規遵循等面向之風險，建立風險減緩與改善措施，以此風險管理流程預防在開發過程中的潛在問題，減少投入資源的同時，保障產品使用者的權益與安全。

◎ 風險文化

透過教育訓練與日常宣導，建構全公司風險管理文化。

- 全員風險意識訓練：每年揭露爭議事件於教材內，定期對全體員工進行合規風險意識訓練。
- BCM 任務小組專業培訓：定期進行國際風險趨勢與風險評鑑工具的專業訓練，強化風控能力。
- 專業領域風險意識訓練：持續舉辦職業安全、資訊安全等相關風險意識訓練，提升員工特定領域風險防範技能。
- 激勵措施：提供風險管理、資訊安全人才專業證照費用補助、職業安全宣講出席獎勵、關鍵人才推薦或留任獎金，鼓勵同仁投入風險管理行動。
- 不定期風險宣導：透過多元管道進行不定期的風險宣導，強化員工對潛在風險的敏感度與深化風險管理的重要性認知。
- 鼓勵主動通報：鼓勵同仁在日常業務中發現潛在風險事件，主動通報管理單位。

集團韌性

- 推動 ASUS Group 360° Watch 機制，定期監控集團爭議事件，包含環境、商業道德、勞工人權、永續採購四大面向。
- 建立爭議事件管理機制，於 BCM 季會進行檢討改善，並與管理體系結合，將改善措施標準化，與列入內部稽核抽查落實度。
- 啟動「爭議事件風險防範」全員訓練，提高爭議事件資訊透明與提升風險防範意識。



監控與識別爭議事件

- ASUS Group 360° Watch Finding 每月偵測爭議事件



建立追蹤與改善計畫

- 集團爭議事件追蹤改善
- 改善行動標準化



監督與檢討

- BCM 季會檢討改善進度
- 定期稽核執行監督



落實預防與教育

- 每年全員風險意識訓練

供應鏈韌性

- 氣候變遷災害可能導致供應鏈中斷，故推動供應商氣候轉型計畫，以提升供應鏈韌性。根據 ASUS TCFD 報告，華碩主要營收產品組裝廠（EMS）位於重慶市，其水力發電未來是重要供電來源。在極端氣候事件如乾旱或強降雨影響營運情境下，以座落於重慶之重要 EMS 廠作為氣候轉型標的。
- 舉辦 3 場次供應商韌性論壇，完成供應鏈 BCM 成熟度問卷調查與弱點分析。
- 協輔廠商完成氣候變遷情境之營運持續計畫（BCP），包含情境一、因乾旱造成產線停電；情境二、因強降雨造成運輸中斷。



供應商氣候韌性評估

- 確定供應商氣候轉型標的
- 識別氣候變遷情境
- 建立華碩供應商 BCM 問卷



供應商韌性資訊蒐集

- 召開 BCM 問卷填寫說明
- 回收廠商 BCM 問卷



供應商韌性協輔

- 分析廠商 BCM 成熟度
- 協輔建置廠商 BCP 提升成熟度

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

• 資訊安全管理

客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

資訊安全管理組織與管理願景

近年各國政府和行業監管力度增加，企業需要更加嚴格地遵守相應法規和標準。華碩持續重視風險評估和管理，加強內部控制和外部合作，提升員工的資訊安全意識，並持續關注新興科技和威脅的發展，以應對不斷變化的資訊安全挑戰。華碩致力提升資訊安全治理，全面導入 ISO 27001 資安管理、ISO 27701 隱私資訊管理、ISO 27017 雲端服務資訊安全控制與 ISO 27018 公有雲個人資料保護。在產品研發流程，採用國際（Secure Software Development Life Cycle, SSDLC）及（Secure Hardware Development Life Cycle, SHDLC）最佳實務，提升整體數位營運韌性。

華碩於 2020 年 5 月成立資訊安全委員會，制定華碩集團資訊安全政策 [🔗](#)，由董事長監督管理。並於隔年 2021 年 9 月設立資訊安全長（Chief Information Security Officer, CISO）及成立資訊安全專責單位 - 數位安全中心（Digital Security Center），投入資訊安全與產品安全的完整規劃與推動。以「建構數位韌性，提升品牌信任；追求卓越，安全同行」作為組織資安願景，成為集團子公司、客戶、供應鏈合作夥伴之強力支援。每年由資訊安全長（CISO）於董事會對集團資安風險及推動成果進行報告。



四大行動主軸與方針

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

• 資訊安全管理

客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄



資訊安全管理成果

資安治理



資訊安全委員會推動資訊安全管理制度，建立符合國際標準的管理程序，規劃、執行及檢討內部的資安活動，驗證各項活動及其相關結果，以符合資訊安全管理制度之目標要求。

- 截至 2025 年 3 月，委員會共舉辦 48 次資訊安全月例會，總計 96 小時，討論 340 項議題，與 33 個團隊持續改善檢討。
- 每季召開集團資安會議，並建置即時通訊平台，由華碩遴選 10 家子公司指派資安專責人員參與，已如期完成 11 次例行季會。

資安推動



執行資安事故調查與改善防護暨回應演練作業，評估集團的資安防禦程度。並參照行政院國家資通安全會報標準做為演練目標，執行社交工程演練，防範商業電子郵件詐騙。推動全球在職與新進員工資安通識訓練，完成 18 種語言課程版本。

- 2024 年度共計執行 4 次社交工程演練，參照行政院國家資通安全會報標準做為演練目標，各項平均指標皆優於合格標準。
- 2024 年全球約 1.5 萬名員工百分之百完成線上教育訓練並通過測驗，也對新到職人員訓練提供長時數的資安必修課程。
- 2024 年度數位安全中心參與供應商大會，對華碩要求供應商資訊安全規範進行說明。同年展開華碩內部與供應鏈相關單位之協作，要求供應商簽署華碩資安承諾書以強化供應鏈管理。
- 2024 年 9 月舉辦華碩第二屆資訊安全週，開設多次場資安議題講座，將資安意識文化融入華碩人的日常活動。
- 發行資訊安全宣導雙月報（中、英文雙語版）對全球員工發佈，內容涵蓋最新及重要的資訊安全相關主題，如：生成式 AI 安全、雲端安全、供應鏈資安。

關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

• 資訊安全管理

客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

風險管理



關注各項數位安全風險，協助公司內部相關單位導入並實施 BCM 風險評鑑、風險管理、危機處理計畫及掌握各項演練實施狀況，並提升維運與監控團隊資安事件回應與處理速度。

- 2024 年度針對數位安全議題之優先關注風險事件，進行風險衝擊分析後制定 5 項相應的風險預防計畫。
- 建置風險監控儀表板，透過自動化與協作平台建置 20 項以上之風險儀表板，系統性地追蹤各項數位安全風險資訊。
- 2024 年將外部攻擊面管理工具（External Attack Surface Management, EASM）擴大實施至集團，華碩及 10 家重要子公司的其中 9 家在 2024 年底於公開 EASM 平台之評級提升到「A」級水準。

數位韌性



華碩集團於 2024 年投入國家重要資訊基礎建設，除了持續進行中的國家高速網路與計算中心－「創進一號」超級電腦建置案，也參與「先導型 AI 運算服務平台（先導一案）」及「AI 雲端運算服務平台採購案（先導二案）」，以集團資安能量協助國家級專案在資訊安全上的防護規劃，確保國家重要算力平台符合資通安全要求之防護等級。

- 針對華碩所使用的各類雲端服務，導入雲端原生應用程式保護平台（Cloud-Native Application Protection Platform, CNAPP），針對主要的公有雲環境進行組態分析與評估，及早找出設定上的疏漏以進行改善。
- 定期委託資安專業團隊模擬真實駭客的攻擊進行紅隊演練，評估公司在資安防護的程度，識別潛在威脅並改善。
- 企業遵照既定內部流程對資訊系統、網站服務要求通過相關安全檢測（如：原始碼弱點掃描、應用程式安全檢測、主機弱點掃描、開源軟體安全檢測）才能正式上線。
- 華碩於 2024 年 9 月獲得國際權威資安機構 MITRE Corporation 的授權，參與 CVE[®]（Common Vulnerabilities and Exposures, CVE[®]）計畫，並正式成為 CNA（CVE[®] Numbering Authority）成員。通過對華碩產品的漏洞管理與公告，確保及時識別和正確揭露，有助於解決潛在的產品安全問題，並履行最高規格的安全承諾。

案例

華碩成為全球最大資安事件應變組織 FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams) 會員

華碩於 2024 年 12 月 4 日正式成為全球最大資安事件應變組織（Forum of Incident Response and Security Teams, FIRST）會員，為台灣唯一入會的電腦品牌。彰顯華碩在資訊安全領域的領先地位與承諾，致力於為全球用戶與合作夥伴提供安全可靠的產品與服務，進一步強化資安韌性，並推動 ESG 永續發展。

成為 FIRST 會員後，與國際電腦安全事件回應團隊（Computer Security Incident Response Team, CSIRT）、產品安全事件回應團隊（Product Security Incident Response Team, PSIRT）進行深化交流，探討全球數位安全趨勢及整合網路威脅情資，藉此提升國內企業的數位技術實力與資安韌性，並將協同上下游商業夥伴，攜手打造共享價值的資安生態圈，助力社會實現正向變革。

資安事件說明：

於 2024 年 6 月 25 日發佈部分資訊系統因參數設定問題，疑似部份產品相關資料揭露之資通安全事件，此事件未對公司營運及財務造成任何影響及損失。後續因應措施：持續落實供應商管理與組態管理審查，亦同步審視現有資訊架構持續精進，並全面提升同仁資訊安全意識，共同落實保護資料之機密性及完整性，確保資訊安全。

註：2022-2023 年無資安相關事件發生



關於報告書

01 企業治理

關於華碩

管理組織

誠信經營

風險管理

- 資訊安全管理

客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

個人資料保護委員會

為持續推動全球消費者與華碩員工個人資料的保護管理，華碩於 2021 年成立「個人資料保護委員會」（下稱個資委員會）。對內以「General Personal Data Protection Policy」（下稱個資管理規定）作為華碩產品及服務（如：華碩的電腦、軟體、官方網站、客戶支援服務等）蒐集、處理、利用個人資料之指引。對外亦於官網公佈「[隱私權保護政策](#)」以讓一般大眾及消費者知悉華碩對其個人資料的保護及管理。若華碩的合作廠商有涉及個人資料之蒐集、處理或利用行為，華碩以簽署個人資料相關契約之方式確保合作廠商遵守個人資料保護之法規要求。

為確保落實公司政策，華碩的部分服務於 2023 年度新導入 ISO 27701 隱私資訊管理、ISO 27018 公有雲個人資料保護等認證，以強化隱私系統化管理。個資委員會目前運作風險管理流程包含定期之資料盤點、改善行動、重新檢視規範完整性與教育訓練、事件發生之處理與回覆與年度內部稽核，並於定期會議執行並檢視年度工作，並透過不定期臨時會議機動調整執行方式及處理個人資料相關事件，累積至 2024 年底已召開 358 次定期會議。華碩員工亦致力依照個資管理規定對個人資料進行妥善管理，如有違反前述規定之重大事件，將依該規定之要求進行懲處。所有華碩蒐集之個人資料，為了保障當事人的隱私權益，華碩僅在「隱私權保護政策」的範圍內處理及利用個人資料，不會將資料挪作其他用途。2024 年末有發生需要通報至主管機關或當事人的個人資料事件。

個資委員會於 2024 年主要推動成果

ⓐ 個資法法令法規遵循管理作業

- **盤點資料：**持續檢視公司蒐集處理利用的資訊項目性質，以確認法規遵循範圍。
- **改善流程：**因應產品或服務的更新，個資委員會分別與相關部門說明討論為遵循個資法法令規定所應調整改善的流程。
- **檢視隱私權政策：**因應各國法令規定不同，必要時調整各國隱私權政策。
- **定期教育訓練：**2024 年對海內外同事完成 3 場教育訓練如下：
 - 實體及線上課程：每年舉辦個資教育宣導課程供全體員工修習

- **處理當事人及主管機關的請求及詢問：**
個資委員會為處理當事人及主管機關的請求及詢問之統一窗口。華碩依法應於法定期間回覆當事人的請求，個資委員會會偕同相關部門處理並回覆當事人完成此法定義務。對主管機關的詢問亦會依照相同處理模式以降低法律風險。
- **年度內部稽核**
配合公司內部查核作業，將涉及個人資料管理之業務執掌部門列入稽核範圍，藉由單位內部自評、單位檢核合作廠商的作為、及稽核員執行稽核作業，將不符合事項經由矯正措施及改善方法協助業務執掌部門或合作廠商導正，以確保落實公司政策及相關管理辦法。

個資委員會之 2025 年主要規劃

- 持續因應各國個資相關法令的調整，檢視並改善公司法規遵循程度。
- 持續並加強對海內外單位的個資教育宣導課程及溝通，以提升其對公司個資管理規定之配合程度並深化個資管理意識。

關於報告書

01 企業治理

- 關於華碩
- 管理組織
- 誠信經營
- 風險管理
- 資訊安全管理

• 客戶滿意度

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

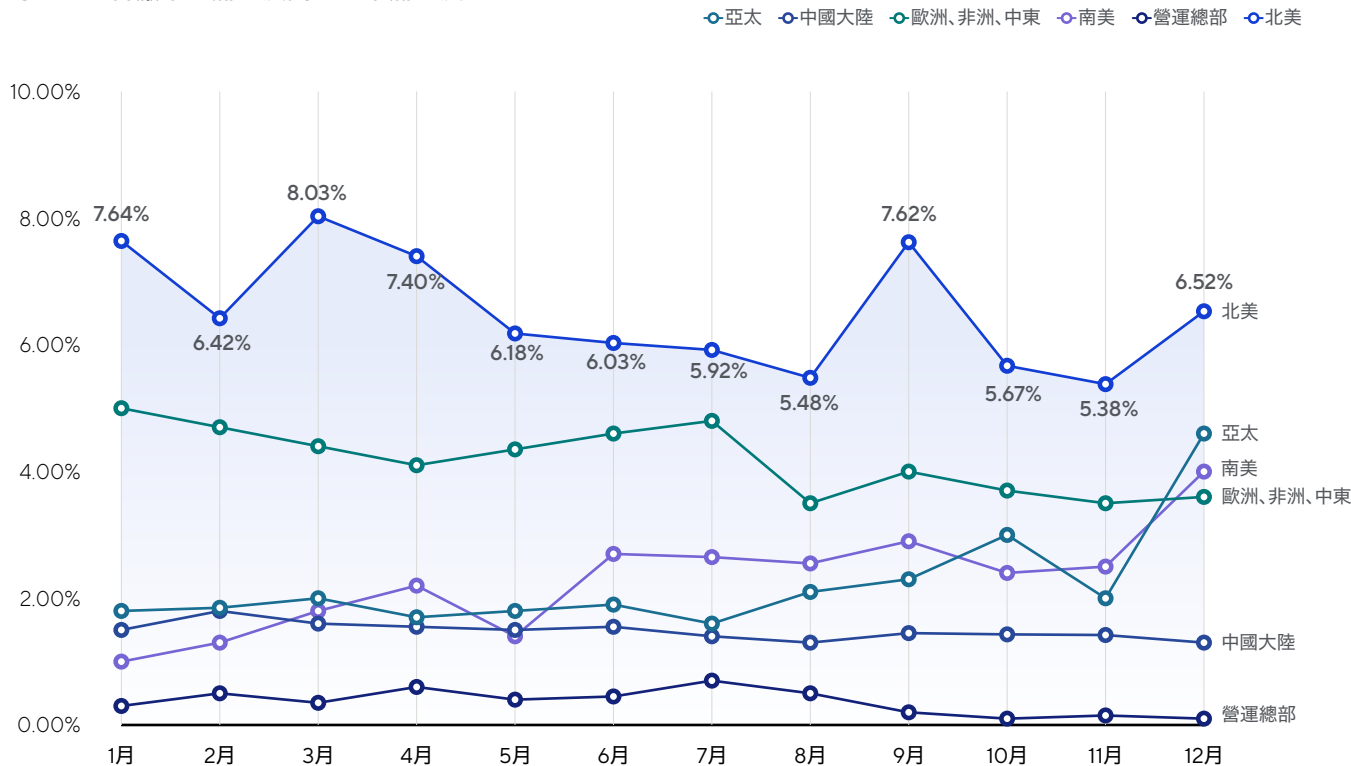
客戶滿意度

華碩始終重視用戶體驗，並以客戶滿意度為經營核心目標。我們透過售後服務檢修單、電子郵件、互動電話服務以及產品內建軟體等多種管道，進行維修與諮詢服務的滿意度調查。針對服務時效、料件管理、服務品質、成本控管及系統化管理等關鍵服務流程，我們秉持「以終為始」的原則，每週持續監測、分析，並進行優化與改進。

華碩服務中心致力於打造卓越的客戶服務體驗，透過每月問卷結果的追蹤與分析，持續優化電話服務的內容與流程。我們將客戶滿意度目標設定為不滿意度低於 10%。

2024 年全年共計 52 週，全球各區的不滿意度維持在 0.03% ~ 8.03% 之間，均達成目標。我們將持續精進，以提供更優質的服務體驗。

🕒 2024 客服中心滿意度調查 - 不滿意度 %



災後重建，華碩陪伴每一步

ASUS IN SEARCH OF INCREDIBLE



花蓮震災 產品服務關懷專案

因震災受損之華碩產品，至華碩服務中心送修
產品免費檢測/維修零件8折優惠

關懷時間
即日起至2024/04/30

關懷產品
華碩全系列筆電、桌機、AIO、掌機Allly、LCD Monitor、Zenfone、ROG Phone

2024 年 4 月，花蓮縣壽豐鄉發生芮氏規模 7.2 的強震，造成多棟房屋倒塌或受損，並對道路、橋梁、維生管線及學校等基礎設施帶來不同程度的破壞。

為支持地震受災戶，華碩迅速啟動關懷專案，提供免費產品檢測與零件維修八折優惠，協助用戶儘快恢復正常使用。在這艱難的時刻，我們都將持續提供支持與關懷。讓我們攜手共渡難關，一同迎接更美好的未來。

- 永續策略
 - 永續管理組織
 - ESG 影響力
 - 永續分類標準資訊揭露

02

永續治理

永續策略

隨著永續觀念的提倡，投資機構在選擇投資標的時，將企業治理（Governance）、環境（Environment）與社會（Social）的績效表現做為優先考量的評估項目之一。麥肯錫報告¹指出，83% 企業高階管理人與投資者認為環境、社會、治理計畫將為股東創造更高的價值。

華碩自 2000 起成立永續管理單位，將永續做為企業營運決策的一環，透過檢視治理、環境與社會的管理架構，運用永續策略來促進創新並成為更好的企業。華碩的永續脈絡由經營理念「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」出發，為達到「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」的願景，認為永續的績效必須跳脫傳統的道德感性訴求，轉化成可以客觀衡量的策略指標，進而採取「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，在每一個決策過程納入環境、社會的要素，形塑永續競爭優勢。

Our Philosophy

躋身世界綠色高科技領導群，
社會真正做出貢獻

Our Strategy

數據化衡量、科技化管理，
以核心競爭力建構企業永續價值

Our Vision

數位新世代備受推崇的
科技創新領導企業

Our Priority

結合重大議題及
國際永續焦點，優先採取行動

Our Support for SDGs

藉由科技技術與價值鏈夥伴合作，
創造正面影響力

Our Goals

以生命週期基礎，
展現產品、供應鏈、營運
與社會面的永續目標

¹ 資料來源：McKinsey, The ESG premium: New perspectives on value and performance, <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/the-esg-premium-new-perspectives-on-value-and-performance>

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

- 永續策略
 - 永續管理組織
 - ESG 影響力
 - 永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

“數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值”

華碩很早就開始思考數位新世代的永續價值。在永續的轉型上，以被動的「合規」為基礎，逐步蛻變成為營運的核心策略，成為價值創造的一環。華碩推動崇本務實的永續策略，主張企業永續是企業核心能力的具體實踐，永續績效也如同企業營運一般，必須被衡量、被管理。我們以「數據化衡量、科技化管理，以核心競爭力建構企業永續價值」的永續策略，長期推動永續專案，量化衡量管理並逐步改善決策品質，進而提升企業價值和對社會與社會正向影響力。



永續管理組織

永續治理管理架構圖

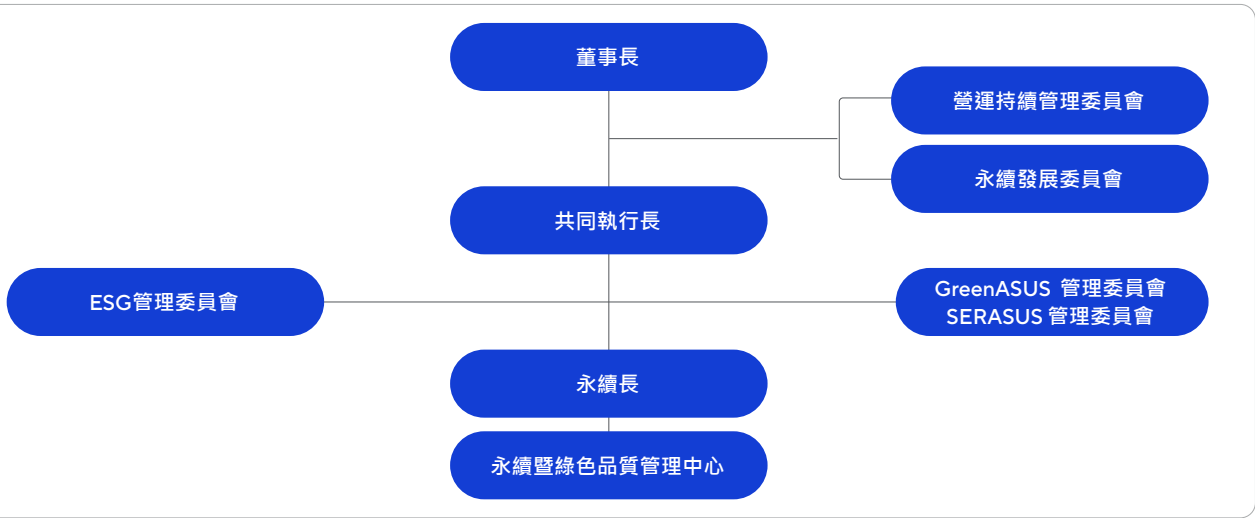
2024 年呈報董事會之永續議題

1. 永續 2025 目標達成情況與年度績效
2. 永續報告書及重大性分析結果；主題報告：氣候相關財務報告、自然與生物多樣性評估報告
3. 氣候行動：溫室氣體盤查、再生能源使用情形、供應鏈減碳成效
4. 永續供應鏈：責任礦產計畫、RBA 供應鏈人權與環境管理
5. 持續營運管理（BCM）委員會之風險管理運作情形
6. 社會參與專案之年度成果

永續發展委員會

為了因應永續趨勢發展，掌握與推動隨之而生的機會與挑戰，華碩永續發展委員會於 2025 年成立，由五位獨立董事與兩位共同執行長擔任委員，為華碩最高層級之永續管理組織，審查集團永續管理運作與執行進度每年向董事會報告。

委員會下由永續中心串聯各子公司永續管理代表每季召開會議，共同針對集團性永續議題擬定行動方案與執行。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

永續策略

• 永續管理組織

ESG 影響力

永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

永續暨綠色品質管理中心

2009 年華碩成立永續發展的專職單位，掌握全球永續發展脈動，分析治理、環境及社會等永續議題，結合營運核心、產品創新與服務，訂立策略性永續方向與專案推動。永續暨綠色品質管理中心由董事長責成執行長擔任最高管理階層，負責監管永續專案與重大性議題目標達成情形。並設有永續長作為單位管理代表，負責掌握解析全球永續脈動、管理永續政策目標與具體行動。每年定期至董事會報告，包含政策目標、永續重點計畫與績效成果提交至董事會核示。由董事會督導推動方向和建議。

GreenASUS 管理委員會和 SERASUS 管理委員會

為了在企業內部跨單位橫向協調具高度影響性的產品、供應鏈和組織營運等關鍵議題，我們成立 GreenASUS 管理委員會和 SERASUS 管理委員會，由高階管理層指派管理代表，負責公司 ISO 9000 品質管理系統、QC 080000 有害物質流程管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全管理系統。除定期舉行例行性會議，亦適時向全體同仁發送電子報提供全公司性永續發展及環安衛相關資訊、管理系統之近期活動、最新法令公告、新制度與新服務等訊息。委員會成員來自事業營運單位、採購、客服、行政、法務等部門，跨單位進行橫向的溝通與協調，使資源有效配置，讓全體華碩人都能在一致的永續方向努力，確實將永續與營運核心結合成為企業競爭力的一環。

ESG 管理委員會

為了強化企業內部的橫向跨單位溝通，2022 年成立 ESG 管理委員會，制訂華碩產品永續管理政策 [🔗](#)。委員會成員來自事業營運單位，以及採購、全球供應鏈管理中心、設計中心、認證、行銷、業務等支援單位。透過定期溝通機制，審視推動目標與進度，並定期分享國際永續趨勢，有效聚焦公司整體產品面、行銷面、設計面的永續議題，統整各單位永續（行銷）進度、需求，集中資源整合。使資源有效配置，讓各部門能在一致的永續方向前進。

ESG 績效與高階主管薪酬連結

為強化永續治理，2023 年共同執行長的變動薪酬與永續績效連結，以華碩全球營運 RE100 目標以及集團 SBT 減碳目標之達成率成作為評估指標。2025 年共同執行長、營運長、永續長等高階經理人的變動薪酬與永續績效連結，擴大以華碩永續四大主軸議題目標之達成率作為評估指標，將至多增減變動薪酬權重之 10%。

📌 高階主管薪酬 ESG 績效評估指標

氣候行動

- 溫室氣體減碳目標
- 再生能源使用達成率

循環經濟

- 環境友善材料使用率
- 環保標章營收占比

責任製造

- 供應商 RBA 缺失改善率
- 使用責任礦產來自合格冶煉廠比率

價值創造

- 產業人才培育人數

事業單位主管推動環保產品與低碳供應鏈管理，依循華碩 SBT 減碳路徑規劃，2030 年減少 30% 範疇三：「採購商品與服務」與「售出產品之使用」碳排量之達成率作為評估指標，將至多增減變動薪酬權重之 10%。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

- 永續策略
- 永續管理組織
- ESG 影響力
- 永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

ESG 影響力

策略大師麥可·波特（Michael E. Porter）2011 年所提出「創造共享價值」（creating shared value），重新定義「永續」在企業應扮演的角色。企業在經營過程中關注對各方利害關係人以及對社會、環境的影響，利用獨特的核心能耐，滿足環境與社會真正需求，創造企業的競爭優勢。

華碩將策略性永續融入營運計畫，設立中長期永續目標。我們認為管理永續績效應與經濟績效相同，為決策者提供指導原則，同時也建立起不同領域之間利害關係者的溝通橋樑，共同創造企業與社會的永續。華碩以崇本務實的精神與採取的「數據化衡量、科技化管理」的策略性永續，歷年來透過一連串穩健扎實的方法論，包括社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）、環境損益評估（EP&L）、全面影響力評估（Total Impact Measurement & Management, TIMM）等，建構貨幣化基礎評估能力，建立以經濟、環境與社會三重盈餘（Triple Bottom Line, TBL）的企業永續價值管理模式，系統性盤點企業活動的真實價值，讓整體永續績效易於追蹤管理及持續改善。

⊙ 華碩 ESG 影響力貨幣化評估歷程



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

- 永續策略
- 永續管理組織
- ESG 影響力
 - 永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

永續分類標準資訊揭露

為推動永續發展，歐盟執委會於 2018 年提出「融資永續成長行動計畫」(Action Plan: Financing Sustainable Growth)，旨在建立一套永續金融的共通標準，引導資金流向對永續發展具實質貢獻的經濟活動。該計畫包含三大架構：歐盟永續分類標準、非財務報表的揭露要求，以及永續投資解決方案的工具。其中歐盟永續分類標準是一套有關經濟活動的分類系統，主要目的為建立一個通用的法律框架，以辨識經濟活動是否具有環境永續性，達成歐盟綠色新政 (European Green Deal) 之目標。歐盟 2020 年推出「永續分類標準」(EU Taxonomy Regulation)，訂定出六大環境目標及制定其技術篩選標準 (Technical screening criteria, TSC)。經濟活動必須能適用技術篩選標準規範下的內容，並認定該經濟活動至少對一個環境目標具有實質貢獻，且在遵守最低限度的社會治理保障 (Minimum safeguard, MS) 前提之下，不會對其餘目標造成重大損害 (Do no significant harm, DNSH)，即可被認定為符合「永續經濟活動」。

⊙ 歐盟定義之六大環境目標：

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 減緩氣候變遷 | 4. 循環經濟轉型 |
| 2. 調適氣候變遷 | 5. 污染預防與控制 |
| 3. 水及海洋資源的永續性及保育 | 6. 生物多樣性及生態系統的保護與復原 |

企業的經濟活動對應每一環境目標所提列之經濟活動清單，列為適用 (Eligible)；所列名之經濟活動符合環境目標的技術篩選標準 (TSC) 與最低限度的社會治理保證 (MS) 和不會對其餘目標造成重大損害 (DNSH)，列為符合 (Aligned)。企業應對適用 (Eligible) 與符合 (Aligned) 所涵蓋之經濟活動，分別揭露其財務資訊－營業收入、資本支出、營業費用的百分占比。

2022 年底金管會公布「永續經濟活動認定參考指引」，2024 年公布「永續經濟活動認定參考指引第二版」，為促進綠色金融整合及帶動淨零轉型，鼓勵企業自願揭露經濟活動符合指引的情形。「永續經濟活動認定參考指引第二版」參考歐盟分類標準架構，同在六大環境目標中，經濟活動能符合對其中之一具有實質貢獻，且對其餘環境目標與社會保障未造成重大危害。華碩所屬之電腦及其週邊設備製造與服務業，提前檢視與評估主要經濟活動對「減緩氣候變遷」及「循環經濟轉型」兩大環境目標具有實質貢獻，並且未對其他環境目標及社會保障造成重大危害，故符合永續經濟活動定義。



減緩氣候變遷

依據歐盟永續分類標準華碩評估適用「減緩氣候變遷」環境目標之經濟活動含「使用太陽能技術發電」、「電力儲存」、「節能設備的安裝、維護和維修」、「在建築物（以及建築物附屬停車位）中安裝、維護和修理電動汽車充電站」及「安裝、維護和修理用於測量、調節和控制建築物能源性能的儀器和設備」。2024 年華碩符合「減緩氣候變遷」環境目標之經濟活動其資本支出與營業費用占比小於 1%，考量資訊重大性較低，故暫不予以揭露。

標準符合情形：

- 使用太陽能技術發電：於全球營運據點推動太陽能光電自建使用。
- 電力儲存：營運總部擴大屋頂型太陽能光電場域，與儲能設配建置。
- 節能設備的安裝、維護和維修：汰換效率不佳之設備，使營運總部能源效率提升。
- 在建築物（以及建築物附屬停車位）中安裝、維護和修理電動汽車充電站：於營運據點之停車場安裝電動汽車充電站，支持電動車使用。
- 安裝、維護和修理用於測量、調節和控制建築物能源性能的儀器和設備：改善中央監控系統，優化營運總部能源使用。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

- 永續策略
- 永續管理組織
- ESG 影響力
- 永續分類標準資訊揭露

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

此外，華碩亦依循金管會「永續經濟活動認定參考指引第二版」中電腦及其周邊設備產業－氣候變遷減緩目標之技術篩選標準²，華碩自願性揭露此項經濟活動的符合情形與永續程度。華碩長期投入綠色產品的研發，逐年擴大使用環境友善材料、導入低碳製程、提升產品能源效率，並透過國際環保標章嚴格審核取得綠色產品認證。2024 年華碩「電腦及其周邊設備產業－氣候變遷減緩目標」之經濟活動衡量結果為「符合」，其營業收入占比為 60%³。

金管會永續經濟活動認定參考指引符合情形：

(一) 營運之主要經濟活動項目、過去一年占全部營收之比重		98% (3C 資訊產品營業收入占比)
(二) 企業辨識主要經濟活動是否適用本指引之「一般經濟活動」及「支持型經濟活動」。		一般經濟活動：電腦及其週邊設備製造
(三) 符合「永續經濟活動認定參考指引」之情形：		
條件 1：是否符合【對任一環境目的具有實質貢獻】之技術篩選標準？	符合	華碩產品取得 EPEAT、TCO、Green Mark、中國十環、ENERGY STAR [®]
條件 2：是否符合【對六項環境目的未造成重大危害】？	符合	未有因違反《氣候變遷因應法》等相關法規受重大裁處
條件 3：是否符合【對社會保障未造成重大危害】？	符合	未有因違反國內法效力之聯合國人權相關公約，且未違反國內勞工相關法規受重大裁處
衡量結果：經濟活動符合情形及永續程度		符合 經濟活動符合之營業收入占比為 60%

2 根據「永續經濟活動認定參考指引第二版」電腦及其周邊設備產業之技術篩選標準：(1)產品取得 EPEAT 標章；(2)產品取得經由 ISO 14024 認定之第一類環保標章；(3)產品取得 ENERGY STAR[®] 或臺灣節能標章；(4)透過遵循 ISO 14021 規範之標準，自行宣告其產品環境訴求（第二類環境標誌），環境訴求項目包含「製程省資源」或「使用階段省能源」，且經第三方查驗證

3 分子為符合上述技術篩選標準技術篩選標準之 EPEAT、TCO、Green Mark、中國十環、ENERGY STAR[®] 所占產品營收；分母為 2024 年華碩集團合併營業收入

4 根據歐盟永續分類標準「電子設備製造」之技術篩選標準：未具備或未符合歐盟生態標章者適用以下所有八項標準，延長產品壽命設計、維修及保固設計、可再利用及再製造設計、可拆解設計、可回收設計、積極採用可替代有害物質的材料、對客戶公開透明與生產者責任。分類法要求嚴謹，其中如「延長產品壽命設計」中要求軟體更新必須持續至少八年；「維修及保固設計」要求關鍵料件至少在該型號最後一批上市後的八年內可取得維修備料，皆高於目前華碩適用之國際環保標章標準

循環經濟轉型

依據歐盟永續分類標準，華碩自願性評估適用「循環經濟轉型」環境目標之經濟活動含「電子設備製造」、「維修、翻新和再製造」、「備件銷售」及「產品即服務」、「除人類飲用外用途之替代水資源生產」。華碩在設計產品與服務融入循環經濟思維，透過循環供應鏈、產品生命週期延續，將循環經濟模式與策略整合到營運基礎中，並於營運總部導入雨水回收系統。2024 年華碩符合「循環經濟轉型」環境目標之經濟活動其營業收入占比小於 1%。

標準符合情形：

- 電子設備製造：華碩推行環保標章以國際 EPEAT 作為主要標章，現行歐盟生態標章僅顯示器產品適用，華碩無主動申請歐盟生態標章。依分類法規規定若未具備或未符合歐盟生態標章者產品，應完全符合八項技術篩選標準⁴，目前華碩產品部份符合技術篩選標準。
- 維修、翻新和再製造：華碩提供完整之維修服務，延長產品使用壽命。
- 備件銷售：華碩產品以易拆解的模組化進行設計，並提供備件銷售，延長產品使用壽命。
- 產品即服務：華碩提供租賃與訂閱付費之商業模式，實現資源有效利用，詳細內容見「06 循環經濟：產品生命週期延伸 - 裝置即服務」[↗](#)。
- 除人類飲用外用途之替代水資源生產：華碩營運總部取得美國 LEED 白金級綠建築認證，透過雨水回收促進水資源循環使用。

永續分類標準提供一致性的標準，更偏向投資人和資本市場所關注的永續議題，讓企業能清楚展示其符合永續標準的活動和實踐，並提高其環境績效和永續實踐的透明度揭露的面向，因此為回應資本市場對永續資訊的關注，未來華碩將持續促進永續與財務之間日益重要的連結，並持續關注歐盟永續分類標準資訊與其技術篩選標準的發展，逐步完善營業費用與資本支出的定義與計算。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

- 華碩通過 SBTi 科學基礎減碳淨零目標驗證，獲得 CDP 氣候變遷 A 評級

提升消費者的「知情權」與「選擇權」，華碩啟用數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

華碩取得 SGS 首張 ISO 20400 永續採購指南績效評核五星評價

華碩穿山甲棲地改善計畫，獲林業及自然保育署首批認證

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

03

ESG

焦點案例

01 華碩通過 SBTi 科學基礎減碳淨零目標驗證，獲得 CDP 氣候變遷 A 評級

根據 IPCC《全球升溫攝氏 1.5°C 特別報告》指出，若要大幅降低極端氣候事件及其他氣候衝擊的風險，全球平均溫度應維持在比工業化前的升溫 1.5°C 以內。為了達成此目標，全球溫室氣體排放必須在 2050 年達到淨零。SBTi 旨在協助全球企業根據最新氣候科學數據與全球剩餘碳預算，制定符合科學依據的減碳目標。其框架與標準由獨立第三方審核，以確保其科學性與透明度，共同實現 2050 年升溫不超過 1.5°C 的願景。

2023 年華碩依據 SBTi 框架標準，以華碩全集團為邊界，通過科學基礎減碳近程目標 (SBTi near-term) 審查，依循 1.5°C 的減量路徑，承諾在 2030 年減少 50% 的範疇 1 和範疇 2 碳排量，以及減少 30% 的範疇 3「採購商品與服務」與「售出產品之使用」碳排量。

隨著近年華碩營運規模擴大，華碩對集團所有營運活動進行全面檢視，並與各子公司協同合作，建立關鍵排放源減量規劃。同時，透過推動子公司種子學員制度與數位化平台，實施季度管理與監控減碳進度，確保落實各項行動。2025 年通過更具雄心的 SBTi Net-Zero 淨零目標，承諾到 2050 年減少 90% 的範疇 1 和範疇 2 碳排量，以及減少 90% 的範疇 3 碳排量，全力推動全集團邁向淨零排放的願景。2050 SBTi 淨零目標相較近程目標驗證更加嚴謹，包含要求企業依據 SBT 減量路徑，推動減碳計畫，以及落實全集團溫室氣體盤查與第三方查驗，並全面涵蓋範疇 3 排放管理與目標設定。

在確立減量目標與路徑後，華碩每年檢視自身營運與供應鏈之商業模式，並且依據 TCFD 指引鑑別在營運與價值鏈上可能的氣候風險與機會，區別風險與機會的分類與發生期程，敘明該分類對華碩營運與供應商造成的影響，進而判斷對華碩財務影響的衝擊。透過評估氣候變遷衍生風險對企業財務狀況的潛在影響，將可強化對氣候變遷風險的管理和機會的利用，並積極採取前瞻性的管理作為。因此，華碩連續兩年在全球非營利組織 CDP 的「氣候變遷」項目中獲得 Leadership (領導等級)，並於 2024 年獲得 A 評級的肯定。展現我們在氣候行動的卓越表現，再次於永續發展領域獲得國際認可。

成果績效：

- 通過科學基礎減碳淨零目標，推動全集團邁向淨零
- CDP「氣候變遷」項目獲得 Leadership (領導等級)

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

華碩通過 SBTi 科學基礎減碳淨零目標驗證，獲得 CDP 氣候變遷 A 評級

- 提升消費者的「知情權」與「選擇權」，華碩啟用數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

華碩取得 SGS 首張 ISO 20400 永續採購指南績效評核五星評價

華碩穿山甲棲地改善計畫，獲林業及自然保育署首批認證

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

02 提升消費者的「知情權」與「選擇權」，華碩啟用數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

為提升消費者的「知情權」與「選擇權」，歐盟推動「循環經濟產品生態設計法規」(Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR)，法令要求歐盟當地販售的產品，必須透過數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP) 揭露商品資訊。DPP 就像商品的「身分證」，內容橫跨整個「產品生命週期」，記錄商品從原料的選用、製造、運送、銷售、維修、使用乃至於二手售出、最終廢棄，呈現出產品生命週期中各階段對環境所產生的影響資訊，透過 QR code 可即時提供使用者關注資訊，有助於消費者在做購買決策當下，以簡單的掃描動作來獲取知情選擇。

華碩於 2025 CES 發布會上正式推出第一台商用筆記型電腦 ExpertBook B 系列的數位產品護照，這項措施凸顯華碩在產品生命週期中引入循環經濟的承諾，同時也提早符合全球趨勢和法規，包括歐洲綠色協議和 TCO 10 標準。華碩 ExpertBook B 系列的 DPP 提供詳細的產品規格、維修歷史記錄和回收資訊，以透明的產品資訊，延長產品使用壽命。更優於法令要求，主動提供產品碳足跡和生命週期相關數據，幫助消費者和企業做出有利環保的採購選擇。

數位產品護照 (DPP) 已成為推動循環經濟的關鍵工具，不僅徹底提升商品資訊透明度，更為品牌與消費者創造雙贏價值。透過結合 DPP 與「一物一碼」系統，消費者能藉由掃描商品上的唯一識別碼，深入了解產品的來源、製造過程和材質成分等完整資訊，進而做出更明智的消費選擇。對品牌商而言，這不僅是提供資訊的單向溝通，更是深入了解消費者永續偏好與需求的重要管道。透過分析產品銷量、綠色元素特性與客戶回饋意見，品牌商能更精準掌握消費者對永續的重視程度，並依據這些洞察，發揮自身核心技術優勢，開發具差異化的綠色產品，從而創造更高的商業價值與品牌影響力。

成果績效：

- 2025 年正式推出第一台商用筆記型電腦 ExpertBook B 系列的數位產品護照
- 提供詳細的產品規格、維修歷史記錄和回收資訊，以透明的產品資訊，延長產品使用壽命
- 優於法令主動提供產品碳足跡和生命週期相關數據，幫助消費者和企業做出有利環保的採購選擇



B5405CCA
產品 DPP

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

華碩通過 SBTi 科學基礎減碳淨零目標驗證，獲得 CDP 氣候變遷 A 評級

提升消費者的「知情權」與「選擇權」，華碩啟用數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

- 華碩取得 SGS 首張 ISO 20400 永續採購指南績效評核五星評價

華碩穿山甲棲地改善計畫，獲林業及自然保育署首批認證

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

03 華碩取得 SGS 首張 ISO 20400 永續採購指南績效評核五星評價

ISO 20400 永續採購指南績效評核認證適用於企業內、外部採購流程中所有利害關係人的採購準則，並可做為 ISO 26000「企業社會責任指南」的補充，協助組織藉由永續採購行動降低對於環境的衝擊，維護人權、勞動實務、公平營運等議題，且能妥善管理供應商間的關係，在全球成本合理化的同時，改善採購績效，提升組織競爭優勢。

2019 年華碩獲驗證機構 SGS 頒發全球第一張《ISO 20400：2017》永續採購指南績效評核認證，獲得 4 顆星（最高 5 顆星）之高度評價，為業界立下嶄新標竿與達標門檻，領先業界落實將永續管理方法導入採購政策與實務執行，與供應鏈攜手積極朝向世界級綠色高科技領導企業目標大步挺進。

隨著國際 ESG 永續趨勢的發展，華碩積極推動各項專案，以「跨部門協作及內部溝通展現高度的連結，投入專業資源提升供應鏈永續能力，實踐數據驅動雙軸轉型之標竿案例」，2025 年再次完成 ISO 20400 永續採購指南績效評核，並以滿分佳績獲得全球首張 ISO 20400 永續採購指南績效評核 5 星認證，榮獲最高榮譽 Role Model 評級。



成果績效：

- 永續治理：制定 2025 目標作為評量永續採購績效，成立 ESG 管理委員會（ESG Committee）及營運持續管理委員會，展現跨部門協作及內部管理溝通高度連結
- 氣候行動：推出全球首台碳中和商用筆電、成為首批 EPEAT Climate+ 認證企業，另通過 SBTi 目標認證，具體減碳策略與目標明確，帶領供應鏈驅動低碳轉型
- 責任製造：歷年數據鑑別風險指標，執行精準稽核（主題式稽核），將低碳供應鏈納入季度業務評估（QBR），具體落實 RBA 稽核管理
- 數位轉型：打造碳數據管理平台，建立可信賴碳數據信任機制，推動 ESG 數據驅動決策，實踐數位雙軸轉型
- 邊界拓展：將永續管理範疇擴展至集團層級，對齊合併財報範疇，啟動集團碳排管理、RBA 稽核及永續報導等管理作業

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

華碩通過 SBTi 科學基礎減碳淨零目標驗證，獲得 CDP 氣候變遷 A 評級

提升消費者的「知情權」與「選擇權」，華碩啟用數位產品護照 (Digital Product Passport, DPP)

華碩取得 SGS 首張 ISO 20400 永續採購指南績效評核五星評價

- 華碩穿山甲棲地改善計畫，獲林業及自然保育署首批認證

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

04 華碩穿山甲棲地改善計畫，獲林業及自然保育署首批認證

華碩於 2024 年啟動的「大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫」年度成果於 2025 年 1 月通過林業及自然保育署認可，成為首批獲得認證企業。華碩與孫敬閔博士團隊、觀樹教育基金會，透過大雪山中海拔地區的研究，期待為穿山甲蒐集更多有效資料數據，並了解慣行農法與草生栽培兩種不同農法對穿山甲棲地的影響。

長年研究穿山甲的屏東科技大學孫敬閔博士指出，穿山甲對於自然環境具有相當貢獻，其覓食所剩的螞蟻可以活化棲地附近生態鏈；且研究文獻顯示，穿山甲挖掘洞穴的同時可創造地表微氣候，促進土壤的養分更新循環，提供重要生態系統服務。

華碩身為科技領導企業，深耕專案之餘，更透過議題教育宣導發揮影響力，讓社會大眾了解自然環境、人與生態的關係。2024 年施崇棠董事長出席林業及自然保育署「自

然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」成果記者會，表示以數據驅動思維，管理自然風險並宣誓投入專案行動，提升生態價值。為讓企業內部同仁更了解穿山甲及此計畫，更舉辦穿山甲紀錄片暨映後座談會，透過專家學者分享，提升同仁對自然環境保護議題的重視。「大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫」為三年研究計畫，華碩將持續透過多元教育宣導及主題報告等管道讓社會大眾更加認識生物多樣性主題及自然環境議題。

華碩自 2023 年起發出版自然影響力評估報告書，構建自然資本策略地圖，以價值鏈內管理與價值鏈外行動為核心，對自然環境議題進行全面性及系統性的管理。

此計畫詳情請參考 09 價值創造

成果績效：

- 與觀樹教育基金會、屏東科技大學孫敬閔老師合作三年期穿山甲棲地改善研究計畫
- 辦理「穿山甲紀錄片暨映後座談」，提升企業同仁對於生物多樣性議題的關注



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

• 援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

04

重大性鑑別與永續
風險管理

援引雙重重大性原則

「雙重重大性 (Double Materiality)」原則於 2019 年由歐盟所提出，意旨企業進行重大性議題的分析時，應同時考量營運對外部環境、社會衝擊 (衝擊重大性)；以及議題對於企業發展、績效、地位的影響 (財務重大性)。歐盟的「企業永續發展報告指令 (CSRD)」及「歐洲永續發展報告準則 (ESRS)」也要求企業採用雙重重大性鑑別重大性議題。

華碩的永續重大性議題鑑別依循 GRI Standards (2021) 的重大性鑑別 4 階段流程，並採用雙重重大性原則，鑑別出「對於華碩」與「對於外部經濟、環境、人」皆有重大衝擊的高度重大議題。整合華碩營運對外部環境、經濟、人造成的影響，以及議題對於企業獲利、聲譽與經營風險的影響，鑑別出應優先管理的議題。有利於華碩整合永續策略與公司經營方針，讓 ESG 績效為公司帶來長期的影響力。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

援引雙重重大性原則

- 重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

重大性議題鑑別流程

華碩每年進行永續重大性議題分析，並以兩年為 1 周期檢視重大性議題與其造成的衝擊。第 1 年廣泛蒐集外界關注的議題變化以及利害關係人意見，重新彙整重大性鑑別議題、計算議題的衝擊程度；第 2 年則運用質性研究方法（訪談、資料分析等），深入瞭解利害關係人觀點。

2024 年屬於重大性分析周期之第 1 年，透過與利害關係人的互動，並參考永續標準與報導架構（含歐洲永續發展報告準則（ESRS））、責任投資評比指標、環保標章規範、風險趨勢議題，彙整重大性鑑別議題。並以問卷方式調查利害關係人觀點，蒐集每個議題所產生的正負面衝擊和影響。

為讓調查能具實質性與代表性，利害關係人問卷發放對象為華碩內部永續、財務、風險管理相關之高層管理人；以及對於永續議題具專業背景的專家學者、企業內部議題管理部門、永續單位之 ESG 團隊。最後由永續單位據此彙整議題的衝擊指數，結論今年共 8 項永續重大性議題，設定管理方針與目標定期管理。重大性鑑別結果經董事會簽核通過。

同時年度永續重大性議題納入華碩風險管理體系中，由營運持續管理（BCM）委員會蒐集利害關係人關注議題、法規、國際風險趨勢以及爭議事件 4 大來源，識別其風險值，建立關鍵風險指標以及預防計畫，定期審視風控進度。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

- 利害關係人議合

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

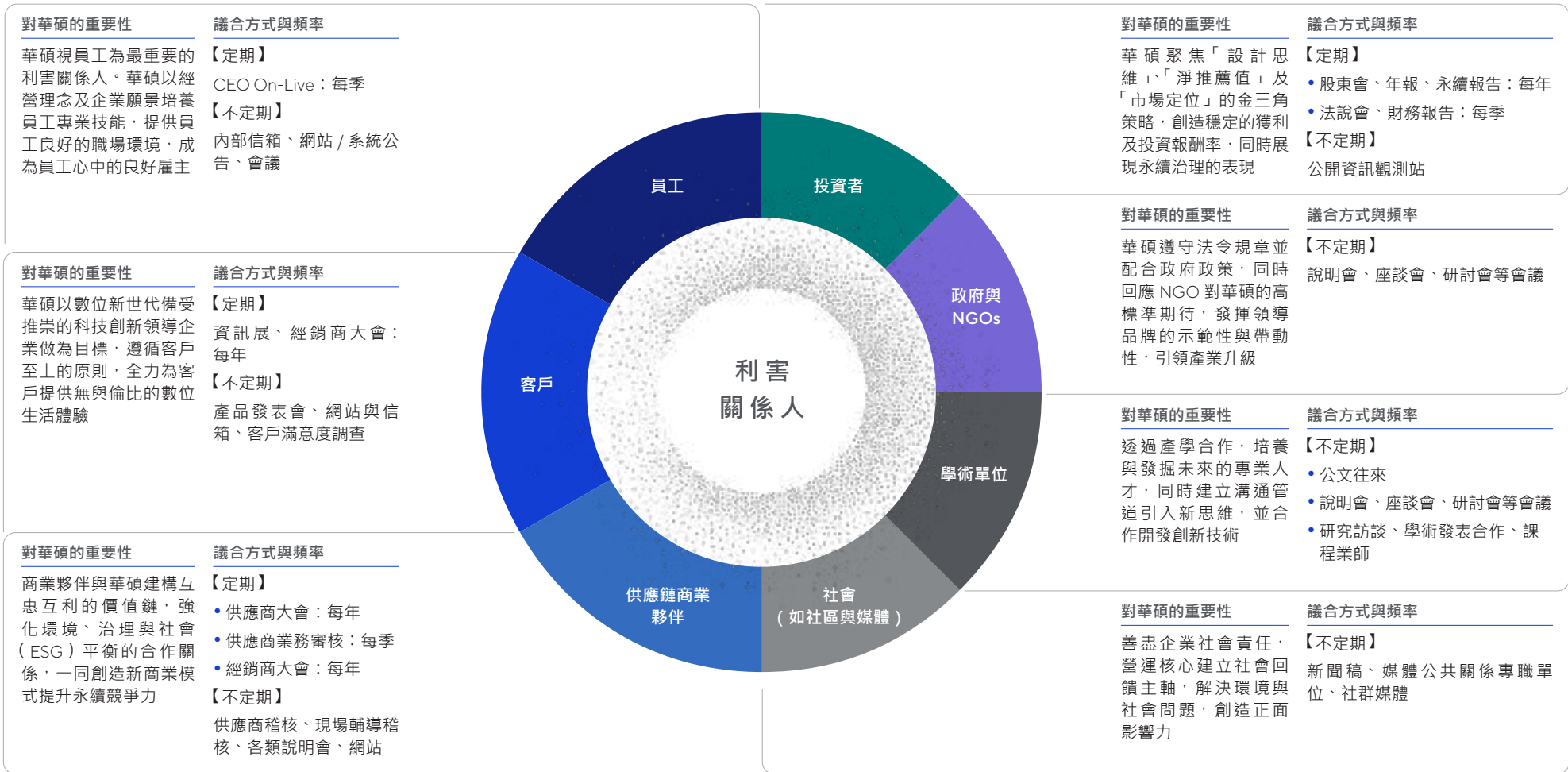
11 共融職場

附錄

利害關係人議合

華碩依據 AA1000 SES「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」5 個特徵建立量化指標，從眾多利害關係方鑑別對華碩具有最大影響力的關係人，包含員工、客戶、供應鏈與商業夥伴、投資者、政府與 NGO、學術單位和社會等 7 類利害關係人。

透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，了解利害關係人的期待。同時作為永續議題與衝擊評估的資訊來源：





關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

• 重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

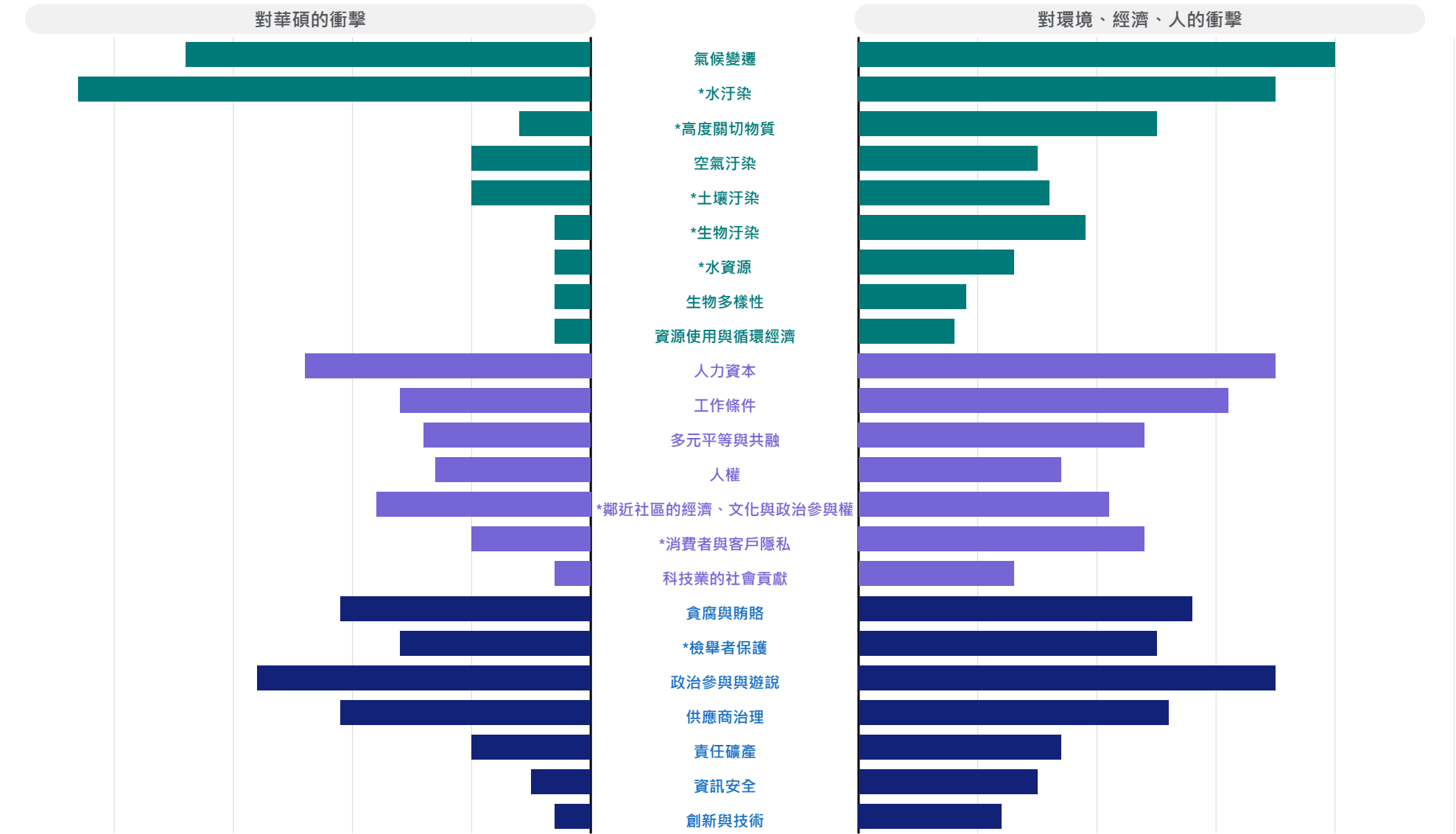
10 社會參與

11 共融職場

附錄

重大性議題鑑別結果

⌚ 衝擊指數計算結果



* 為 2024 年新增議題



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

• 重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

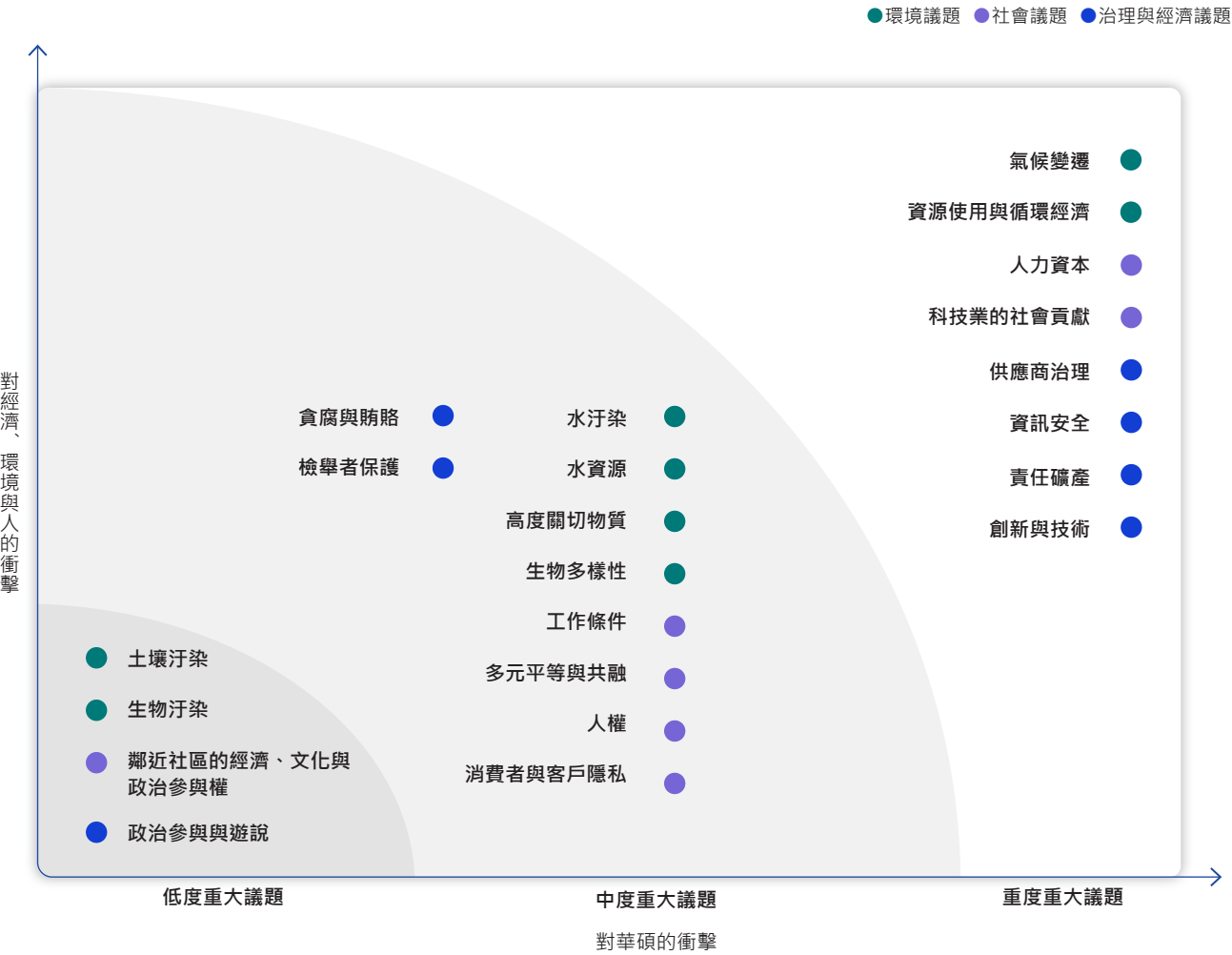
11 共融職場

附錄

重大性議題矩陣

彙整衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果。我們將「對華碩」以及「環境、經濟、人」皆有顯著衝擊的主題，定義為「高度重大主題」。下列為重大性之定義與管理策略：

- 高度重大：設定目標，定期追蹤管理
- 中度重大：建立管理政策，專責單位管制
- 低度重大：短期衝擊程度低，持續觀察





關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

援引雙重重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議合

重大性鑑別結果

• 重大性議題衝擊

永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄



重大性議題衝擊

⌚ 重大性議題之主要正負面衝擊

重大性議題	對華碩的衝擊 - 財務重大性 ⊖風險 ⊕機會	對環境、經濟與人的衝擊 - 衝擊重大性 ⊖負面衝擊 ⊕正面衝擊
氣候變遷	⊕ 因應客戶需求，推出低碳產品、碳中和服務 ⊖ 極端氣候事件造成的供應商生產中斷、碳稅造成營運成本增加	⊖ 整體價值鏈（含上游採購製造、營運、下游產品使用）造成溫室氣體排放
資源使用與循環經濟	⊕ 掌握綠色產品商機、開展回收再利用服務市場 ⊖ 採購與研發再生材料，造成自購料成本上升、代購料成本轉嫁	⊖ 組織營運與產品生產耗用自然資源與產生廢棄物
人力資本	⊕ 提升公司整體的研發與創新能力 ⊖ 潛在：未重視人才招募與培育，導致專業人才流失或斷層	⊕ 培育產業人才、員工專業技能提升
科技業的社會貢獻	⊕ 提升客戶和消費者的認同 ⊖ 潛在：未能發揮社會影響力，品牌信任與價值下降	⊕ 透過數位包容計畫，解決數位落差、培育數位人才
供應商治理	⊖ 潛在：供應商違規造成品牌聲譽損失與供應中斷風險	⊖ 潛在：供應商生產造成的環境、勞工、人權等違法或爭議事件
資訊安全	⊖ 潛在：產品資訊安全事件發生，降低消費者的信賴 ⊖ 潛在：營運與研發環境機密資料外洩造成商業損失	⊖ 潛在：客戶或研發相關機敏資料洩漏
責任礦產	⊖ 潛在：採購非合格冶煉廠礦產造成品牌聲譽損失	⊖ 潛在：武裝衝突和人權侵害事件
創新與技術	⊕ 開拓產品與專業領域，推動公司持續成長	⊕ 技術研發與創新產品或服務有助於產業技術發展與應用



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

- 援引雙重大性原則
- 重大性議題鑑別流程
- 利害關係人議會
- 重大性鑑別結果
 - 重大性議題衝擊
- 永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

對於重大性議題，華碩建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤成果。其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解華碩的整體永續成果。

Ⓢ 重大性議題衝擊熱點

永續 四大主軸	重大性議題	GRI主題	價值鏈衝擊熱點				管理行動	相關章節	對SDGs的貢獻
			上游	公司營運	下游				
			原料採購/產品製造		客戶使用	回收再生			
氣候行動	氣候變遷	GRI 302 能源 GRI 305 排放	☑	☑	☑	- 科學基礎減碳目標（SBTi） - 溫室氣體盤查 - 供應商減碳專案 - 營運導入再生能源 - 提升產品能源效率、碳合作夥伴服務	07 氣候行動 06 循環經濟	 	
循環經濟	資源使用與 循環經濟	GRI 301 物料	☑	☑	☑	☑	- 化學物質管理 - 使用環境友善材質 - 易拆解回收設計、模組化設計 - 全球回收服務系統 - 再生電腦回收	06 循環經濟	  
	資訊安全	-		☑	☑	- 成立資訊安全委員會 - 營運導入國際資安標準 - 供應商合約增加資安條款	01 企業治理		
責任製造	供應商治理	GRI 414 供應商社會評估 GRI 308 供應商環境評估	☑			☑	- 供應商人權盡職調查 - 供應商環境調查與管理	08 責任製造	   
	責任礦產	-	☑			衝突礦產來自冶煉廠			
價值創造	人力資本	GRI 404 訓練與教育	☑	☑	☑	☑	- 大專院校產學合作 - 雇主品牌校園計畫 - 數位包容計畫 - 發展智能產品與服務	11 共融職場	  
	科技業的社會貢獻	GRI 413 當地社區		☑		☑		10 社會參與	
	創新與技術	-	☑	☑	☑			09 價值創造	

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

援引雙重大性原則

重大性議題鑑別流程

利害關係人議會

重大性鑑別結果

重大性議題衝擊

- 永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

永續風險管理

在世界經濟論壇（WEF）所發表的《2023 全球風險報告》中，環境、經濟、社會類別的風險，已占未來 10 年全球十大風險的多數之位。為將永續風險管理納入企業策略發展，華碩導入風險管理流程，鑑別 ESG 議題對公司營運可能造成的聲譽、財務衝擊、發掘永續轉型的契機。並將風險因應行動整合至企業發展策略。

華碩的永續風險管理以董事會為最高治理單位。永續團隊每年評估重大性議題對於華碩正負面衝擊的同時，鑑別潛在的永續風險與機會，分析結果以及風險因應行動則定期每季至董事會報告。

同時「永續發展」列入華碩營運持續管理（BCM）委員會的管理主題之一，定期審視風險控制進度。至少每年一次由 BCM 委員向董事會呈報風險管理審查情形。

① 永續風險管理流程



今年優先以華碩個體為邊界，鑑別最主要的風險 / 機會議題，評估議題與因應措施造成的財務影響與相關會計科目。未來將擴大議題的評估範圍，並強化短期、中期、長期的財務影響的量化數據計算。

議題	時間區間	對華碩的影響	財務影響	因應措施	財務影響
① 碳有價化 - 中國大陸 碳稅	中 / 遠程	預期電子產業納入中國大陸碳稅規範對象，供應商將碳稅成本轉嫁至華碩	• 營業成本 / 營業費用上升（損益表）	供應商減碳協輔計畫 因應議題：①②③ 供應商環境績效稽核 因應議題：①②③	• 協輔供應商缺失改善 • 輔導供應商進行製程優化、設備能效提升、使用再生能源 • 營業費用上升 - 薪資費用 • 供應商減碳協輔計畫與稽核人力投入 • 稽核績效納入 QBR 季度業務評估機制
② 碳有價化 - CBAM	中 / 遠程	預期電子產品可能納入 CBAM 第二批管制名單，納管產品之進口商需繳交碳稅	• 營業成本 / 營業費用上升（損益表）	建置碳管理平台 因應議題：①②③ 擴大使用再生能源 因應議題：②③	• 碳數據數位化管理 • 營業費用上升 - 勞務費 • 光電、光儲設備建置成本 • 企業購售電契約 CPPA • 營業費用上升 - 機器設備 - 發電設備 • 營業費用上升 - 水電費 • 營業費用上升 - 環保憑證費用
③ 綠色產品管理	近程	產品未取得自願性環保標章或節能標準，未符合客戶節能要求，將失去綠色市場競爭力，導致營收損失	• 營業成本 / 營業費用上升（損益表）	使用環境友善材料 因應議題：②③ 提升產品能源效率 因應議題：②③	• 自購料成本上升 • 代購料成本轉嫁 • 營業成本上升 - 直接材料 • 營業成本上升 - 委外加工費

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

- 氣候行動
 - 循環經濟
 - 責任製造
 - 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

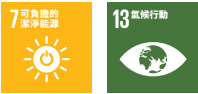
05

永續 2025 目標

華碩以 2020 為基準年度規劃出未來五年的計畫，推出「永續 2025 目標」。今年我們運用雙重大性（Double Materiality）原則，進行永續重大性主題鑑別，整合我們的核心能力，以鑑別結果為基礎，將目標再次聚焦在「氣候行動」、「循環經濟」、「責任製造」與「價值創造」這四個方向。2025 目標延續了我們對環境與社會的承諾，藉由華碩的核心能力與專業技術，對人類與環境產生積極與正向的改變，進而提升華碩的綠色競爭力，創造與社會之間的共享價值，同時對 SDGs 做出實質性的貢獻。



氣候行動



氣候變遷引發的環境變化持續對全球經濟與社會造成影響，在巴黎協定後全球各界達成攜手減緩氣候變遷的共識。在這樣的大趨勢下，華碩以情境模擬分析未來可能的氣候相關財務影響，採取前瞻積極的氣候行動，納入再生能源成為營運策略的一環，以軟體、硬體的研發能力提升產品能源效率，同時驅動供應鏈進行低碳製造轉型，全面減少企業營運的碳足跡。

2025目標	2024目標	2024執行重點	2024年績效	年度成果
2030 年全球營運據點碳排放量減少 50%	全球營運據點碳排放量（範疇 1 與範疇 2）減少 20%	• 替換高耗能設備 • 使用再生能源	46.9%	☑ 達標
2030 年台灣營運據點再生能源使用比例達 100%	台灣營運據點再生能源使用比例達 35%	• 營運總部、AI 園區、蘆竹轉供光電	35.2%	☑ 達標
2035 年全球營運據點再生能源使用達 100%	全球 RE 50	• 台灣據點轉供光電 • 海外據點採購再生能源憑證	全球 RE 55	☑ 達標
每年主要產品能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%	優於 ENERGY STAR® 標準 30%	• 優化電源管理模式，提升產品能耗表現	47.9%	☑ 達標
2025 年關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%	關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 24%	• 協輔制定減量計畫與減量目標 • 供應商導入再生能源	28.0%	☑ 達標



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

氣候行動

• 循環經濟

責任製造

價值創造

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

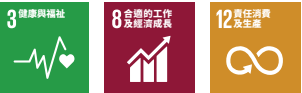
11 共融職場

附錄



循環經濟

拋開過去 take-make-dispose 的線性經濟模式，轉向循環經濟是企業永續的關鍵因素之一。華碩在設計時將生命週期的影響列入考量，擴大採用環境友善材料的使用，研發綠色產品提升企業綠色競爭力，同時持續擴大生產者延伸責任於全球提供回收服務，提高資源使用效率。另一方面，引入數位工具加速循環經濟的實踐，以及保護研發環境的安全。



2025目標	2024目標	2024執行重點	2024年績效	年度成果
推動永續採購，提升產品與包材使用環境友善材料 100%	提升產品與包材使用環境友善材料比例 75%	擴大至 Mini PC 產品包裝使用回收材料	75% • 回收塑膠用量較 2020 年成長 4.7 倍 • 產品包裝使用回收紙較 2020 成長 62% • 回收金屬用量達 22 噸	達標
擴大綠色產品競爭力，提升環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 50%	環保標章產品 (Eco Labels) 營收占比超過 35%	電競筆記型電腦產品取得環保標章營收占比提升 34%	47%	達標
研發環境安全提升，2025 年國際資安標準涵蓋率達 100%	國際資安涵蓋率達 60%	推行公司 ISO 27001 管理要求至不以取證為目的研發團隊，擴大符合範圍	75%	達標
呼應循環經濟提升資源使用效率，全球產品回收率達 20%	全球產品回收率達 17%	新增回收服務國家及回收模式	13% • 以全年回收量占全球銷售產品總重量之比例 18% • 考量產品使用壽命年份作為回收計算之比例	達標



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

- 氣候行動
- 循環經濟
- 責任製造
- 價值創造
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄



責任製造

永續營運不再僅限於企業自身而應擴大至供應鏈，協同上下游的商業夥伴創造共享價值，帶動社會的正向轉變。華碩將供應鏈的永續績效列入採購的評核項目，成為責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）的全權會員（Full member），確保供應鏈製程能符合環境標準，勞工的職場安全與人權獲得保障，同時擴大資訊安全管理至供應鏈，強化供應鏈韌性。



2025目標	2024目標	2024執行重點	2024年績效	年度成果
落實勞動人權管理，關鍵供應商 100% 完成 RBA 第三方稽核與缺失改善	• 關鍵供應 100% 完成第三方稽核與缺失改善	• 鑑別具潛在風險關鍵供應商 • 完成第三方現場稽核， • 協輔改善缺失結案	100% 符合年度目標	達標
使用責任礦產，供應鏈鈹、錫、鎢、金、鈷 100% 採購自合格冶煉廠	• 鈹、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠 • 鈷 60% 購自合格冶煉廠	• 進行年度供應鏈盡職調查 • 檢核合格冶煉廠名單 • 鑑別鈷關鍵供應商，要求年度合格冶煉廠轉換計畫	• 鈹、錫、鎢、金 100% 採購自合格冶煉廠 • 鈷 85% 自合格冶煉廠	達標
強化供應鏈資安管理，關鍵供應鏈 100% 符合資安規範	60% 供應商符合資安條款	• 供應鏈資安管理範疇擴大納管八大類供應商 • 以 B2B 形式資安承諾書取代資安合約條款 • 對關鍵供應商發放承諾書並要求簽回	62%	達標



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

氣候行動

循環經濟

責任製造

價值創造

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

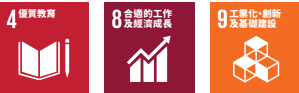
11 共融職場

附錄



價值創造

華碩除了實踐企業社會責任，在創造自身的經濟成長的同時，期望結合數位資訊的核心能力滿足環境與社會真正需求，創造社會的共享價值。進而在朝向永續轉型的方向，驅動下一波的企業成長以及創新能量，開發新的商業市場，成為企業新成長曲線動能。我們希望培育與招募與華碩有共同目標的關鍵人才，推動社會的進步與正向改變。



2025目標	2024目標	2024執行重點	2024年績效	年度成果
開創永續數位轉型與創新循環發展，年度永續價值創造效益增幅達 100%	完成永續創新商業模式一案	推出碳合作夥伴服務 (Carbon Partner Service)，客戶可額外加購高品質碳信用抵換產品剩餘的碳排放	商用客戶購買華碩商用筆記型電腦，搭配碳合作夥伴服務，實現企業減碳目標	達標
以研發中心為熱點，推動產業界未來人才發展計畫，培育超過 1,000 人	- 年度連結 800 位潛在人才 - 校園職涯演講 8 場，參與人數 800 人 - 學校系所產學相關 - 黏著 4~6 間系所 - 其他校際活動 1 場	透過校際合作、產學合作以連結潛在人才	年度達 16 場連結活動，共黏著 1,130 人： - 校園活動 11 場，參與 1,035 人 - 產學合作共 5 科系合作，延攬 63 人加入 - 其他校際活動 1 項：台科企業書院（錄取 32 人，執行 12 堂課）	達標

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

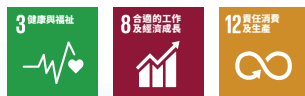
10 社會參與

11 共融職場

附錄

06

循環經濟



根據 2024 年《Circularity Gap Report》統計，全球僅有 7.2% 的材料被循環利用，低於 2022 年的 8.6%。顯示全球循環經濟轉型的緊迫性與挑戰。隨著全球人口持續成長及資源需求的急遽增加，傳統線性經濟模式已無法維持現有的消費與生產模式。華碩在此脈絡下，將循環經濟視為企業永續轉型的關鍵策略，從過去被動式的污染防治，主動性地重新思考產品與服務的全生命週期，並藉由重新設計材料、產品、製程及商業模式，將產品從「搖籃到墳墓」的生命週期延伸至「搖籃到搖籃」，形成「資源、產品、再生資源」的循環模式，達成資源使用效率的最大化，進而創造新的商業模式，逐步蛻變成為營運的核心策略，創造持續的價值與創新機會。

年度行動

- 提升環境友善材料使用量，減少產品生命週期碳排放量
- 提升國際環保標章申請數量，擴大綠色競爭力
- 商用筆記型電腦提升消費者知情權，優先採行數位產品護照（Digital Product Passport, DPP）

年度績效



華碩榮登

EPEAT Climate+ Champion 標章認可環保設計產品（Eco Friendly Product）占營收比達 **89%**銷售產品無鹵零件占比達 **91%**全球廢棄產品回收占比達 **13%**商用筆記型電腦取得 **TCO Gen 10**

循環經濟模式

循環經濟改善了線性經濟的過度浪費資源和環境污染，並兼顧環境友善的商業模式，為了朝向這個目標，華碩透過 ISO 14040 與 14044 生命週期評估（LCA）方法，從原料開採、製造、運輸、使用、最終處置等各階段，依照生命週期評估（LCA）標準，量化其可能造成的環境衝擊，以評估其風險程度與可能的改善機會。依據 LCA 評估結果鑑別出環境衝擊影響源自於原料開採和產品使用階段，為減少產品在生命週期中產生的各式衝擊，我們經由產品設計與服務融入循環經濟思維，進一步透過有害物質管理、使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向 3 低「低碳」、「低能耗」、「低污染」產品開發。

我們透過設計產品與服務融入循環經濟思維，從物料選擇、產品設計、消費者使用、循環利用等四大面向，呼應國際諮詢顧問公司 Accenture 所歸納的循環經濟五種商業模式：循環供應鏈、產品生命週期延續、產品服務化、共享平台、回收再生。將循環策略整合到經濟基礎中：

循環供應鏈：

使用環境友善材料以降低產品中原生物料比重，並妥善管理原材料中的化學物質

產品生命週期延續：

利用易拆解的模組化設計，延長產品使用的生命週期

產品服務化：

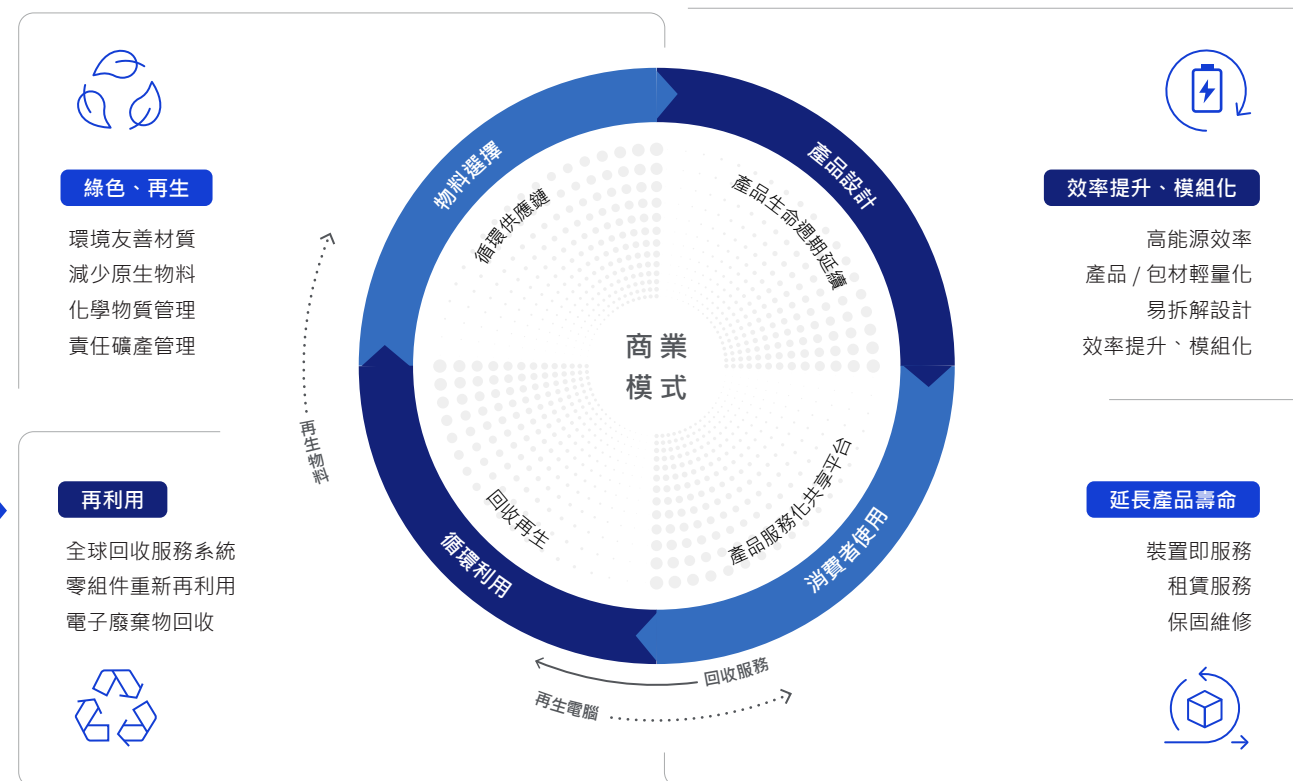
提供產品共享使用、以租用代替擁有

共享平台：

推動廢電腦回收服務，建立共享平台，推廣數位教育。計畫詳情請參考：10 社會參與

回收再生：

依各國在地銷售服務模式，提供全球、多元的回收服務



在華碩循環經濟策略中另一個重要的目標即為提升消費者的「知情權」與「選擇權」，華碩於 2025 CES 發布會上已正式推出第一台商用筆記型電腦 ExpertBook B 系列的數位產品護照（Digital Product Passport, DPP），這項措施凸顯華碩在產品生命週期中引入循環經濟的承諾與決心。

華碩數位產品護照，詳情請參考 [03 ESG 焦點案例](#)

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

• 循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

• 循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

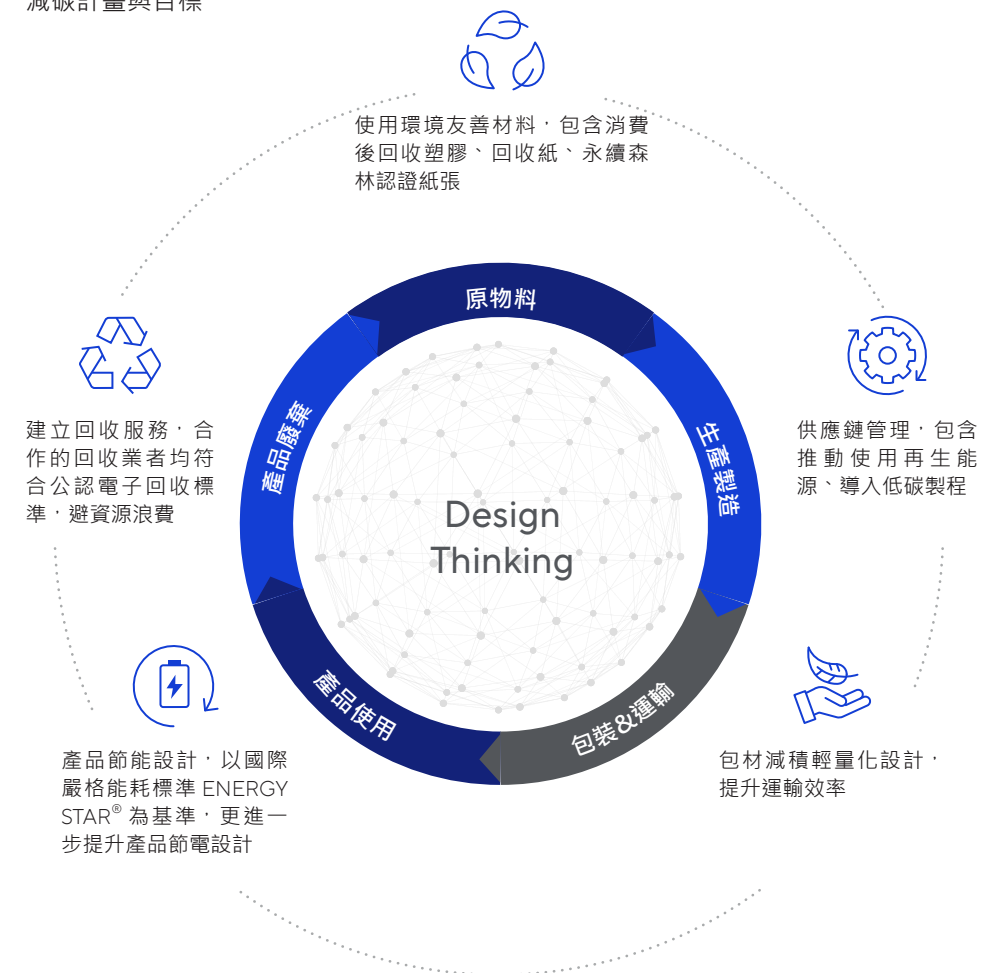
華碩認為循環經濟是實現產品永續發展的真正的驅動力，因此我們透過設計思維，從消費者的需求性、技術可行性和商業存續性打造更貼近使用者需求的產品外，再搭配華碩八大永續設計原則，盡可能依產品特性將其納入成為設計元素，提升產品循環度：



華碩內部設有 ESG 管理委員會，召集來自各事業營運單位及採購、全球供應鏈管理中心、設計中心、認證、行銷、業務等支援單位，透過定期的溝通與教育訓練機制，落實產品的永續設計、環境友善材料政策。2024 年華碩召開 2 次 ESG 管理委員會，分享國際永續趨勢、聚焦公司永續政策、執行進度報告，統整各單位永續（行銷）進度、需求，集中資源整合。

循環經濟應用實踐：產品碳足跡、碳中和及碳合作夥伴服務 (Carbon Partner Service)

華碩所有產品設計均依循 ISO 14040:2016 展開產品生命週期評估 (Life Cycle Assessment)，產品生命週期是由原物料使用、製造、使用到最終廢棄整體生命週期循環過程，而原料、製造、與供應鏈運作這些貫穿產品生命週期的元素皆會影響產品環境衝擊指數的大小。為有效降低衝擊指數，華碩透過 ISO 14067: 2018 產品碳足跡查證鑑別產品生命週期碳排放熱點，進一步建立改善產品設計基準，並同步擬定供應鏈減碳計畫與目標。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

• 循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

華碩自 2022 年完成全球第一台商用筆記型電腦通過為 ISO 14067: 2018 產品碳足跡第三方查證。2023 年達成產品碳中和並取得第三方 PAS2060: 2014 查證。

為達成低碳產品的目標，華碩於研發設計階段考量使用環境友善材料、供應鏈管理規劃導入低碳製程、提升產品能源效率。2024 年筆記型電腦使用超過 5% 回收塑膠，相較於不使用任何回收塑膠的筆記型電腦上，整體可減少 23%¹ 的碳排放；產品能效表現則優於 ENERGY STAR[®] 40% 以上的機種，相較於符合 ENERGY STAR[®] 的產品碳足跡平均降低 24.7%。華碩於各產品研發持續導入產品減碳設計，達成低碳產品目標。2024 年新一代 Zenbook UX5304 亦承襲上一代永續優勢，產品能效較 ENERGY STAR[®] 標準更節能 66%、產品外觀件使用回收環保金屬鋁、鍵盤使用回收塑膠、音箱喇叭使用海廢塑膠、主機板不含鹵素阻燃劑等，並持續取得碳中和認證。

2023 年華碩推出產品碳合作夥伴服務（Carbon Partner Service）[☑](#)，客戶可額外加購高品質碳信用抵換產品剩餘的碳排放，透過更靈活的服務協助客戶達成 ESG 績效與減碳目標。2025 年商用客戶購買華碩商用筆記型電腦，並規劃搭配碳合作夥伴服務（Carbon Partner Service），實現企業減碳目標。

② 華碩低碳產品創新路徑



¹ 以 2022 至 2024 年華碩筆記型電腦產品碳足跡數據計算

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
 - 更安全的化學物質
 - 環境友善材料
 - 高效節能產品設計
 - 產品生命週期延伸
 - 回收再生
 - 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

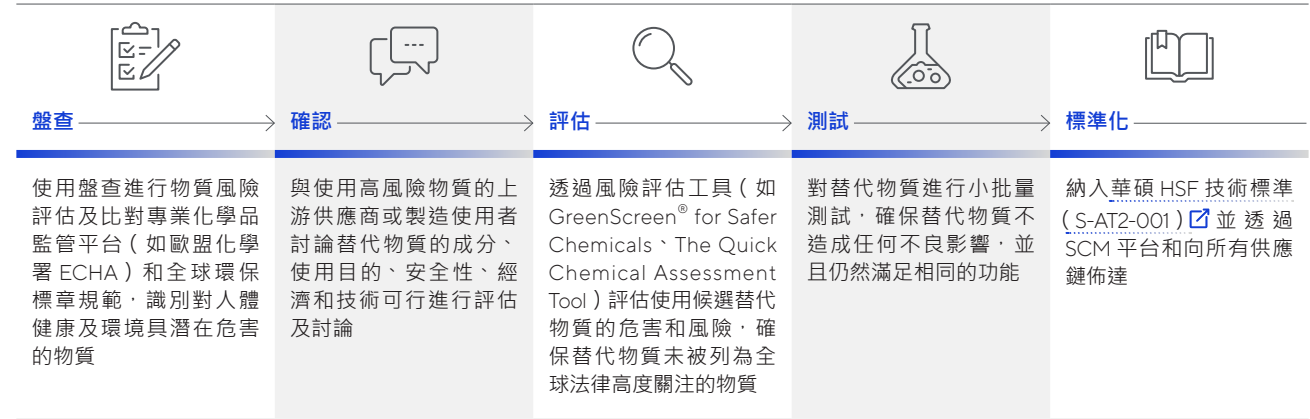
更安全的化學物質

產品在生命週期中所帶來的環境影響，超過 80% 在設計階段就已經決定，將循環經濟概念融入產品設計階段，導入環境友善設計，以更主動的管理產品生產過程中的化學品使用，可提升產品與物質的循環再利用。

產品化學物質管理

隨著科學的進步，現行某些化學物質的使用屬於可接受的風險範圍，但卻可能在未來被判斷為必須加以管制或禁用的物質，而阻斷了產品或組件再循環的可能性。除了符合法令規範，華碩對有害物質的禁限用更加入自主性的管制要求，目的在於使用更安全的化學物質，有助於材質循環使用，亦可在產品生命週期結束時，減少環境污染，並提升廢棄處理人員於處理過程中的安全性。

華碩自 1999 年導入 ISO 9001 品質管理系統認證，並輔以 IECQ QC 080000 管理有害物質，透過第三方實驗室檢測、專職人員審核、管理系統稽核與複查等嚴謹的程序層層把關，讓整個產品從真正的環境友善設計出發，提供給消費者更安全的產品。



全物質揭露（ Full material Disclosure, FMD ） 管理

全物質揭露是一種提高產品生產過程中化學品供應鏈透明度的方法。藉由調查從材料源頭至組裝產線中所有用到的物質，進而分析數據及評估材質風險。執行 FMD 必須與供應商以及更上游供應鏈密切合作，華碩協助供應商建立廠內物質流的運作流程，並配合華碩現有物質管控系統，搭配 FMD 盤查作業，針對 EPEAT 金牌產品 FMD 回覆率更可達高達 90% 以上。





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

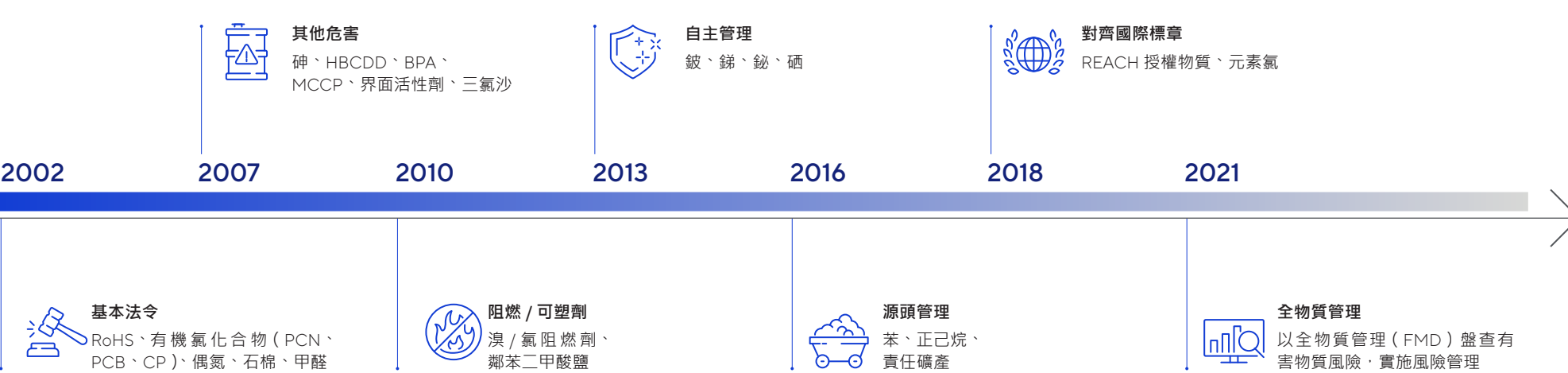
06 循環經濟

- 循環經濟模式
 - 更安全的化學物質
 - 環境友善材料
 - 高效節能產品設計
 - 產品生命週期延伸
 - 回收再生
 - 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

電子產品屬於複雜組成的產品，其中為達到產品功能、品質或使用安全，會添加多種化學物質，為確保華碩產品在製造、運輸、使用、廢棄各階段對環境及使用者的安全，華碩建立無有害物質標準（Hazardous Substances Free, HSF），並自 2002 年起符合歐盟強制性有害物質限制指令（Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS），至今除管制法令禁用物質外，更同時整合國際環保標章要求和電子行業標準 IEC 62474²、美國環保署清單、日本化學物質管制規範等多國管制物質清單，所有產品確實依據 IEC 及法令要求進行相關物質使用揭露以及申報作業。2022~2024 年華碩所有產品均 100% 符合強制性指令（如 RoHS），且無任何產品因安全或健康問題而召回。



華碩有害物質（HSF）技術標準遠遠超過國際強制性法令規定，至今管制化學物質已遠超過 450 項。詳細化學物質管制細節請參考「[永續官網](#)」。

④ 華碩優於法令的化學物質管理行動：

項目	產品		製程		包材
禁用物質	皮膚致敏物質	全氟烷基和多氟烷基物質 (PFAS)	雙酚 A (BPA)	三氯甲烷 (氯仿) 清潔溶劑	氯、PVC
說明	考量皮膚致敏物質易引發皮膚炎症，自 2023 年起禁用經歐盟化學總署 (ECHA) 列管的致敏物質，提升華碩穿戴式產品或一般操作頻繁的電子產品安全	全氟烷基和多氟烷基物質 (PFAS) 對環境與人體的賀爾蒙皆造成危害，2024 年 PFAS 已完全自與皮膚可能大面積接觸的紡織品中汰除，改以較安全的硅基化合物替代	雙酚 A 為各國法規持續監管的物質，因其可能對內分泌系統產生潛在風險。雙酚 A 主要應用於塑膠製品的添加劑。2024 年，華碩進一步加強管控，限制與人體直接接觸的塑膠產品中的雙酚 A 含量	汰除含三氯甲烷 (氯仿) 的清潔溶劑，改以水溶性清潔劑降低溶劑揮發有機物造成的環境汙染，並降低產線人員身體健康的風險	- 紙類包材製程中禁止以氯做為漂白使用，斷絕紙包裝製程中產生有毒氯化有機物等致癌物質的機會 - 塑膠包材禁用使用 PVC
目的	減少有害物質種類和數量，以利循環再利用			改善作業安全，保證無毒生產	減少一次性包裝，材質單純化以利回收

² IEC 62474：由國際電工委員會 (IEC; International Electrotechnical Commission) 制定的電氣和電子行業標準，利用供應鏈材料聲明來追蹤和聲明電氣和電子產品的材料成分資訊，提高全球和供應鏈中數據交換的效率

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
 - 更安全的化學物質
 - 環境友善材料
 - 高效節能產品設計
 - 產品生命週期延伸
 - 回收再生
 - 環保標章

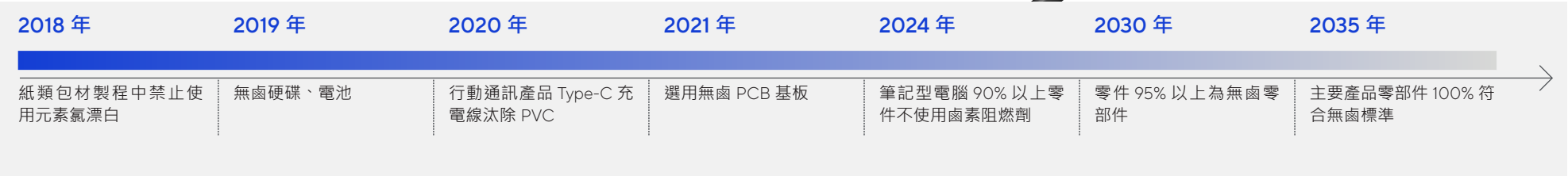
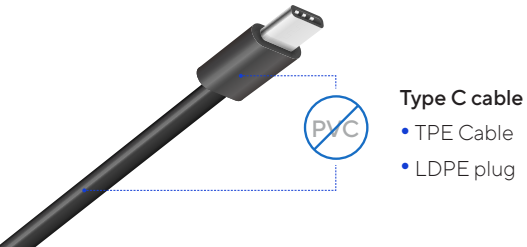
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

無鹵管制規範

塑膠污染議題持續受各界關注，為維護使用者安全、提升防火特性，並同時做到塑膠可回收性，華碩在產品外觀結構塑膠件中的阻燃劑均透過科學評估方法（例如 GreenScreen），採用對人體更安全和以及對環境危害較低的阻燃劑，來提升材料再循環使用的可行性。

華碩自 2010 年起自主性推動無鹵政策，甚至比法令更早於 2017 年便要求產品塑膠外殼中禁用鹵化阻燃劑。在 2024 年華碩出貨產品符合國際電工委員會 IEC 61249-2-21 之零件數占比為 91%。



包材化學物質管理

國際有害物質法規趨勢日新月異，對於消費者會在第一時間接觸到的包材，除了符合歐盟包材與包材廢棄物指令（Directive of Packaging and Packaging Waste, 94/62/EC, PPWD），歷年透過以下行動積極應對未來國際有害物質標準，減少人體直接接觸的環境危害因子：



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
 - 更安全的化學物質
 - 環境友善材料
 - 高效節能產品設計
 - 產品生命週期延伸
 - 回收再生
 - 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

製程化學物質管理

華碩除了管控產品和包材中的有害物質外，同樣關心製程中所使用的材質或輔助溶劑是否會對產線人員、環境構成隱性危害。尤其是作為清潔溶劑之製程化學品，擁有易揮發之特性，若產線人員長期接觸，易產生頭暈、頭痛、嘔吐等身體不適之現象。為了應對這些挑戰，華碩自 2016 年便著手管制製程中清潔及去污功能的溶劑不得使用苯及正己烷，亦關注國際間對電子產品製程中接觸有毒化學物質的自願性規範，對製程中易影響人體或間接造成環境危害的物質進行管制。這與 RBA（責任商業聯盟）的行為準則精神高度契合，該準則明確要求企業在化學品管理上需對工人提供適當的防護設備與訓練，並確保化學品在分類、儲存、使用與處理上皆符合安全標準。

未來，華碩將持續關注有害物質之影響和替代技術，以系統化方式擴大製程有害物質的評估，分階段執行製程有害物質減量計畫，透過減量計畫，逐步增加管制項目，建立更安全、永續的生產環境。製程化學物質管制項目請參考「[永續官網](#)」。

案例

華碩關鍵供應商製程化學品汰換計畫

為提升供應鏈整體勞工職業安全衛生保障，華碩持續推動高風險製程化學品之管理與替代措施。自 2024 年起，啟動「關鍵供應商化學品管理與替代協輔計畫」，透過協作與輔導機制，協助供應商辨識高風險化學品使用情形，並逐步導入替代方案，以降低對產線員工健康之潛在影響。計畫目標至 2028 年達成 50% 關鍵供應商導入高風險化學品替代方案，打造更永續、安全的供應鏈環境。

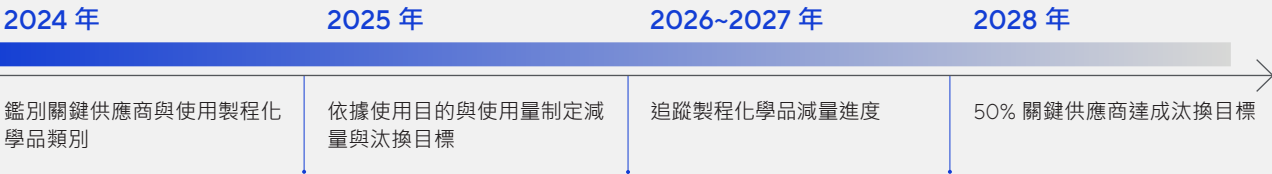
依據華碩年度供應商稽核及環境足跡盤查結果，發現供應鏈中廣泛使用 Green America 所屬潔淨電子產品生產網路（Clean Electronics Production Network, CEPN）所列 25 類製程化學品中的 6 類，主要應用於光刻剝離、面板塗層、油漆稀釋與清洗等關鍵製程。此類化學品若管理不善，可能對勞工健康造成長期風險。

為深化供應商對化學品管理議題的理解，華碩於 2024 年完成關鍵供應商「製程化學品汰換」協輔會議。會議中說明多國法規日益趨嚴的趨勢，以及環保標章將製程化學品納入評選標準之現況。同時，針對製程化學品對勞工健康影響進行科學佐證與案例分享，並提出華碩「先減量、再汰換」的漸進管理策略，鼓勵供應商採取預防性措施，逐步降低高風險化學品依賴，共同朝向安全與無毒的製程目標邁進。

① 協輔流程



② 關鍵供應商製程化學品汰換路徑





關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

- 環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

環境友善材料

歐盟委員會（European Commission）於 2019 年發佈歐盟綠色協議（European Green Deal），以推動循環經濟，減少材料與資源消耗為目標，確保材料可重複利用和回收。華碩以「躋身世界綠色高科技領導群，對人類社會真正做出貢獻」為核心經營理念，強化企業競爭力的同時，秉持對環境當責的態度，推動產品永續與循環材料的設計，以保護地球生態並減少環境衝擊。為落實產品永續，華碩訂有「[永續材料政策](#)」，以提升產品與包材使用環境友善材料，優先選用低毒性、可再生、回收原料或永續認證材料，作為具體政策方針。

在材料應用中，稀土金屬和關鍵礦物被應用於「永磁材料、螢光材料、精密陶瓷、光學材料、半導體、電池」等科技產品，對電子產業至關重要。根據「國際能源署」（IEA）於 2021 年 5 月初公布的《關鍵礦物對潔淨能源轉型的重要性》（The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions）分析報告指出，依據各國政府宣布之淨零政策下，2040 年對於稀土金屬和關鍵礦物的需求將大幅成長。

可以預見的，稀土金屬和關鍵礦物的供給、回收與投資若未及早進行規畫，未來將會增高取得的成本與風險。為掌握產品中所含物質的資訊，華碩運用全物質盤查能力，利用此經驗進一步分析產品中稀土金屬和關鍵礦物現況，以利尋求回收來源達成再生利用的循環經濟模式。

⊗ 華碩主要產品原物料使用統計：

類別		使用量（年/噸）
非可再生物料（技術性材料）	金屬、非金屬（塑膠、玻璃、陶瓷）	63,806
可再生物料（生物性材料）	紙、木材	31,310

⊗ 華碩主要產品中關鍵原料的使用概況：

關鍵原料	使用量（年/噸）	主要應用	關鍵原料	使用量（年/噸）	主要應用
鋁	>4,500	產品機構件	鋰	<100	電池
鈷	<1	電池	鎢	<1	連接器
銅	>3,000	產品機構件	金	>20	電源供應器
鐵 / 鋼	>32,000	產品機構件	錫	>250	錫膏
鎳	>250	鍍層	鈹	<1	電子零件、金屬件



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

• 環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

產品應用

華碩產品中，塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索如何在華碩相對高品質的要求下，不影響產品的特性及耐用性的同時，儘可能地提升消費後回收塑膠（PCR）的使用量，更進一步尋求非石化提煉的塑膠粒子來源。華碩整體商務筆記型電腦平均每台含超過 5% 消費後回收塑膠，運用華碩所擅長的創新研發，開發具抗菌功能的 PCR。

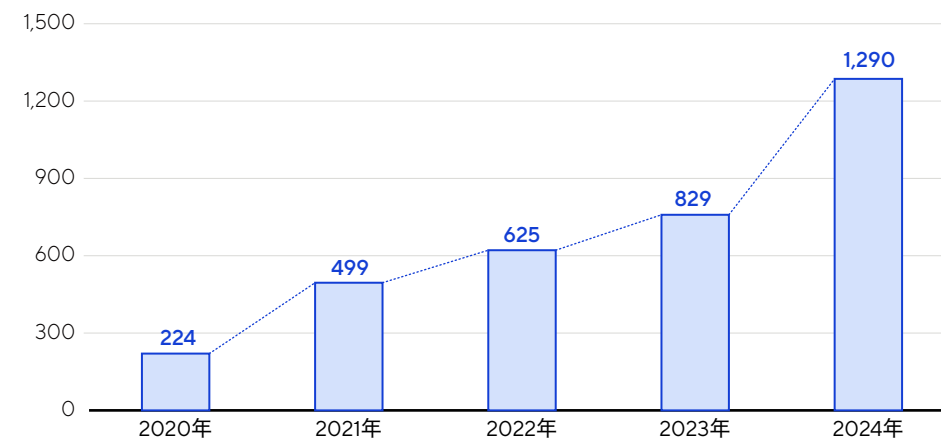
2024 年華碩核心產品中共使用約 13,600 噸塑膠，其中約有 1,290 噸來自消費後回收塑膠。自 2017 年起消費後回收塑膠累計已使用超過 3,500 噸，累計減少超過約 26,100 噸 CO₂e 碳排放³。

自 2022 年起我們也嘗試在產品中使用更多元化的環境友善材料，2024 共使用超過 22 噸工業回收金屬（含 12 噸工業回收鋁及 10 噸工業回收鎂），在商務 AI 筆記型電腦 ExpertBook P5 金屬外殼中使用 30% 工業回收金屬、產品中的風扇所使用到磁鐵使用 100% 回收鈹磁鐵，機箱產品 PA602 採用 FSC™ 認證木質白蠟木板。

在其他關鍵原料的回收應用上，華碩也已著手與供應商合作，開發筆記型電腦中占重要角色 - 電池的關鍵原料 - 使用鈷回收再利用回產品電池中。

③ 產品：消費後回收塑膠歷年使用量

單位：公噸



3 參考 Simapro 中 Ecoinvent ver.3.8 (2021/11) 資料庫

AI 筆記型電腦 ExpertBook P5 使用之環境友善材料



機箱產品 PA602 採用 FSC™ 認證木質白蠟木板



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

包材應用

根據世界經濟論壇和艾倫 - 麥克阿瑟基金會在 2016 年研究報告指出，大多數的包裝僅使用一次，使用完後所產生的龐大塑膠垃圾只有 5% 被有效回收，因此 2018 年起，世界各國陸續推行減塑政策，以實現塑料循環的願景。

自 2019 年起，華碩以 PET 不織布取代 PE 袋，紙類包材使用上更提升到採用 90% 回收紙漿。2024 年可回收包材占比達 93%，主要產品包裝使用約 27,900 噸回收紙，2024 年使用量較基準年（2020 年）成長 62%。在保護的資源與生態方向，華碩從 2020 年開始選用永續森林認證（Forest Stewardship Council, FSC™）的紙材，其 FSC™ 的應用和創新受到國際 NGO 組織森林管理委員會（FSC）的肯定。2024 年共使用超過 1,090 噸的 FSC™ 紙材。

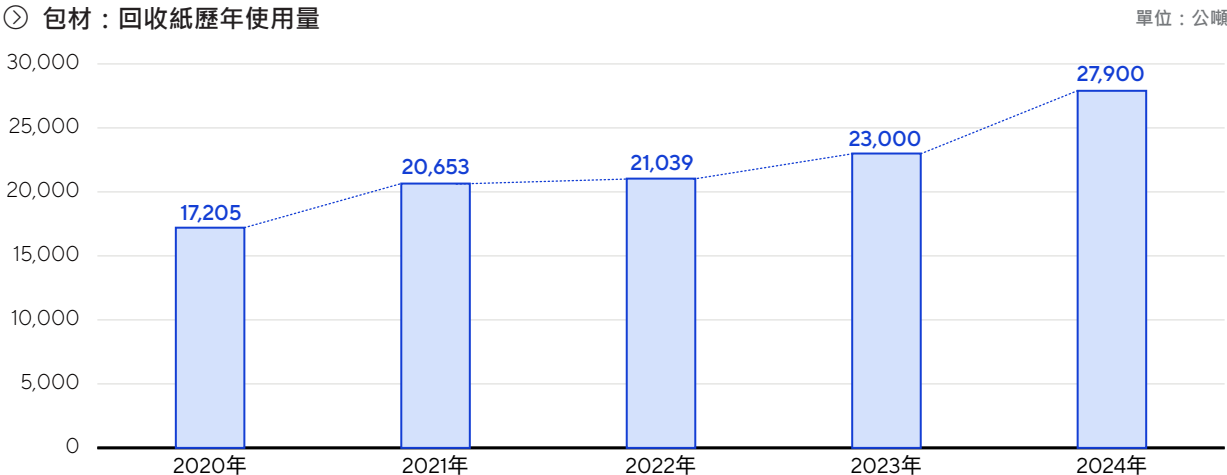
在材料的創新發展上，華碩將科技創新與環境永續結合，2023-2024 年在 ROG Phone 7 和 ROG Harpe Ace Extreme Mouse 的包裝中，採用 100% 可回收且可分解的甘蔗漿材質，減少塑膠依賴，推動電競產業朝向更綠色未來邁進。

③ 包裝材創新歷程：

2022 年	2023 年	2024 年
ExpertBook B9 的配件盒經折疊後可作為筆電支架，提升散熱與使用體驗	華碩 VU 系列顯示器的紙箱包裝可折成桌上收納盒，兼作手機支架	持續推動環保材料應用，在更多產品中採用 FSC™ 認證永續木材包裝，減少原生塑膠使用，並擴展包材再利用設計

除了使用環境友善材質，在維持安全運輸的前提下，我們透過設計減少包裝內部空間上的浪費，降低產品的包裝材積以減少材質使用。並考量運輸過程中的堆疊效率，降低同時運輸不同尺寸產品時造成的損壞，以提升運輸效率。

③ 包材：回收紙歷年使用量



案例

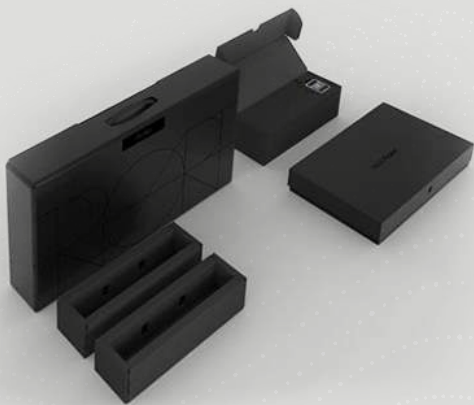
綠色包材設計

華碩持續在產品包裝上優化，例如利用減積的方式輕量化包裝，除了可減少原材料的耗用外，亦可達到運輸減碳目標。

1. 零塑設計 - NoteBook ProArt (H7606)

100% 無塑料包裝：

- 除了採用 FSC™ 認證紙質手提把，機台保護袋也使用 FSC™ 認證植物基材質袋體，以保障其來源的可持續性。
- 使用來自 FSC™ 認證紙質結構材料取代原先的 EPE 發泡塑料緩衝材料。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

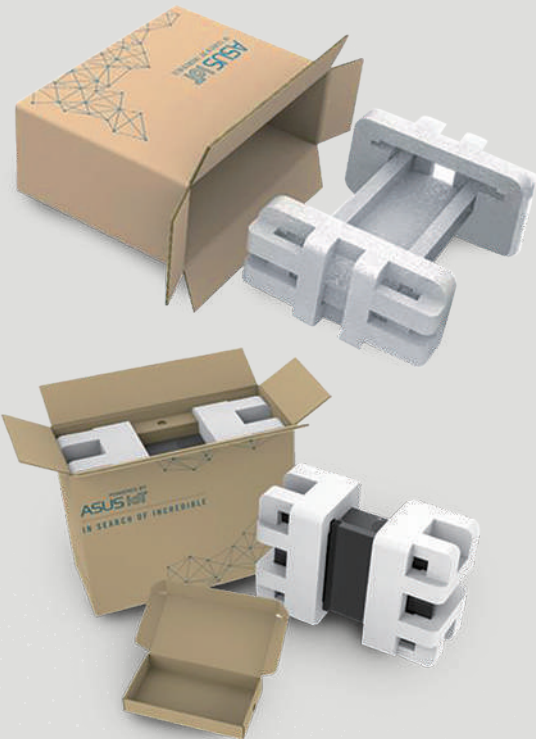
- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

2. 循環利用 -ROG Harpe Ace Extreme Mouse

- 包裝採用可 100% 降解的農業廢棄物甘蔗材料為原料，並結合全 FSC™ 認證紙張，100% 無塑料添加。
- 滑鼠紙塑包材可作為手機支架使用，達到包材可重複再使用的效益。



3. 包裝模組化設計：IOT Panel PC series

經由包裝規格化設計，3 款不同尺寸的 Panel PC，可進行不同規格產品、同包裝尺寸混合堆疊，提升 12% 空間利用運輸效益，減少運輸燃油碳排放。

4. 輕量化包材 -ROG Phone 8 Pro

包裝 100% 來自 FSC™-MIX 認證紙材，並採用低鹵素燙金工藝，減少化學物質排放，降低對環境的影響。透過精簡結構設計，優化配件擺放布局，與 ROG Phone 7 Ultimate 相較包裝體積減少 17%，提升運輸效益 40%，不僅確保產品安全，也有效減少運輸碳排放與成本。





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸
- 回收再生
- 環保標章

- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

高效節能產品設計

在 IT 產品中，能源效率同時決定使用階段產品溫室氣體排放的程度，為有效減少使用階段所產生的碳足跡，華碩訂定產品能源效率與能耗限值技術標準，並以「主要產品平均能源效率優於 ENERGY STAR® 標準 30%」做為 2025 永續目標，讓目標更為透明且易於追蹤、衡量。持續投入綠色設計的研發資源，透過軟體與硬體創新研發，改善產品能源效率。

優於 ENERGY STAR® 標準

美國能源之星計畫（ENERGY STAR® Program）為全球最嚴格的能源效率計畫，相較於基本法令，符合 ENERGY STAR® 的產品除了展現高能效的競爭優勢外，亦可節省使用階段更多的能源成本。華碩為達到更積極的目標採取許多優化設計的措施，例如筆記型電腦全數採用目前市場上最高能源效率等級 Level VI 的外部電源供應器；產品關機狀態功率設定比法令嚴格 10% 的內部規範，降低電力的損耗等。

華碩 2024 年新推出的商務及家用型筆記型電腦，平均優於 ENERGY STAR® 標準 47.9%，共減少能源消耗量 590,582,942 MJ/year⁴，2024 年產品符合 ENERGY STAR® 標準的年營收占比為 78%⁵。美國環保署於能源之星最高效專案（Most Efficient）設定，2024 年顯示器產品應達成節省 13.7kWh/year，在符合 ENERGY STAR® 的產品中，僅有 10% 可符合此專案規範。被評定為符合最高效的產品相較於一般能源之星產品，平均可節省 30% 以上的能源消耗。2024 年華碩共有 15 個顯示器產品取得 2025 年「能源之星最高效產品（Most Efficient）」的資格認可。

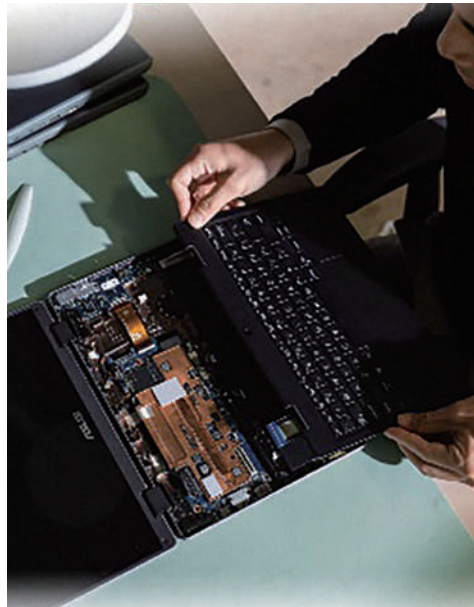
	2022年	2023年	2024年
平均優於 ENERGY STAR® 標準百分比	34.6%	42%	47.9%

4 減量值計算方式：(以 ENERGY STAR® 8.0 為標準的能耗測值 (ETEC) - 能耗基準值 (ETEC_MAX)) X 商務及家用型筆記型電腦總出貨量
5 產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比請參考：各項環境指標計算基準 (P. 附錄 A-12)

產品生命週期延伸

易拆解維修

產品在設計階段考慮回收與再利用程序，可提升資源使用效率，具有促進循環經濟的效果。透過易拆解回收設計，當產品需要進行升級改善運算性能時，消費者可進行零部件升級以配合使用需求，無需被迫更換整個產品。在產品故障時，也易於拆解維修及更換料件，延長產品使用年限；若產品已達必須汰除時，能有助於回收業者進行分類，減少回收處理的作業成本，提高廢棄電子產品的回收價值。華碩產品在提供維修相關資訊、產品拆卸的難易程度、市場上備件的供應年限、備件與成品的價差以及產品後續的維護和升級等評分標準中，均優於市面的其他競品。如 ROG Strix G18 法國可維修指數評定標準評分為 8.6 分。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

• 產品生命週期延伸

回收再生

環保標章

07 氣候行動

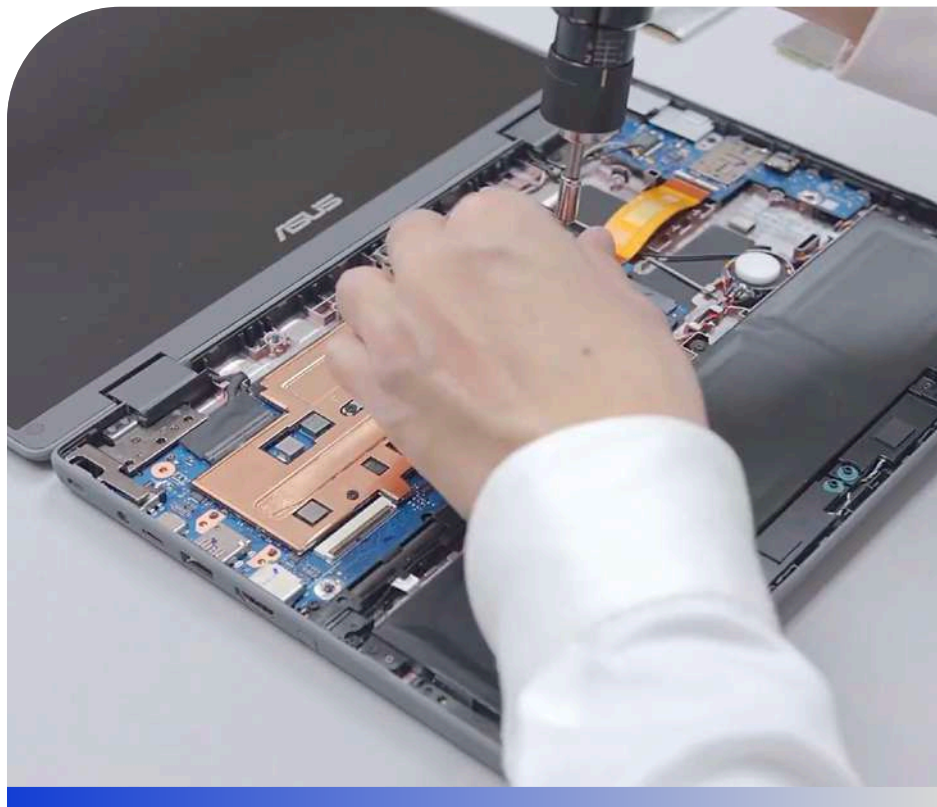
08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

產品模組化
設計介紹

模組化設計

IT 產品不斷推陳出新，如何讓產品在有限的設計時間，仍保有高品質、低成本的優點，又能達到滿足使用者需求的多樣性、互換性、相容性等特性，模組化設計就特別重要。產品設計時將零組件以功能性為架構，透過整合、堆疊各別獨立的零組件組裝成產品。模組化設計的產品除了可以透過積木式快速組裝或拆解產品外，更讓產品功能件需要升級替換或維修更新時更容易作業，以利於達到產品裝配、服務、重新使用、回收等延長產品生命週期的目的。

裝置即服務

近年來市場研究智庫 Euromonitor International 發布「全球 10 大消費趨勢」報告中，具有循環經濟思維的產品或服務，如：共享使用、以租用代替擁有的消費模式，對消費者具其吸引力，在延長產品生命週期、減少廢棄物的同時，實現資源妥善利用，拓展新永續商機。華碩推出的裝置即服務（DEVICE AS A SERVICE, DAAS），透過靈活的租賃與訂閱付費方式，取代傳統「買即擁有」之觀念，協助企業客戶降低硬體支出、部署費用和支援服務成本等，在 IT 硬體和服務的使用上提供完整的租賃方案。華碩的裝置即服務的優點：

降低擁有、部署、
支援及維護的成本可靈活輕鬆擴大
或縮減規模使用創新的軟硬體
解決方案，提高生產力提升員工在任何地點
工作的行動性延長產品生命週期，
減少廢棄物產生租約到期即歸還，
不須處理註銷IT資產

根據 2019 年三家專業獨立研究公司—Climate Neutral Group、CE Delft 和 SGS Search—研究並計算歐洲 10 種類型工具機分別計算買斷與租賃對產品碳足跡之影響，得出租賃制約可降低整個生命週期中 30%-50% 的碳足跡排放。

以華碩筆記型電腦（產品生命週期 4 年）為例，客戶若採用租賃 3 年的方式取代一次性購入，在碳排放計算上，將只需負擔以下碳排放：

- 原料開採、製造、運輸的 75% 碳排
- 產品使用 3 年電力碳排

了解更多
Device as a Service
(DaaS) by ASUS

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸

- 回收再生
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

回收再生

《2024 年全球電子廢棄物監測報告》⁶ 指出，2022 年全球電子廢棄物達到 6,200 萬噸，回收率僅達 22.3%，預計 2030 年將增至 8,200 萬公噸。經濟發展和技術的快速變化使得電子垃圾數量不斷增加。電子廢棄物的處理方式未知，絕大多數可能以傾倒、交易或回收等不合規或不環保的方式處理，對環境構成了威脅。政府與企業應加強國際間對廢棄物監督管理與合作，在建立健全法規之下，提升資源循環利用效率，確保電子垃圾得到妥善處理。

全球電子垃圾的跨境轉移也是一個值得關注的問題。開發國家的電子垃圾被非法運往發展中國家，對當地環境和居民健康造成負面影響。為強化對電子廢棄物跨境運輸的監管，2022 年《巴塞爾公約》締約方大會第十五次會議通過修正案，擴大電子電氣設備廢棄物管理範圍（包括非危險廢棄物），並要求雙邊事先知情同意機制（PIC），以防止非法或未經適當處理的電子垃圾跨境轉移。

一般電子廢棄物中含有材料包括：金屬、塑料以及高價值或關鍵物質（Critical Raw Material）⁷。這些原料經妥善回收再利用與妥善回收處理，透過資源再生程序可形成綠色循環產業，對經濟發展、人權與環境保護，均具有實質意義。華碩遵循歐盟廢棄物管理步驟 - 減少、再利用、回收、能源回收、最終處置，優先預防廢棄物產生，積極推動再利用與回收，逐漸從單一回收模式轉型為多元循環模式。

6 The Global E-Waste Monitor 2024 報告由全球電子廢棄物統計伙伴（GESP）發表；GESP 是聯合國大學（UNU）、國際電信聯盟（ITU）和國際固體廢物協會（ISWA）與聯合國環境規劃署（環境署）的合作項目
7 Critical Raw Material 指具有經濟重要性，進口依賴性極高，高供應風險及在應用方面有獨特性，缺乏可行替代品的原料

產品再生創新投資

自 2021 年投資成立子公司 [翔碩科技](#)（JOGEEK），建立自有的舊換新服務平台，提供維修、電子零件回收、筆電與手機翻新，以及企業端租賃與回收服務。2023 年，華碩首先在台灣推出針對平板、手機和筆電的舊換新計畫，推動產品再利用，減少電子廢棄物，並提供顧客估價後返還價值與購物折扣。2024 年，此成功模式已推廣至部分中歐國家，未來將持續拓展至更多國家，提供多元的創新服務，以實踐循環經濟目標。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

• 回收再生

環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

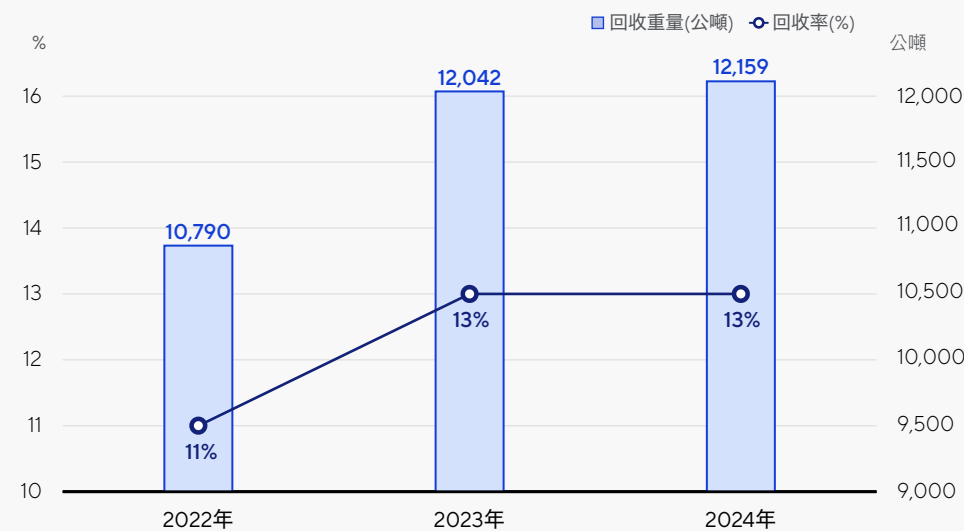
11 共融職場

附錄

全球回收服務系統

華碩基於生產者延伸責任致力推動循環經濟，符合各國廢棄物回收法令，於涵蓋主要銷售市場包括大中華區、歐洲、美洲、印度、大洋洲等地，建立免費的產品回收服務。優於法令要求制定華碩回收商管理規範，妥善將資源再利用並避免不當棄置或非法處理。2023 年華碩加入 PREVENT Waste Alliance⁸ 並參與工作小組，2024 年的主題聚焦於 EPR（延伸生產者責任）的實施與推廣，包括：建立跨國合作平台，促進全球廢棄物管理的合作；政策資金與政策支持，協助發展中國家建立回收基礎設施等。秉持永續發展理念，透過聯盟交流與全球各方攜手推動循環經濟。

華碩提供回收服務的國家由 2020 年的 25 個國家，至 2024 年提升至 30 個國家。覆蓋的全球銷售市場比例從 77% 提升至超過 82%。依各國在地銷售服務模式提供多元的回收服務，包含設置回收站（Drop Off）、自行寄回（Mail Back）、產品舊換新（trade-in）和到府取件（Pick up）等。回收 12,159 噸的電子廢棄物。全年回收量占全球銷售產品總重量之比例為 13%。考量產品平均使用周期後將舊機換新或回收處理，計算之回收率為 18%⁹。



8 PREVENT Waste Alliance 是一個集結企業、學術界、民間團體和公共機構國際合作平台，致力於減少廢棄物及推動循環經濟。該聯盟旨在最大限度地減少環境資源的浪費，消除污染物並重複利用資源

9 分子：當年總回收重量；分母：考量平均產品使用周期為四年計算之銷售總產品重量

案例

手機回收計劃，共創永續發展

華碩除了日常廢行動產品的回收外，每年 10 月參與環保署舉辦的手機回收月活動，以及導入資訊保全設備，可降低民眾對手機、平板回收中資訊安全的疑慮，提高回收意願。除了一直以來遵循「華碩隱私權政策」和「客戶財產保護作業規範」外，我們在 2024 年延續過往的努力，繼續與環保署合作，分別在台北光華皇家和台中英才皇家導入資訊保全設備。這些設備提供操作人員能在安全穩定的環境中對廢棄回收的手機、平板產品的開關、電源孔和 SIM/SD 卡執行破壞處理，使回收更加安心可靠。

在民眾與華碩團隊的共同努力下，第一線的皇家俱樂部在 2024 年廢行動電話的回收數量，相較 2023 年成長 17.7%；2021 至今累計了回收超過 3 噸廢行動電話與相關產品。



回收服務
細節請參考
「永續官網」

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標

06 循環經濟

- 循環經濟模式
- 更安全的化學物質
- 環境友善材料
- 高效節能產品設計
- 產品生命週期延伸

- 回收再生
- 環保標章
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

回收廠商管理

為杜絕不當處理嚴重影響人體健康及造成環境污染，基於國際回收標準制定「華碩回收商管理規範」，和建立回收商管理流程，包含新廠商資格審核、持續風險管理、及績效評估三個階段。與華碩合作之回收處理業者須遵守巴塞爾公約，並符合當地政府認可資格或國際公認的電子廢棄物回收標準。

我們對持續合作之回收處理廠定期進行稽核管理，若有未通過稽核改善之廠商將予以汰換。華碩回收商稽核管理重點包含：

下游處理廠商管理與合規：

確認第一階回收商與下游廠商具有合約關係，確保下游廠商符合本地和國際法規

廠區環境與作業安全：

具備工作環境保護系統，確保員工作業安全性

管理系統：

具環境、健康、安全等管理計劃

廢棄物儲存環境：

確保正確儲存廢電子產品與和含高關注物質的材料

有害物質處理與追蹤：

確保含有害物質料件得到適當處理，並追蹤到最終目的地

文件及紀錄管理：

確保回收商保留所有必要的文檔和記錄以證明合規狀態

勞工權益：

確保員工非為強迫勞動力，囚犯或兒童。人人平等對待並給予應有福利

第一階段

合作廠商承認

證書要求：ISO 14001
回收商標準：e-Stewards/
Responsible Recycling (R2)
/WEEELABEX 國際回收商標準或當地政府符合証明

第二階段

持續管理

年度稽核：依國際回收商標準或 ASUS 稽核表，進行現場或文件稽核

第三階段

績效成果評估

未通過稽核改善之廠商將予以汰換

2024 年，華碩執行 13 場回收處理廠年度稽核，均無重大缺失。廠商須在 30 天內提改善計劃，並限期三個月內完成改善，所有缺失均已完成改正。

下游處理廠商
管理與合規

重大缺失數：0
其他缺失數：7

文件
及紀錄管理

重大缺失數：0
其他缺失數：3

有害物質處理
與追蹤

重大缺失數：0
其他缺失數：6

勞工權益

重大缺失數：0
其他缺失數：0

廠區環境與
作業安全

重大缺失數：0
其他缺失數：1

管理系統

重大缺失數：0
其他缺失數：1

廢棄物
儲存環境

重大缺失數：0
其他缺失數：1

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

• 環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

環保標章

華碩長期投入綠色產品的研發，透過使用更安全的化學物質、使用循環再利用的環保友善材料、包裝材減量、優異的產品節能效率，以及產品易拆解可回收等設計，取得多國／地區代表性綠色產品認證，如筆記型電腦、桌上型電腦、液晶顯示器等產品取得 EPEAT 認證、瑞典 TCO 環保標章以及日本生態（Eco Mark）標章，使華碩達到整體在環保設計產品（Eco Friendly Products）營收占比達 89%¹⁰，透過取得國際環保標章嚴格認證來展現並肯定華碩綠色競爭力。我們透過永續會計準則（SASB），統計重要環保標章產品銷售占企業營收的比例，作為投資人依據企業永續表現的參考指標之一，也是華碩展現綠色競爭力重要的一環。其中銷售產品符合 EPEAT 或同等標準的環保標章產品年營收占比為 47%¹¹。

EPEAT 標章環境績效

國際環保標章中以 EPEAT¹² 環保標章為具代表性，該標章為全球最嚴謹的產品環保標準之一，其標準包含物質管理、材料選擇、產品設計、能源使用、產品及企業足跡等面向要求，目的在聚焦整個生命週期對環境的減量。2025 年 EPEAT 將經歷第三次標準改版，改版後標準要求更加嚴峻，在改版過程中，華碩不但參與標準的制定與討論，更響應 EPEAT 主管單位 - 全球電子理事會（GEC）推出 EPEAT Climate+ 計畫，提早對氣候變遷減緩採取實際行動，並以設立科學基礎減碳目標（SBT）、再生能源使用、供應鏈減碳計畫以及產品碳足跡查驗等作為，讓產品在第一時間獲得 EPEAT Climate+ 新標章認可，同時華碩因整體企業減碳表現績效優異而榮獲 EPEAT Climate+ Champion。

2024 年華碩持續將 EPEAT Climate+ 資格擴大至顯示器產品，提供產品採購者識別低碳產品的途徑，減少產品生命週期中碳排放，更展現華碩致力減碳的決心。

⊙ EPEAT 標章環境效益



10 環保設計產品（Eco Friendly Products）營收占比計算請參考備註：各項環境指標計算基準

11 EPEAT 或同等標準的綠色產品營收占比請參考備註：各項環境指標計算基準（P. 附錄 A-12）

12 EPEAT（Electronic Product Environmental Assessment Tool）：是美國環保署（EPA）與電機與電子工程師協會（IEEE）共同推出之電子產品環境績效評估工具，遵循 ISO 14024 架構，是 IT 行業具代表性的全球生態標章



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

循環經濟模式

更安全的化學物質

環境友善材料

高效節能產品設計

產品生命週期延伸

回收再生

• 環保標章

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

案例

華碩躋身 TCO Generation 10 首批認證產品，展示綠色領導力

隨著歐盟永續產品生態設計規範（Ecodesign for Sustainable Products Regulation, ESPR）的推動，全球永續產品要求日益嚴格。為因應此趨勢，TCO 於 2024 年推出新版 Generation 10 認證標準，華碩於同年 12 月成功獲得 TCO Generation 10 首批認證的國際標竿企業。該認證強化四大關鍵領域標準以降低社會與環境衝擊：

TCO 2024年新版認證特點		永續行動亮點
氣候 (Climate)	減少產品碳足跡、增進產品和工廠的能源效率並增加對再生能源的使用要求以減少範疇 3 排放，促使製造過程減碳以加速達成氣候中和。	要求代工廠於 2025 年使用 15% 的再生能源、並輔導供應商減少碳排放
化學物質 (Substances)	提高產品、包裝和製造過程的化學安全性，事前評估和物質安全性驗證，建立可接受物質清單（Accepted Substance List，ASL），降低化學品對製造過程及環境的危害。	使用更環保的材料替代現有阻燃劑、塑化劑與安定劑
循環性 (Circularity)	促進資訊科技產業循環發展，產品使用年限達至少五年，透過保固與軟體更新，使零件與材料重複使用或維修，減少電子垃圾。透過產品上的唯一識別碼（Unique Product Identifier），方便消費者辨識永續產品，並建立品牌與用戶間的保固回收溝通管道，呼應歐盟數位產品護照（Digital Product Passport, DPP）概念。	延長產品使用年限至少 5 年、建立唯一產品識別碼機制以利維修與回收，未來更將銜接數位產品護照、使用更多永續材料，如：再生的磁鐵、金屬與塑料共達 11%、無塑包材設計以及使用 100% 再生紙
供應鏈 (Supply Chain)	產品的生產工廠遵守勞動、健康與安全法規、國際勞工組織核心公約、聯合國兒童權利公約及反賄賂標準，定期進行獨立工廠審核，並針對不合格項目採取矯正措施，降低環境風險並確保供應鏈安全。	針對關鍵供應商設定管理目標並定期檢視，如：ISO 體系、溫室氣體、再生能源使用、水資源與有害事業廢棄物

TCO 認證：

TCO 認證為由瑞典專業雇員協會（簡稱 TCO，Swedish Federation of Professional Employees）推行的一種資訊科技產品驗證標準，自 1992 年起致力於解決經濟、就業和人權等問題，目前由非營利組織 TCO Development 負責管理。TCO 環保標章認證符合 ISO 14024 環境標誌與宣告規則，讓消費者獲得可靠資訊，產品驗證也透過國際標準 ISO/IEC 17025 認可的獨立驗證機構進行，確保認證過程的公正性和可靠性。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

07 氣候行動



根據聯合國最新發布的排放差距報告 (Emission Gap Report 2024) 指出，2024 年平均氣溫較工業革命前上升接近 $1.5^{\circ}\text{C} \pm 0.13^{\circ}\text{C}$ ，超過 2023 年歷史記錄，且本世紀末預期將升溫 $2.6-3.1^{\circ}\text{C}$ ，全球升溫將持續惡化。

COP29 延續 COP28「逐步減少化石燃料」的共識，號召更多國家加入行動，並在周邊會議中提出三項清潔能源倡議，「擴大全球儲能與電網目標」、「增加綠色能源走廊」、「發布《COP29 氫能宣言》」都旨在減少化石燃料能源轉型。

華碩體認到氣候議題對營運的重要性，亦支持《巴黎協定》與科學基礎減量目標 (SBTi) 的要求，除了致力創新對環境與社會做出貢獻外，並將氣候行動整合至營運策略之中，就辨識出來的重大氣候風險與機會擬定因應策略，同時以定性與定量的方式進行追蹤管理。

年度行動

- 通過 SBTi 科學基礎淨零目標
- 執行關鍵供應商及集團子公司減碳協輔計畫
- 透過碳數據管理平台檢核全集團減碳績效

年度績效



CDP「氣候變遷」與「水安全」評鑑獲得

領導評級



銷售新型號筆記型電腦能耗表現平均優於 ENERGY STAR®

標準 **47.9%**



華碩全球營運據點使用
再生能源達到 **RE 55**



關鍵供應商碳排強度，
較基準年減少 **28%**



盤點供應商減碳計畫，掌握供應商減碳能力與目標，
完成率達 **100%**

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

氣候倡議

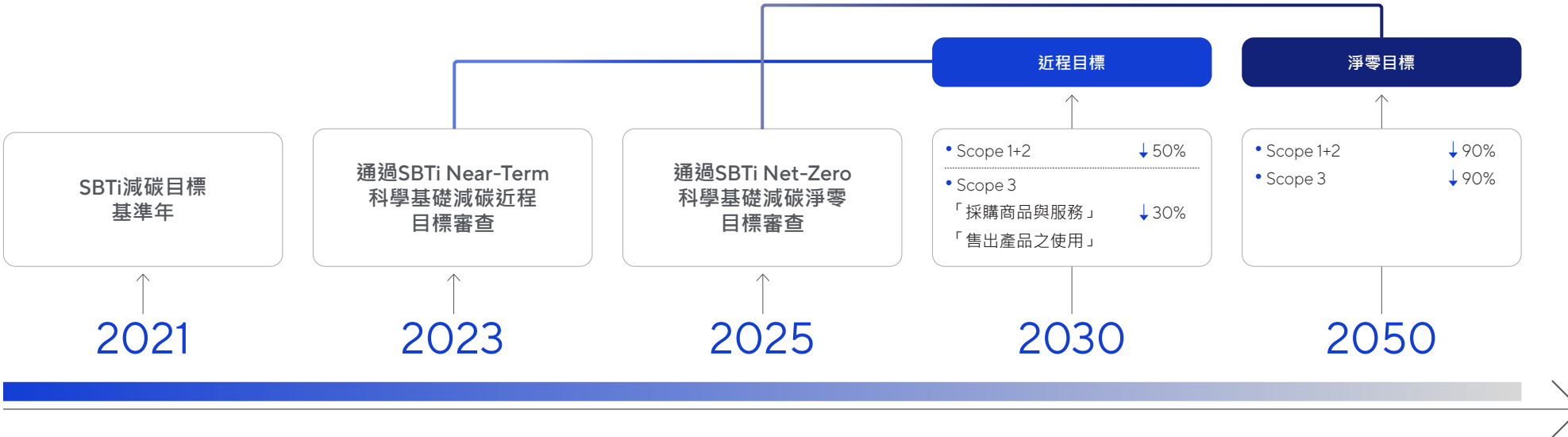
SBTi	RE100	台灣氣候聯盟	台灣智慧城市產業聯盟
 SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION SBTi 是以控制全球暖化趨勢在 1.5°C 內全球碳預算情境下，企業制定合理減碳目標，且可被第三方認證的科學方法。 華碩於 2025 年通過科學基礎淨零目標審查。依循 1.5°C 的減量路徑，承諾在 2050 年前實現碳排放範疇一與範疇二絕對減量 90%，以及範疇三 90% 的絕對減量。 華碩以提升能源效率、擴大再生能源使用、創新技術，逐步推動價值鏈邁向淨零。	 RE100 由 The Climate Group 與 CDP 於 2014 年發起，促使企業承諾在 2050 年前 100% 使用再生能源，現已有逾 400 家跨國成員。 華碩於 2021 年加入 RE100，承諾 2030 年台灣營運據點與 2035 年全球營運據點 100% 使用再生能源。 2024 年華碩已達成全球營運據點使用再生能源 RE55 目標。在台灣據點包含營運總部、AI 雲創園區等，正式轉供再生能源（光電）共 9,500 兆瓦小時（mWh）。海外美國據點完成安裝太陽能發電系統並正式啟用。	 Taiwan Climate Partnership 台灣氣候聯盟 台灣氣候聯盟於 2021 年由八大科技業者共同倡議成立，目標透過「以大帶小」機制攜手供應鏈提升能源效率、推動低碳製造，加速淨零轉型。 華碩作為創始會員，承諾以自身經驗協助上下游導入再生能源、數位化碳管理與提升能源效率，實現減碳目標。 華碩永續長受聘為聯盟「氣候學院」院務委員，協助課程規劃；2024 年並擔任「永續決策會」講師，分享華碩淨零推動經驗，深化產業交流並強化供應鏈減碳動能。	 TSSA 台灣智慧城市產業聯盟 Taiwan Smart City Solutions Alliance 台灣智慧城市產業聯盟 2014 年由台北市電腦公會發起，結合產官學研推動智慧城市與物聯網，每年舉辦智慧城市展，促進跨業整合與國際商機。 2025 年華碩共同執行長 - 胡書賓接任第 11 屆聯盟會長。期望透過跨界整合台灣智慧能源技術與產業資源實質行動，引領數位與永續雙軸轉型。 華碩同時參與聯盟新成立虛擬電廠（Virtual Power Plant, VPP）工作小組，並擔任整合組成員，整合產業、學術與政府間的資源與技術，促進政策支持、標準制定及創新商業模式的探索。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
 - 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

SBTi 科學基礎減碳目標

華碩依據 SBTi 框架標準，以華碩全集團為邊界，對齊合併財務報表範疇，於 2023 年通過科學基礎減碳近程目標（SBTi near-term）審查，依循 1.5°C 的減量路徑，承諾在 2030 年減少 50% 的範疇 1 與範疇 2 碳排量，以及減少 30% 的範疇 3「採購商品與服務」與「售出產品之使用」碳排量。2025 年，華碩基於最新合併財務報表所涵蓋邊界，設定並通過更具雄心的 SBTi Net-Zero 淨零目標，承諾到 2050 年減少 90% 的範疇 1 和範疇 2 碳排量，以及減少 90% 的範疇 3 碳排量，全力推動全集團邁向淨零排放的願景。



此外，華碩體認價值鏈內的減排會受到減碳技術可行性與商業可行性等因素限制，故若要達成淨零目標，參與價值鏈外的減排行動將有其必要性與重要性。華碩參考 SBTi 於 2024 年所發布的《價值鏈外減緩》（Beyond value chain mitigation, BVCM）指引建議，參與符合 BVCM 之減碳專案。

BVCM 代表價值鏈外減緩（Beyond Value Chain Mitigation），是由科學基礎目標倡議（SBTi）對企業提出的建議，鼓勵企業應在價值鏈外採取行動減少溫室氣體（GHG）排放。

在 BVCM 指引中建議企業可採取下列步驟達成：

1. 訂定 BVCM 目標

企業可訂定減少價值鏈外減量的目標，而該目標應與公司所承諾之氣候目標具一致性。

2. 鑑別 BVCM 機會

藉由與其他公司、非政府組織和政府合作檢視與尋找自身價值鏈外的減量機會。

3. 投資 BVCM 項目

企業可以投資於 BVCM 項目，以幫助其減少價值鏈外的排放，包括再生能源、植樹造林和碳捕捉和封存技術等項目。

4. 揭露 BVCM 績效

企業應以嚴謹的方式確保價值鏈外減緩或移除成果，例如量測的方法論標準、投入資金、碳移除效益等，並經過獨立第三方驗證。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

- 治理
- 策略

溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

為使投資人及所有利害關係人充分掌握華碩的氣候因應作為，華碩採用採用國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）的永續揭露準則（IFRS S1/S2）。該準則由 IFRS Foundation 透過旗下的 IASB（國際會計準則理事會）與 ISSB（國際永續準則理事會）制定全球統一的會計與永續資訊標準。其中 IFRS S2 承接金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發佈的「氣候相關財務揭露建議書（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」架構，揭露因應氣候變遷的「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大核心要素。華碩定期檢視自身營運與供應鏈之商業模式，鑑別並分級短、中、長期氣候風險與機會，說明其對企業與供應商的潛在影響，並透過情境模擬量化財務衝擊，以持續強化企業韌性。

治理

氣候變遷影響產品發展脈絡與企業營運，我們持續關注與實踐《巴黎協定》後的各項氣候行動目標，納入永續發展策略。

董事會	永續發展委員會	永續暨綠色品質管理中心	ESG 管理委員會
華碩企業永續發展政策由董事長核示通過，董事長作為集團永續相關議題的最高負責人，包括核示氣候變遷因應策略。推動氣候行動議題與目標管理，每年亦定期呈報董事會。自 2022 年起提升每季呈報董事會。	永續委員會成員由五位獨立董事與兩位共同執行長擔任，審查集團永續管理運作與執行進度每年向董事會報告。委員會下由永續中心串聯各子公司永續管理代表每季召開會議，共同針對集團性永續議題擬定行動方案與執行。	董事長責成執行長為氣候變遷及永續管理的最高負責管理階層，擔任氣候等永續議題之監督管理職責。成立「永續暨綠色品質管理中心」專責單位，設有永續長一職，分析全球永續脈動及執行永續專案，同時永續發展也列入營運持續管理委員會任務小組（Task Unit）之一。每季向 CEO 呈報氣候管理議題進度、並於董事會呈報。	永續長擔任管理代表向執行長呈報。負責橫向跨部會協調與合作，將永續策略與氣候行動議題落實在產品、營運及價值鏈管理上。

策略

氣候變遷威脅加劇，「2050 年淨零排放」成為全球氣候行動下有志一同的共識，全球將近 140 個國家承諾在 2050 年達淨零排放，占全球碳排放量 88%，顯見世界腳步都往淨零排放邁進。根據 2021 年資誠（PwC）發布的《淨零排放經濟指數報告》（Net Zero Economy Index 2021）指出，2050 年達到淨零排放困難重重，除非全球脫碳率必須提升 5 倍，才有可能在 2030 年碳排減半，2050 年達到淨零。顯示全球各個產業必須再加快轉型來實現淨零排放。華碩氣候策略基於科學基礎（SBT）的減碳路徑，以提高能源效率、擴大再生能源使用，藉由投資創新技術，移除剩餘的排放量等三階段步驟，推動整體價值鏈邁向淨零。

Ⓞ 華碩的淨零願景

提高能源效率	擴大再生能源		創新技術
2025 年	2030 年	2035 年	2050 年
產品優於能源之星 30% 供應鏈減碳 30%	台灣營運據點 RE100	全球據點達成 RE100	投資創新技術 移除剩餘碳排放 逐步推動價值鏈邁向淨零



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
 - 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

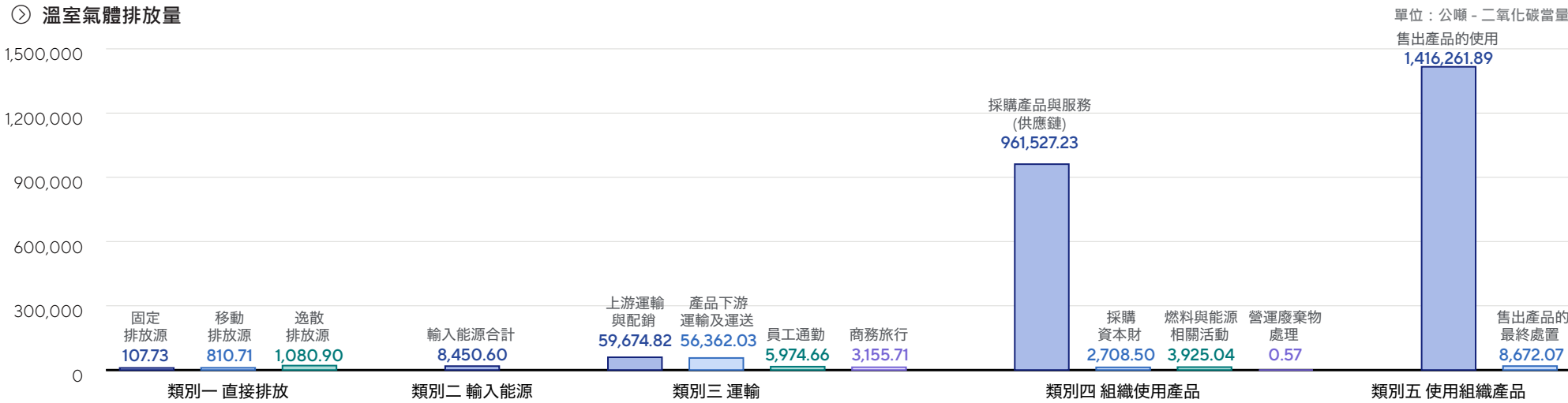
附錄

溫室氣體盤查

自 2007 年起，華碩每年進行溫室氣體盤查，採營運控制權法進行組織邊界設定，組織邊界為華碩電腦與海外子公司（不包含以投資或財稅目地而成立的子公司）。範疇包含：直接溫室氣體排放、輸入能源間接溫室氣體排放、組織使用產品造成之間接溫室氣體排放（供應鏈、資本財、燃料與能源相關活動、營運中產生之廢棄物）、與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放（產品使用、售出產品的最終處置）、運輸造成之間接溫室氣體排放（上游運輸與配銷、商務旅行、員工通勤、產品下游運輸與配銷），採用 IPCC AR6 之全球暖化潛勢（GWP）¹ 計算，於 2025 年 4 月完成 ISO 14064-1:2018² 第三方查證。

2024 年盤查數據結果顯示華碩總碳排放量為 2,528,712.46 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 168.37 公噸 - 二氧化碳 / 百萬美元

溫室氣體排放量



類別 1

直接溫室氣體排放

華碩現無組裝工廠，主要的直接排放源為消防設備、備用發電機及公務車等設備燃料，以及含冷媒設備的使用所產生的排放。

類別	能源類別	活動數據	碳排放量（公噸 - 二氧化碳當量）	合計碳排放量（公噸 - 二氧化碳當量）
固定排放源	（緊急發電機）柴油	239.00 L	0.75	1,999.34
	（鍋爐）天然氣	22,712.00 M³	106.98	
	（暖氣）天然氣	30,579.97 M³		
移動排放源	（公務車）柴油	117,153.50 L	333.10	
	（公務車）汽油	164,573.57 L	477.61	
逸散排放源	含冷媒設備	15,942.47 Kg	1,080.90	

1 https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_Chapter07_SM.pdf
2 ISO 14064-1 與 GHG Protocol 是國際公認的兩大溫室氣體盤查框架：前者強調「重大性與可控性」，要求企業優先鑑別營運及價值鏈中最具影響力且可管理的排放源；GHG Protocol 以完整的排放計算方法，全面揭露營運活動與整體價值鏈的碳排與提供可比較性。華碩以 ISO 14064-1 管理重大排放源，聚焦減量並追蹤績效，同時運用 GHG Protocol 全面揭露華碩全集團及其價值鏈的總體碳排放影響



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

• 溫室氣體盤查

風險管理

採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

類別 2：

輸入能源間接溫室氣體排放

類別 3：

運輸造成之間接溫室氣體排放

類別 4：

組織使用產品造成之間接溫室氣體排放

類別 5：

與使用組織產品相關的間接溫室氣體排放量

華碩外購能源主要為電力，統計據點用電與碳排放資訊如下：

	台灣營運據點	中國大陸營運據點	其他海外據點	合計
用電量 (兆瓦小時, MWH)	27,018.68	7,546.68	4,628.18	39,193.54
所在地基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	8,462.06	4,419.34	2,135.31	15,016.71
市場基準 - 用電碳排放量 (公噸 - 二氧化碳當量)	8,303.27	0	147.33	8,450.60

- 上游運輸與配銷：統計華碩主要產品包含筆電、桌機、一體機電腦及顯示器產品線，從零件廠至 HUB 倉，最後至代工廠產生的碳排放為 59,674.82 公噸 - 二氧化碳當量
- 產品下游運輸及運送³：統計包括筆電、桌機、一體成型電腦及顯示器產品線，從代工廠出貨至全球產生的碳排放為 56,362.03 公噸 - 二氧化碳當量
- 員工通勤：2024 年華碩台灣據點之員工，通勤產生的碳排放為 5,974.66 公噸 - 二氧化碳當量
- 商務旅行：2024 年華碩台灣據點之員工，商務旅行⁴總碳排放量為 3,155.71 公噸 - 二氧化碳當量

- 供應鏈：2024 年華碩協輔供應鏈減碳，達成 44% 供應商已使用再生能源（太陽能），供應商依據 SBTi 制定溫室氣體減量目標比例 21%，並有 54% 供應商取得 ISO 14064 第三方驗證，42% 供應商取得 ISO 50001 認證。關鍵供應商⁵總碳排放量為 961,527.23 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 83.72 公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元，相較於基準年降低約 28% 的排放強度
- 採購資本財：2024 年華碩採購資本財碳排放量為 2,708.50 公噸 - 二氧化碳當量
- 燃料與能源相關活動：2024 年華碩購買燃料和電力的上游排放，碳排放量為 3,925.04 公噸 - 二氧化碳當量
- 營運中產生之廢棄物：2024 年華碩台灣據點營運產生之廢棄物，碳排放量為 0.57 公噸 - 二氧化碳當量

- 售出產品之使用：華碩擴大認列使用階段碳排量，以出售產品之產品使用壽命 4 年計算，產品使用階段總碳排放為 1,416,261.89 公噸 - 二氧化碳當量，排放強度為 94.30 公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元
- 售出產品的最終處置：全球出售產品的最終處置，包含從回收站運送至處理廠的運送階段，以及廢棄處理階段。總碳排放為 8,672.07 公噸 - 二氧化碳當量

³ 華碩參照 EPEAT-CCM-2023_4.1.3 Optional-Product transport carbon footprint and goal 方法，並經 ISO 14064-1 查證基於油井到車輪（well-to-wheel）對每種運輸方式下的排放係數，評估運送產品的重量以及運送距離計算碳排放量

⁴ 國內商務旅行及國外商務旅行之陸上行程因顯著性低不列入計算

⁵ 關鍵供應商為 IC 零件（CPU, GPU）、硬碟（SSD, HDD）、面板、電源供應器、主機板、記憶體，以及產品組裝廠

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查

- 風險管理
 - 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

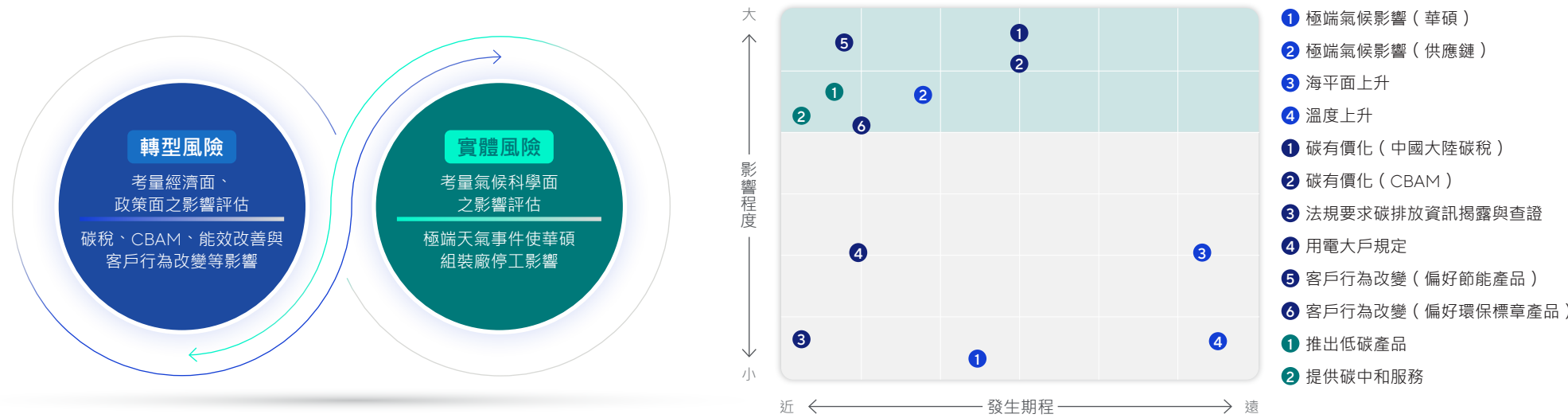
附錄

風險管理

世界氣象組織指出⁶，「氣候變遷造成極端災害的發生頻率與嚴重性增加，嚴重的損失和破壞影響了人民、社會與經濟」。另一方面，全球在《巴黎協定》中達成加速邁向低碳經濟的共識，目標將本世紀末地球升溫幅度控制在相較於工業革命前 2°C 以內，且致力朝 1.5°C 以下努力。氣候變遷的實體風險與國際減碳政策趨嚴的轉型風險，使企業陷入「氣候風險兩難」：積極因應需承擔龐大的轉型投資與相關成本，被動因應恐將面臨嚴重的實體風險與營運衝擊。

風險與機會鑑別

華碩依據風險發生的影響度以及頻率 / 機率，鑑別優先關注的實體與轉型風險，包括：



風險與機會情境模擬方法學

風險

華碩充分了解轉型風險與實體風險對永續經營產生不同程度之影響。轉型風險係依據國際能源總署（IEA）每年所定期出版的《全球能源展望》（World Energy Outlook）所定義的既定政策情境（Stated Policies Scenario）和淨零情境（Net zero Scenario）進行分析，說明如下。

IEA	情境說明	對應轉型風險模擬情境
既定政策情境 (Stated Policies Scenario)	包含已公布的政策內容，目的在強調公布政策對於未來全球經濟、環境、社會系統的影響	STEPS情境
淨零情境 (Net Zero Scenario)	達成 2050 年淨零排放之情境	NZE情境

6 <https://wmo.int/zh-hans/news/media-centre/shengwenhejidianqianqizhongchuangyazhou>



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

聯合國跨政府氣候變遷專門委員會（IPCC）於 2021 年 8 月發布的第六次評估報告（AR6），提供了氣候變遷的最新科學證據。該報告採用「SSPx-y」情境分析方法，其中 SSP 代表共享社會經濟路徑，x 表示不同的發展模式（從情境 1 的永續發展到情境 5 的高耗能發展），y 則代表輻射強迫力數值（即溫室效應影響程度），此法可評估在不同的人口、經濟、技術發展假設下對氣候變遷影響程度。下表中，五種 SSPx-y 情境模擬不同發展路徑下的升溫幅度，從永續發展模式（維持基本資源使用）的 1.4°C 到高速發展模式（無止境使用資源）的 4.4°C。這些結果表明社會經濟發展的走向將直接決定未來氣候變遷嚴峻程度，連帶影響企業的氣候風險與營運決策。華碩採用 SSP5-8.5（高碳發展）情境用於評估華碩可能面臨的實體風險⁷。

情境SSPx-y	SSP 描述	RCP 描述	近程（2021-2040）	中程（2041-2060）	遠程（2081-2100）	對應華碩實體風險模擬情境
SSP1-1.9	永續發展	暖化減緩	1.5	1.6	1.4	-
SSP1-2.6			1.5	1.7	1.8	-
SSP2-4.5	中間路線	暖化加快	1.5	2.0	2.7	-
SSP3-7.0	區域分化		1.6	2.1	3.6	-
SSP5-8.5	高碳發展		1.6	2.4	4.4	對營運產生最嚴重影響

機會

根據 IPCC AR6，將支持永續發展的減緩和調適行動過程稱為「氣候韌性發展」。華碩為了因應實際或預期的氣候衝擊，透過控管溫室氣體減量與調適，評估氣候變遷下潛在的機會。對華碩而言，氣候減量機會主要來自於華碩降低產品碳足跡，提供給客戶低碳產品；氣候調適機會則是基於華碩提供碳合作夥伴服務（Carbon Partner Service），不僅可協助客戶達成淨零目標，同時也因為華碩選購高品質的碳信用，間接保護森林並減緩全氣候變遷的速度。

氣候變遷下的機會	IPCC定義
風險減量機會	透過人為方式減少溫室氣體（GHGs）的來源
風險調適機會	在適應實際發生或可預期的氣候與其影響之過程中，提出避免氣候衝擊與創造改善氣候變遷的機會

7 世界氣象組織轄下的世界氣候研究計畫在 1995 年啟動耦合模式比對計畫（Coupled Model Intercomparison Project，CMIP），整合全世界主要氣候研究中心的氣候模擬能量，遵循國際認定的模擬程序協定，以各自研發的氣候模式，有系統地進行氣候變遷模擬與推估，而這些結果是 IPCC 撰寫歷次氣候變遷評估報告的主要科學依據。AR6 是採用第六階段耦合模式比對計畫，資料來源：<https://newsletter.sinica.edu.tw/1468/>

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
 - 氣候倡議
 - 治理
 - 策略
 - 溫室氣體盤查
 - 風險管理
 - 採取的行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

風險與機會來源與情境模擬結果

華碩模擬轉型風險情境，採用 IEA 模型的既定政策（STEPS）情境與淨零（NZE）情境，並參考 AR6 的 SSP5-8.5 情境所帶來的影響，評估極端氣候發生對供應鏈組裝廠停工影響之實體風險。

碳有價化 - 中國大陸碳稅造成營運成本 / 費用上升 政府為符合《巴黎協定》，或達其國家自主減量貢獻，利用碳稅等政策工具。華碩供應鏈廠商大多位於中國境內，一旦針對供應商實施碳稅，碳稅成本將轉嫁給華碩，使產品生產成本上升。	🕒 情境假設 依據華碩歷年碳盤查數據，華碩主要碳排放來自於供應鏈與生產組裝，占總碳排放量 70%，90% 以上供應商位於中國境內。中國承諾將於 2030 年前達到「碳達峰」（二氧化碳排放量達峰值），並在 2060 年前實現「碳中和」。 中國國家信息中心研究報告《中國徵收碳稅的可行性及政策研判》指出，為達成碳中和，中國已針對高碳排放產業啟動全國碳排放交易體系（ETS），預計 2030 年之後是導入碳稅的最佳時點。因此預估中國將在碳達峰時實施碳稅制度，並針對中國境內排碳企業課徵碳稅。2030 年所實施的碳稅金額係參考 2024 年 IEA 所發布的 WEO（World Energy Outlook），並合理預估華碩全球銷售成長率，帶動華碩在中國供應鏈碳排量之成長，推估 2030 年與 2050 年在嚴格政策下（部分納管，且低碳價），與最嚴格政策下（全數納管，且高碳價），進行 STEP 情境和 NZE 情境模擬的財務影響。	🕒 財務影響 - 推估 2030 年和 2050 年因供應鏈碳排量所產生碳稅成本，對華碩營業成本財務影響程度。 - 在嚴格情境下，2030 年與 2050 年財務影響成本分別占 2024 年營業成本 0.08% 與 0.04%。在最嚴格情境下，2030 年與 2050 年財務影響成本分別占 2024 年營業成本 0.19% 與 0.15%。
	🕒 情境假設 歐盟執行委員會（European Commission）於 2021 年 7 月 14 日公布 Fit for 55 的氣候變遷計畫，要求歐盟 27 國將在 2030 年前達成溫室氣體淨排放量相較於 1990 年減碳標準減少 55% 的集體目標。為達上述目標且保持境內企業之國際競爭力，歐盟宣布碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）草案，目的係使貿易夥伴國將負擔與歐盟境內產業相同的碳成本，該法案 2023 年 10 月起試行，2026 年正式生效並於 2027 年申報，初期僅納管進口鋼鐵、鋁、水泥、肥料及電力產品。華碩預期電子產品可能納入第二批管制名單，提前評估 CBAM 實施後對華碩出口至歐盟產品之可能影響。 華碩 2024 年筆電產品碳足跡為每台平均約 300 公斤，在考慮嚴格政策下（部分納管，有免費配額且低碳價）與最嚴格政策，與最嚴格政策下（全數納管，無免費配額且高碳價）情況下進行 STEP 情境和 NZE 情境，模擬納管華碩產品後對財務的影響。	🕒 財務影響 - 推估 2030 年和 2050 年因 CBAM 所產生的碳稅成本，對華碩營業成本財務影響程度。 - 在嚴格情境下，2030 年與 2050 年財務影響成本分別占 2024 年營業成本 0.19% 與 0.14%。在最嚴格情境下，2030 年與 2050 年財務影響成本分別占 2024 年營業成本 0.53% 與 0.30%。
	🕒 情境假設 根據 First Insight 與 Wharton 商學院對消費者購買意願調查發現，為永續產品支付更高金額比例逐年高。另外，Simon-Kucher & Partners 進行跨國消費者趨勢調查更清楚揭示，新世代購買為永續產品意願大幅提升。	🕒 財務影響 華碩的主要產品自 2013 年起皆符合 ENERGY STAR®，即使 ENERGY STAR® 歷經多次改版更趨嚴格，華碩優越的節能設計能力，使產品持續符合標準，且平均優於標準 30% 以上，評估無潛在風險。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

極端氣候事件災害 - 組裝廠因停電而停工

高再生能源電力供應下，極端天氣事件將影響區域供電穩定性。極端天氣事件包含強降雨與乾旱，將造成降雨分布不均，對水力發電影響程度大，易導致供電不穩。

極端氣候事件災害 - 陸運中斷

強降雨、洪水、颱風等極端天氣事件，往往造成路面淹水或是洪澇等災害，車輛無法順利通行，以致延誤交期。

風險減量機會 - 增加綠色產品收入

華碩提供高能效產品，以符合客戶針對產品節能的要求，增加綠色產品收入。

風險調適機會 - 提供碳合作夥伴服務

華碩提供碳合作夥伴服務，以符合客戶針對降低產品碳足跡的要求。

🕒 情境假設

極端天氣事件對於環境脆弱區的人類與產業造成衝擊，對華碩供應鏈造成負面衝擊，如強降雨與乾旱等事件發生，容易造成降雨分布不均，這對水力發電影響程度大，易導致供電不穩、停電，連帶影響供應商正常營運與供貨，對於華碩營運與商譽亦會產生不可忽視的風險程度。

華碩主要營收產品組裝廠位於中國重慶市，依據中國發布《2050 年高比例可再生能源發展情境與路境研究》指出，再生能源發電量將達到 86%，其中水電將達到 14%，可看出水力發電未來是重慶市重要供電來源之一。

華碩產品組裝廠所在區域供電來源為二灘電廠，在極端天氣事件下所造成的供電不穩而使組裝廠停工之財務影響。

🕒 情境假設

華碩筆電組裝廠位於重慶市等地，重慶市屬於多川匯流地形，且淹水主要原因在於上游因暴雨產生河川溢流，導致重慶市多處淹水。若該地區因強降雨導致淹水等災害，使陸運中斷，將造成華碩營收損失。

以華碩 2021 年營收計算，筆電產線營收占比約 60%。

🕒 情境假設

根據 First Insight 與 Wharton 商學院對消費者購買意願調查發現，為永續產品支付更高金額比例逐年高。

🕒 情境假設

全球已有 139 國公佈淨零目標，過去商品流動僅關注價格競爭力，現今國家、企業為達成淨零，將選購低碳足跡之產品。華碩 2023 年推出碳合作夥伴服務，以有減碳需求的商用客戶為首波服務對象，協助客戶採購碳中和產品。華碩碳中和產品除了具備國際環保標準的產品，亦使用高品質自然為本的碳權，抵換產品剩餘的碳排放量。

📈 財務影響

華碩根據 Zhao et al. (2022) 的研究，利用 CIMP6 模型評估，在 SSP5-8.5 的情境下，推估 2025 年與 2050 年造成重慶市停電 15 天與 21 天機率分別為 4.11% 與 5.75%。其停工損失占華碩 2024 年筆電營收占比分別為 0.2% 與 0.5%。

📈 財務影響

華碩根據 Wang et al. (2022) 的研究，在 SSP5-8.5 的情境下，推估 2025-2050 年重慶市發生連續 3 天、7 天與 15 天淹水造成停工損失占華碩 2024 年筆電營收占比。連續 3 天停工損失占為 0.04%；連續 7 天停工損失占比 0.09%；連續 15 天停工損失占比 0.2%。

📈 財務影響

華碩為降低產品碳足跡，主要是使用低碳材料，並且持續提升產品能效，降低耗電量，以滿足客戶對綠色產品期待與符合綠色採購規格，增加華碩綠色相關產品營收，預計 2030 年綠色產品營收達 50%。

📈 財務影響

推估 2030 年碳中和營收，占華碩 2024 年綠色產品營收比重 0.12%~0.46%。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理
- 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

議題	發生期程	對華碩的影響	情境模擬財務影響
① 碳有價化 - 中國大陸碳稅	中 / 遠程	預期電子產業納入中國大陸碳稅規範對象，供應商將碳稅成本轉嫁至華碩	• 營業成本 / 營業費用上升（損益表）
② 碳有價化 - CBAM	中 / 遠程	預期電子產品可能納入 CBAM 管制對象，納管產品之進口商需繳交碳稅	• 營業成本 / 營業費用上升（損益表）
③ 客戶行為改變	近程	產品未取得自願性環保標章或節能標準，未符合客戶節能需求，將失去綠色市場競爭力，導致營收損失	• 營業收入下降（損益表）
④ 組裝停電而停工	近程	如強降雨與乾旱等事件發生，容易造成降雨分布不均，這對水力發電影響程度大，易導致供電不穩、停電，連帶影響供應商正常營運與供貨	• 非營業損失增加（損益表） • 營業成本增加（損益表）
⑤ 陸運中斷	近程	強降雨、洪水、颱風等極端天氣事件，往往造成路面淹水或是洪澇等災害，車輛無法順利通行，以致延誤交期	• 非營業損失增加（損益表） • 營業成本增加（損益表）

- 發生期程：近程 1-3 年、中程 3-10 年、10 年以上
- 氣候行動財務模擬詳細資訊，請參閱華碩 TCFD 報告

因應措施	財務影響	2024年資本配置（NTD）
供應商減碳協輔計畫 因應議題：①②③	• 協輔供應商缺失改善 • 輔導供應商進行製程優化、設備能效提升、使用再生能源	• 營業費用上升 - 薪資費用：<1,000 萬
供應商環境績效稽核 因應議題：①②③	• 供應商減碳協輔計畫與稽核人力投入 • 稽核績效納入 QBR 季度業務評估機制	
建置碳管理平台 因應議題：①②③	• 碳數據數位化管理	• 營業費用上升 - 勞務費：<1,000 萬
擴大使用再生能源 因應議題：②③	• 光電、儲能設備建置成本 • 企業購售電契約 CPPA • 採購再生能源憑證	• 資本支出上升 - 機器設備 / 建築物與附屬設備：1,000~5,000 萬 • 營業費用上升 - 電力費用 / 能源費用：> 5,000 萬
使用環境友善材料 因應議題：②③	• 自購料成本上升 • 代購料成本轉嫁	• 營業成本上升 - 直接材料 • 營業成本上升 - 委外加工費
提升產品能源效率 因應議題：②③		
建置營運持續管理作業及營運持續計畫（Business Continuity Plan, BCP） 因應議題：④⑤	• 高風險供應商完成永續稽核 • 鑑別供應商氣候風險，分散主要產品訂單，降低集中生產風險，適度調整生產比例 • 制定重點供應商的氣候風險調適計畫 • 建立吹哨機制即時預警	• 營業費用上升 - 薪資費用：<1,000 萬

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理

- 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

採取的行動

內部碳定價

內部碳定價（Internal Carbon Pricing, ICP）是透過外部成本內部化方式，協助企業將碳成本納入決策和投資評估，將企業自身所排放的溫室氣體進行管理。不論是 IFRS 永續揭露準則 - 氣候相關揭露（S2）或是自願揭露標準（CDP），均將企業內部碳定價價格與應用視為應公開之資訊。根據 PwC（2023）⁸ 說明企業實施內部碳定價的前三大關鍵目的：推動低碳投資、提高能源效率、改變企業內部行為。World Bank 認為實施內部碳定價的企業可驅動內部減碳。華碩參考聯合國氣候變遷大會 COP 決議與 IPCC 相關官方文件，分析各國碳定價政策趨勢與其市場機制設計原則。經比較不同碳定價運作機制及考量歐盟碳市場是全球碳市場標竿，華碩選擇依循歐盟碳邊境管理機制（CBAM）與其價格為華碩內部碳定價評估架構。

定價原則

考量華碩產品生產模式以委外代工製造生產為主，溫室氣體排放範疇 1 和範疇 2 均非主要排放，主要屬於價值鏈排放的範疇 3 之供應商排放與產品使用排放占 90% 以上。華碩身為世界綠色高科技領導品牌，結合華碩的核心能力，推動節能產品設計和低碳生產，並搭配華碩 SBTi 科學基礎減碳路徑，以產品碳足跡作為內部碳定價計算依據。華碩參考歐盟 ETS 配額計算方式並採用產業基準，2024 年企業內部碳定價維持每噸 80 美元（CO₂e）。

碳定價管理應用

華碩採用影子價格法（Shadow Pricing），將內部碳定價機制納入財務決策，評估全球淨零進程與減碳力度對公司財務績效的潛在衝擊，透過將碳成本具體量化，推動事業單位選用環境友善材料、推動節能設計。未來收取的碳費將投入採購或投資再生能源電力、提升營運能源效率、投資減碳創新技術等。導入內部碳定價機制後，將推動綠色產品營收超過 50%，協助供應商取得 ISO 14064 第三方查證、關鍵供應商設定 SBTi 減碳目標、代工廠與組裝廠取得 ISO 50001 與使用再生能源電力達 40% 以上，預計 2030 年產品碳足跡可減少 20% 以上碳排放量。

為確保減碳承諾落實至業務決策流程，華碩將內部碳定價的績效，揭露於管理報告中，提供產品營運部門推動減碳績效追蹤與管理參考。從內部推動產品節能設計與供應鏈減排等方案，華碩將事業單位主管最高 10 % 的變動薪酬與 SBTi 路徑下之範疇 3 目標（2030 年前「採購商品與服務」、「售出產品使用」較基準年絕對減量 30%）之達成率績效作連結。

碳定價審核機制

為降低碳風險並創造企業營收新成長機會，內部碳定價擬推動的下一階段將訂定階段性目標，減碳成果與營運部門績效作連結，推動正式收取內部碳費，並訂定內部碳定價資金管理與使用規範。成立減碳專案審議小組，檢視減碳技術可行性、商業成本效益分析等指標項目，擴大減碳專案計畫應用如再生能源、能資源效率、創新減碳等。

8 <https://www.pwc.tw/zh/topics/trends/what-is-icp.html>

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

• 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

低碳產品

華碩依照 ISO 14040 與 14044 生命週期評估（LCA）標準，量化其可能造成的環境衝擊。為減少產品在生命週期中產生的碳足跡，透過產品設計與服務融入循環經濟思維，使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向低碳產品開發。

🔗 採用環境友善材料

華碩產品中塑膠用量約占主流產品整體重量的 30% 以上，是用量最大的材料，因此我們協同主要原料供應廠商，探索在不影響華碩產品高品質且產品耐用性等原則下，盡可能地提升消費後回收塑膠（Post-Consumer Recycled Plastic, PCR）的使用量。



自 2017 年起主要產品中回收塑膠累計已使用超過 **3,500** 噸，

累計減少約 **26,100** 公噸 - 二氧化碳當量碳排。

🔗 提升產品能源效率

透過提升軟硬體能源使用效率，持續減少使用階段的碳排放量。能源之星計畫（ENERGY STAR® Program）是全球最嚴格的能源效率計畫，華碩主要產品能節設計皆優於 ENERGY STAR® 標準，外部電源供應器採用市場上最高能源效率等級 Level VI，避免全球能源效率法令造成的銷售阻礙，同時在綠色產品市場上創造競爭力。



華碩 2024 年銷售新型號的筆記型電腦能效表現，

平均優於 ENERGY STAR® 標準 **47.9%**，相較符合 ENERGY STAR® 標

準之產品共減少約 **90,651** 公噸 - 二氧化碳當量。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理

- 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

供應鏈減碳

供應鏈是華碩最主要的溫室氣體排放來源，我們分析歷年環境足跡調查累計超過 10 萬筆數據，鑑別排放量超過 90% 的關鍵供應商的。包括：IC 零件（CPU, GPU）、硬碟（SSD, HDD）、面板、電源供應器、主機板、記憶體，以及產品組裝廠並與關鍵供應商與產品組裝廠合作減碳協輔計畫。

案例

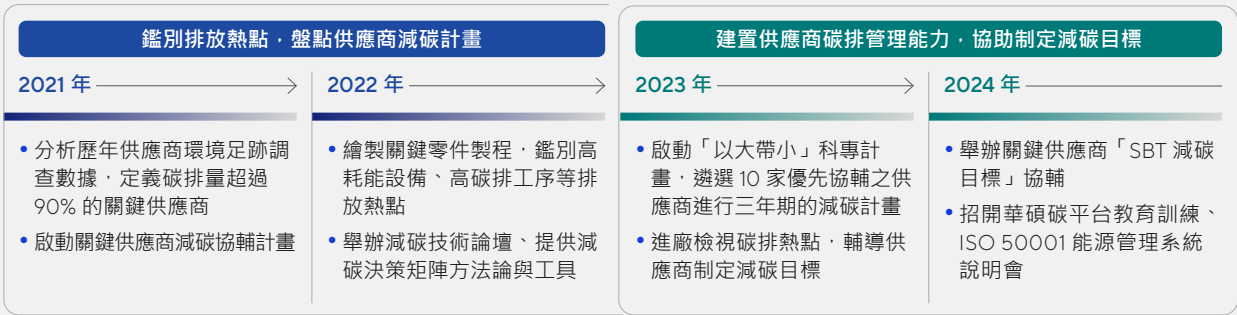
華碩關鍵供應商減碳協輔計畫

為帶動關鍵供應商採取積極的減碳行動，並達到「2025 關鍵供應商溫室氣體排放強度減少 30%」的永續目標。自 2021 年啟動關鍵供應商減碳協輔計畫，建立華碩低碳供應鏈，目標 2025 年前達成華碩 75% 關鍵供應商設定符合 SBT 減碳目標、使用再生能源 RE40-RE65、全數代工廠取得 ISO 50001 認證。華碩永續團隊與供應商透過一對一或關鍵議題論壇討論，研擬符合供應商業態與的減碳行動、目標，同時每季調查溫室氣體排放數據，檢核減碳進度。

2024 年則針對關鍵供應商進行「SBT 減碳目標」協輔會議，召開「華碩供應鏈低碳轉型一場域碳盤查作業標準化指引說明會」，並針對所有合作供應商分階段召開五場次的「華碩碳平台教育訓練說明會」，以及「ISO 50001 能源管理系統說明會」，建立供應商自身碳排管理能力，提升盤查數據準確性與完整性。

2024 年達成 44% 供應商已使用再生能源（太陽能），供應商依據 SBT 制定溫室氣體減量目標比例 21%，並有 54% 供應商取得 ISO 14064 第三方驗證，42% 供應商取得 ISO 50001 認證。未來，華碩將持續深化與供應鏈夥伴的合作，共同推動減碳績效提升，以加速實現價值鏈整體的淨零排放目標。

ⓐ 關鍵供應商減碳協輔路徑



營運總部能升能源效率

華碩全球營運碳排放皆來自於辦公作業電力使用，為提升營運的能源效率，我們於 2015 年導入 ISO 50001 能源管理系統，兩個營運總部皆取得綠建築最高等級的白金級認證，以每年減少 1% 的目標降低電力使用。華碩定期鑑別高耗能的熱點區域及設備，並進行性能量測，例如：空調機房的冰水主機、冰水泵、冷卻水泵、區域泵及冷卻水塔。自 2023 年，華碩展開三年期節能改善計畫，華碩營運總部（包含立德總部、AI 雲創園區、蘆竹廠）汰換運轉效率不佳的冰水主機並採用環保冷媒，以及冷卻水泵、冷卻水塔增加變頻溫差控制，並導入中央智慧能源管理系統，總投資金額 2,700 萬，預計每年可降低用電量 44 萬度，每年節省 4.88% 電力費用，相當於減少約 217 公噸 - 二氧化碳當量。為提升能源管理相關部門專業能力，2024 年舉行訓練課程，包含 ISO 50001 內部稽核員教育訓練、新型冰水主機原理與操作教育，總參與人數 14 人，課程完訓率 100%。

集團子公司協輔計畫

華碩自 2022 年承諾符合 SBT，即開始啟動集團溫室氣體盤查協輔計畫，建立集團子公司完整的盤查能力，與協助各子公司設立減量目標與減碳路徑，整合集團減量需求與資源配置。為進一步強化碳數據治理，華碩於 2024 年 3 月正式啟用「碳數據管理平台」，透過平台專屬一鍵生成盤查清冊與報告的功能，協助集團子公司加速進行第三方外部查證準備。華碩全集團與子公司透過平台實現季度性排放績效監控，並推動種子學員制度，強化內部碳管理專業人才培育，確保各子公司碳績效掌握即時、透明、可追蹤。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

- 氣候倡議
- 治理
- 策略
- 溫室氣體盤查
- 風險管理

- 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

擴大再生能源

華碩持續透過多元再生能源專案降低營運對化石電力之依賴。2024 年，我們在台灣營運據點轉供再生電力，並於美國海外據點建置屋頂型太陽能發電系統，以「自發自用」模式直接供應營運所需電力；此外，荷蘭與瑞士據點亦與當地電力公司簽署潔淨能源購電協議，確保穩定且低碳的電力來源。綜合上述行動，本年度非再生電力消耗量相較基準年減少約 75,488 GJ，相當於溫室氣體排放減量約 11,612 公噸 - 二氧化碳當量。

再生能源導入路徑

華碩依循 RE100 組織對於再生能源的認定，採購對提升環境與減碳有益的再生能源技術，如風能、光電能、地熱能與水力能等，並符合再生能源轉供與匹配的制度，達成華碩 RE100 的目標。在採購再生能源策略上，華碩亦將綜合考量營運據點布局與再生能源市場現況，規劃階段性再生能源採購目標，積極與再生能源業者開展合作。

華碩透過海外據點與台灣據點導入再生能源，2024 年全球營運據點已達成 RE55，預計 2027 年將達到 RE85。華碩依再生能源技術發展趨勢，滾動修正再生能源採購配比，以及考量新再生能源技術商業化程度，逐步將其納入華碩 RE100 能源組合中，以兼顧公司獲利動能與減碳義務，邁向 RE100 目標。

◎ 華碩全球 RE100 路徑圖



台灣據點再生能源轉供

華碩透過分析全球營運再生能源最適化方案，繪製短中長期再生能源路徑，逐步增加再生能源的使用比。自 2024 年起，華碩台灣據點包含營運總部、AI 雲創園區等，透過再生能源購電契約（Corporate Power Purchase Agreement, CPPA）正式開始使用再生能源，2024 年轉供約 950 萬度。2024 年，華碩在台灣據點的企業總部以及蘆竹廠區，擴大屋頂型太陽能光電場域，並建置儲能電池櫃，預計於 2025 年啟用，透過自發自用模式與儲能技術整合應用，華碩將有效提升再生能源使用比例，優化用電效率與穩定度，進一步強化企業永續經營韌性，並且規劃 2027 年導入風電，預計再生能源轉供達 2,000 萬度，加速邁向淨零轉型目標。

案例

加速能源轉型 - 美國據點建置太陽能發電系統

2023 年，華碩美國據點成功完成太陽能發電系統的安裝與啟用，展現了華碩在推動能源轉型及實踐永續發展方面的前瞻性佈局。該系統在 2024 年運作後，實現了大幅降低對外購電力的依賴，全年累計發電量達到 87 萬 KWh；而在夏季期間，發電量不僅能夠滿足當地營運的需求，並創下累計約當 1,200 小時零外購電力的紀錄，成為華碩能源轉型指標的最佳案例。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

氣候倡議

治理

策略

溫室氣體盤查

風險管理

• 採取的行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

創新技術

依據 IEA 淨零報告指出，達成 2050 年淨零目標的技術，除了風力發電、太陽光電與電動車屬於成熟商業化技術外，其餘減碳技術多屬原型技術，仍需待技術突破與市場檢驗。故華碩積極關注技術發展趨勢與創新可行性，藉由創新發展室（Innovation development office）的，引入產學界外部資源。

在產品面，透過「ASUS x 台大創創企業垂直加速器平台」媒合外部新創技術，擇定減碳潛力較佳且具商業可行性的技術，研析廢棄塑料循環再生等創新技術之適用性。進行華碩與創新技術的對接與需求評估，提供新創企業概念性驗證（Proof of Concept, POC）的驗證場域。

案例

創新科技投資 - 建置儲能系統與虛擬電廠合作評估

2024 年華碩積極推動再生能源布局，擴大企業總部的屋頂型太陽能光電場域，同時於蘆竹廠區建置全新光電系統，年發電量可達 300MWh 以上。另外，華碩同步導入儲能設施，以提升自發自用比例及能源管理效率，透過光電與儲能的結合，提升能源自給率，預計 2025 年建置並啟用，降低對台灣電力供應波動的依賴。

未來將評估光電與儲能系統整合至能源管理系統（EMS）之可能性，實現用電最佳化，並探索與其他企業共同參與虛擬電廠（VPP）的合作機會。計畫運用 AI 進行能源需求預測，整合光電發電、儲能及負載管理，提供即時調度支援。透過 EMS 即時監控光電發電量、儲能充放電狀況及用電負載需求，優化能源調度策略，不僅能有效調節尖峰負載，更可有效降低營運的用電成本與用電風險，強化華碩在能源管理韌性，為淨零排放的長期目標奠定基礎。

價值鏈外減碳專案，則參考 BVCM（Beyond value chain mitigation）指引建議，具體作為如下所述：

1. 對於投資或採購的碳信用專案須符合華碩內部碳信用準則，而這些準則是參考 IPCC、牛津碳抵換原則、ICVCM、NGO 組織等報告與避免漂綠風險而訂定，而上述標準均符合 BVCM 之建議。
2. 創新減碳技術如碳捕捉與封存、潔淨科技雖對價值鏈外減量具有重大貢獻，但受限於投資資金不足或技術發展瓶頸，無法產生重大突破以形成規模經濟，難以普及應用於企業。有鑑於此，持續關注創新減碳科技發展，進行小水力發電、氫能等投資可行性評估。
3. 華碩認為生物多樣性豐富度對於減緩氣候變遷亦有其貢獻，未來也將與產、官、學等單位共同合作增加國內碳匯與復育生物多樣性相關專案，為價值鏈外減量行動貢獻一份心力。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

人權

環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

08

責任製造



根據 Ecovadis 與 Accenture 共同發布《2024 Sustainable Procurement Barometer》調查報告，全球僅 27% 公司能掌握超過 75% 直接供應商永續表現，供應鏈透明度不足已成為營運中斷與信任赤字的主要風險。隨著利害關係人對公平勞動與環境保護的期望持續升高，供應鏈管理已從成本控管議題，演變為維護企業韌性與品牌價值的必要條件。

在此趨勢下，華碩將「責任製造」納入永續轉型核心策略，從過去合規導向的稽核模式，升級為「預防 - 賦能 - 共創」管理框架。我們將供應商的環境、社會及治理 (ESG) 表現納入採購流程，明確要求供應商提供安全健康的工作環境、禁止強迫勞動與童工，確保員工尊嚴與權益，同時落實環境保護與最高商業道德。

透過年度稽核、分級管理、及專案協輔計畫，我們提升供應商 ESG 管理能力，確保其遵守《華碩供應商行為準則》，不僅降低營運風險，更建構負責任且具韌性的供應網絡。

年度行動

- 制定 ISO 20400 永續採購政策、管理程序與目標
- 擴大管理範疇，進行集團子公司 RBA 稽核管理
- 強化勞動人權保障，優化供應鏈評核指標
- 接軌國際氣候行動，啟動關鍵供應商減碳計畫

年度績效

取得 SGS 首張
ISO 20400 永續
採購指南績效評核五星評價

累計保障勞工權益受益者達
49 萬人次¹

完成高風險供應商
100% 永續稽核

採購鉍、錫、金、鎢
100% 來自合格冶煉廠

達成關鍵供應商碳排強度，較基準年減少 **28%**

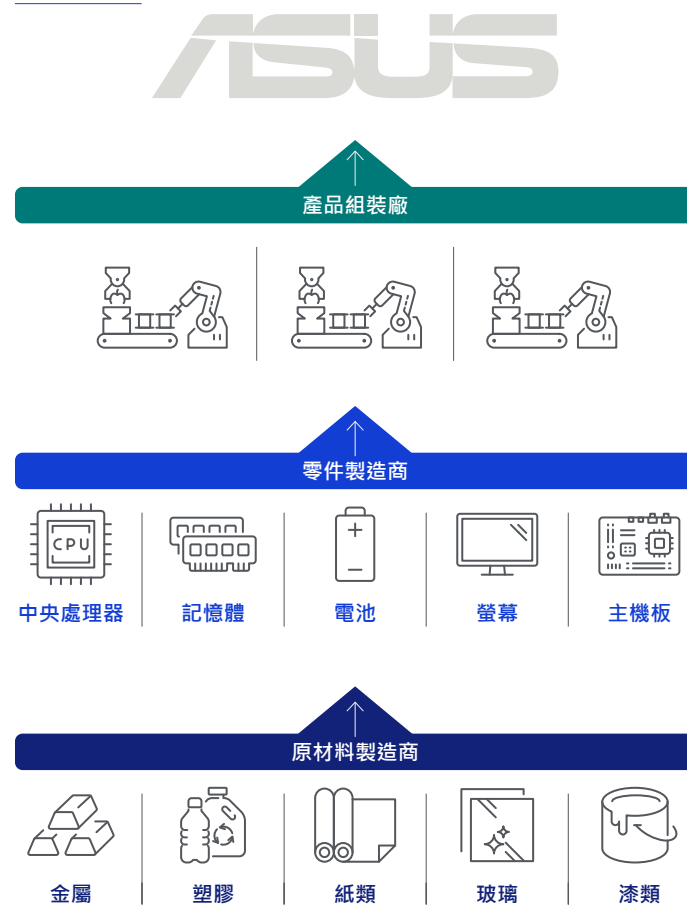
¹ 累計區間 2013 年至 2024 年

永續採購

華碩推動永續採購，與全球 693 家供應商合作，打造韌性且永續的供應鏈。我們將永續原則納入採購決策，從設計、原料、製造到使用與回收，全程落實永續理念。

2024 年起，華碩將持股逾 50%、具營運控制權且涉生產的關鍵子公司納入管理，確保全集團營運與供應鏈在責任製造各層面維持最高標準，落實企業社會責任與永續承諾。

華碩供應鏈



供應商全球分布

● <10(家) ● 10~100(家) ● >100(家)



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

• 永續採購

人權

環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

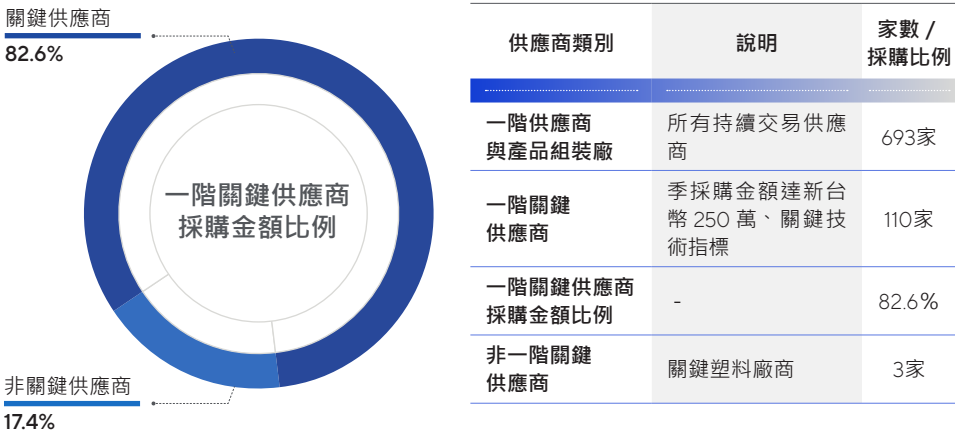


關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

我們按採購模式將供應商分為原材料製造商、零件製造商（面板、主機板、IC 零件（CPU、SSD、HDD、RAM、GPU）、電源供應器）與產品組裝廠三類，並以採購金額與關鍵技術界定關鍵供應商。



華碩將永續採購列為關鍵考量，納入環境、社會及經濟指標評估供應商，並要求其遵守相關法規，確保供應鏈永續發展。我們推動永續採購的措施如下：

- 我們將永續原則納入採購決策，制定永續採購政策，從設計、原料、製造到使用與回收，落實永續理念。明確目標與原則，由永續、採購與外包單位負責監督與審查。
- 納入永續採購要求於《供應商行為準則》，溝通華碩對供應商的期待。
- 建立永續供應商管理機制，將永續納入評選與風險管理指標，透過定期稽核促進持續改善。
- 提升供應商永續管理能力，減少環境衝擊，改善勞工權益，強化供應鏈韌性與責任。
- 提升採購人員永續意識，將永續趨勢與管理做法，列為採購與外包管理單位的必修課程。

ISO 20400 永續採購指南績效評核

華碩投入專業資源提升供應鏈永續能力，透過跨部門協作促進供應商永續轉型，今年度取得 SGS 首張 ISO 20400 永續採購指南績效評核五星評價，並榮獲最高榮譽 Role Model 評級。

華碩 ISO 20400 永續採購指南績效評核重點管理績效，詳情請參考 03 ESG 焦點案例

供應商行為準則

華碩 2018 年成為責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）全責會員（Full Member），展現對供應鏈永續管理的高度承諾。為強化供應鏈在勞工人權、職業安全與道德規範等方面的實踐，華碩以 RBA 行為準則為核心基礎，加入 SA8000 對女性員工保障及 PAS7000 關於童工與強制勞動的管理要求，制定《華碩供應商行為準則》。

該準則涵蓋勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系五大面向，明確要求供應商提供安全、公平且具尊嚴的工作環境，並強化對青年與女性勞工的保障機制。同時，華碩亦要求供應商將相關規範傳遞至其上游供應鏈，採取一致性管理措施，確保整體供應鏈符合行為準則。

華碩要求所有新進供應商簽署《華碩供應商遵守行為規範宣告書》作為合作必要文件，簽署對象涵蓋：產品組裝廠、零件製造商及原材料製造商，確保其理解並承諾遵守華碩永續要求。2024 年，持續達成新進供應商 100% 簽署該宣告書之目標。



管理目標

100% 新進供應商簽署遵守行為規範宣告書。承諾遵守勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理體系五大面向要求。

目標達成情況





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動

08 責任製造

- 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係

09 價值創造

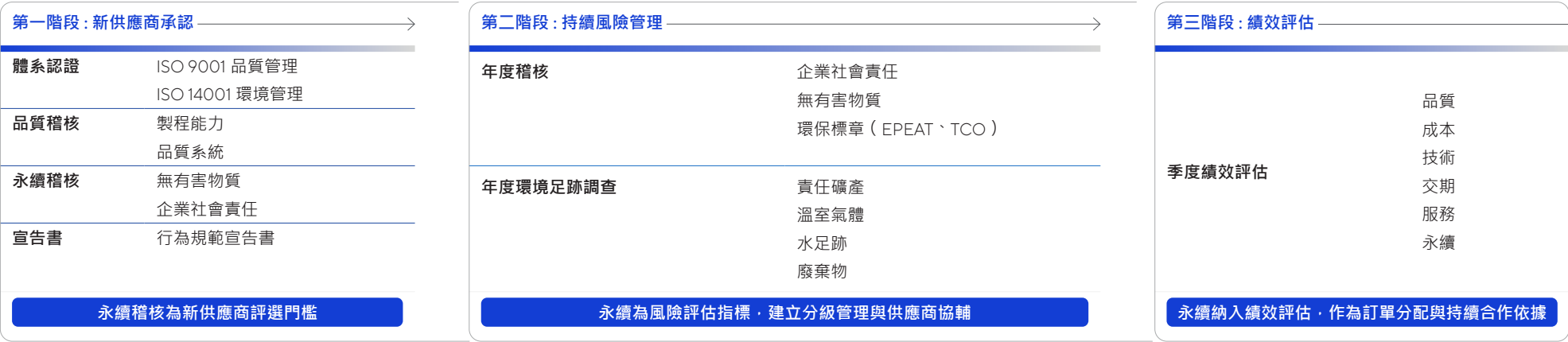
10 社會參與

11 共融職場

附錄

風險評估三階段管理

華碩供應鏈管理涵蓋新供應商承認、持續風險管理及績效評估三大階段，適用於產品組裝廠、零件製造商與原材料製造商，確保各類供應商皆納入永續管理架構。



第一階段 新供應商承認

華碩訂定供應商認證門檻，須具備 ISO 9001 與 ISO 14001 證書，簽署《華碩供應商遵守行為規範宣告書》，並通過品質、有害物質及企業社會責任等永續稽核，方可取得合作資格。

第二階段 持續風險管理

華碩綜合考量國家地緣、行業與產品特性、爭議事件、與供應商重要性四大構面，建構風險指標，涵蓋 RBA 行為準則、有害物質與製程管理、品牌聲譽、勞工保護、持續改善、管理體系與勞力密集度等，每年目標為對所有持續合作的供應商，以及單季採購金額達新台幣 250 萬元的供應商與產品組裝廠，執行供應商風險自評。對於自評為高風險者，或曾發生環境與社會負面事件之供應商，依《華碩供應商行為準則》進行二方或三方現場稽核；中低風險者採主題式稽核或文件稽核。年度稽核範圍涵蓋產品組裝廠與零件製造商。

此外，所有供應商須配合責任礦產、溫室氣體、水足跡與廢棄物等年度調查。華碩透過稽核與協輔，管理勞工、健康安全、環境與商業道德等風險，預防對治理、環境與社會的負面影響，確保供應鏈穩定與永續發展。

	2022年	2023年	2024年
持續交易供應商、關鍵供應商完成永續風險評估與稽核 (%)	100%	100%	100%
持續交易供應商實施現場稽核 (%)	34.4%	31.7%	34.9%

第三階段 績效評估

華碩於季度業務評估（Quarterly Business Review, QBR），除考量品質、成本、技術、交期與服務指標外，亦將誠信經營、環境保護、勞動權益與職業安全衛生等永續績效納入評估。評估結果做為採購單位分配訂單與持續合作的依據，對表現優良的供應商提供更多資源支持，藉由品牌影響力促進供應鏈持續改善。

若供應商涉及違反企業社會責任要求，並對營運所在國家之環境或社會造成重大影響，或連續兩年未通過稽核者，華碩保留隨時終止或解除合作關係之權利。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

• 永續採購

人權

環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

稽核與持續改善

為確保供應商符合華碩在人權、職業安全與環境保護等面向的管理要求，2024 年華碩依據供應商自評結果鑑別出 100 家高風險供應商，並依《華碩供應商行為準則》實施二方與第三方現場稽核，合計發現 1,125 項缺失，整體改善完成率達 90%。同時，所有華碩稽核人員均已完成 RBA 稽核培訓並取得認證，持續強化供應鏈管理專業能力與執行效能。

分析 2024 年稽核結果，高風險缺失集中於勞工聘僱、職業安全與環境管理三個領域，尤以勞力密集度較高之產品組裝廠、機構、面板、主機板、電源供應器及電池供應商為主。

華碩要求供應商對優先缺失須於 30 日內改善，主要缺失於 90 日內改善，次要缺失於 270 日內改善。各面向缺失不合格率與改善率如表所示。

對於勞工工時尚未改善完成之缺失，華碩採持續監控與協輔機制，要求不符合者建立工時管理與監控制度，並連續六個月按月回報執行成效，以降低超時風險，符合當地法規及 RBA 最低標準。

管理項目/指標	缺失不合格率		缺失改善率		總缺失改善率	主要問題缺失
	優先缺失不合格率	其他缺失不合格率	優先缺失改善率	其他缺失改善率		
勞工 - 禁止強迫勞動 - 年輕勞工 - 工時	2.6%	26 %	90%	100%	90%	- 加班時數超過 60 小時 / 週 - 社會保險及住房基金未達法令要求比例 - 派遣工比例超過法令
健康與安全 - 職業健康與安全 - 應急準備 - 工傷和職業病 - 工業衛生	1.4%	32.7%	100%	100%	100%	- 未提供高風險作業員工個人防護裝備、以及職業健康與安全體檢及培訓 - 未淨空消防逃生通口、消防設備未定期維護保養 - 餐廳食物留樣時間不符合法規、飲用水未定期檢測
環境 - 環境許可和報告 - 污染預防與資源保護 - 有害物質 - 固體廢棄物	0%	15.7%	100%	100%	100%	- 化學品未依管理辦法妥善使用、標示及存放 - 未執行溫室氣體盤查、訂定溫室氣體減量計畫 - 未實施水資源管理計畫
道德 - 誠信經營 / 反貪腐 - 無不正當收益 - 資料披露 - 知識產權	0%	3.7%	0%	100%	100%	- 責任採購礦物盡職調查涵蓋未達 100% 供應商 - 未制定永續採購政策，評估供應鏈 ESG 績效，作為採購決策之依據 - 未制定保護業務往來個人資料和私隱相關政策

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

管理項目/指標	缺失不合格率		缺失改善率		總缺失改善率	主要問題缺失
	優先缺失不合格率	其他缺失不合格率	優先缺失改善率	其他缺失改善率		
管理體系 - 公司承諾 - 管理職責與責任 - 法律和客戶要求 - 風險評估和風險管理 - 改進目標 - 培訓、溝通 - 工人 / 利害關係人的參與和補救措施 - 審核與評估 - 糾正措施 - 文檔和記錄 - 供應商的責任	0.2%	17.7%	100%	100%	100%	- 未有效傳達華碩社會責任要求於供應商 - 法令及客戶要求未即時更新，內化管理文件 - 未落實傳達員工投訴管道及免於報復的相關訊息
有害物質系統管理	0%	49%	0%	100%	100%	未將華碩最新有害物質管理要求納入管制
有害物質製程管理	0%	51%	0%	100%	100%	- XRF 測試判定標準未考量機台誤差及客戶要求 - 部分副資材無 HSF 符合性佐證
環保標章要求	0%	0%	0%	0%	0%	-

缺失改善行動

華碩透過協輔會議支持供應商改善表現，提供產業最佳實務案例，促進同業間管理經驗交流。經持續輔導，所有稽核缺失均已完成改善，其中高風險工時議題亦降至 RBA 認可的低風險等級並持續監控。

勞工雇用	職業安全	環境管理
 - 建立工時管理及監控機制 - 持續半年按月回報工時紀錄 - 提出社會保險及住房基金繳納規劃	 - 限期一個月增購防護裝備 - 限期一個月提出訓練計畫 - 立即清除消防逃生口阻礙物	 - 限期一個月提出溫室氣體盤查計畫 - 溫室氣體計畫納入 ISO 14001 體系目標，定期檢視進度

在歷年稽核與管理機制下，已完成超過 2,500 人次的員工面談，累計保障超過 49 萬人次員工基本權益。2024 年，無供應商因重大負面事件而遭取消交易資格。

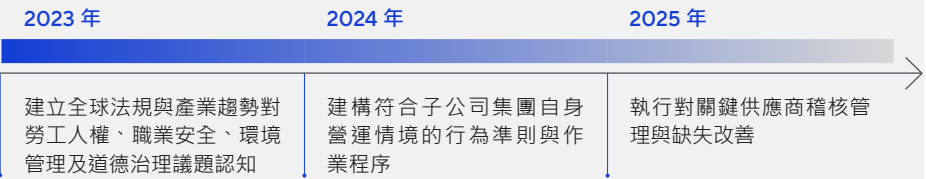
案例

華碩集團 RBA 管理

因應歐盟《企業永續盡職調查指令》（CSDDD）對人權與環境風險管理的要求，華碩持續強化責任商業聯盟（RBA）管理體系，將關鍵子公司納入集團 RBA 架構，作為深化永續治理的重要策略。自 2023 年起，啟動「關鍵子公司 RBA 管理計畫」，透過三階段協作與輔導，協助子公司建立符合 RBA 精神的行為準則與管理制度，並延伸至其供應鏈，落實勞工人權、職業安全、環境責任與商業道德等核心價值。

2023 年完成首場「關鍵子公司 RBA 管理」協輔會議，針對全球法規與產業趨勢進行說明，提升子公司對相關風險的認知。2024 年推動一對一 RBA 協輔專案，協助子公司依據 RBA 行為準則 8.0 建構符合營運特性的管理制度，並將 RBA 核心要求整合至日常營運與內部流程，強化責任治理與永續管理能力。

⌵ 協輔流程



分級管理

華碩以 RBA 行為準則與法規為對供應商管理的基本要求，累積歷年稽核結果、盤查數據、與協輔反饋，建立供應商管理資料庫，作為推動永續分級管理的基礎。

依據供應商永續管理成熟度與華碩業務關聯程度，華碩將供應商區分為「策略型」、「潛力型」、「演進型」與「發展型」四類，並據以實施差異化管理策略：

- 策略型供應商：具備高永續管理能力與高業務關聯，列為優先採購外，亦為創新與減碳專案合作對象。
- 潛力型供應商：為主要業務夥伴但永續表現仍具強化空間，透過專案協輔、定期稽核與能力建構，提升其永續管理成熟度。
- 演進型供應商：永續表現良好但業務關聯度相對較低，華碩鼓勵其參與更多永續合作機會，逐步深化夥伴關係。
- 發展型供應商：採購量低且永續能力待提升，華碩聚焦於確保其符合基本法規與 RBA 準則，並定期檢視改善進展。

分級管理機制協助華碩有效配置管理資源，依據供應商類型量身訂定管理措施，提升溝通效率與改善成效，逐步強化整體供應鏈的永續表現與營運韌性。此機制亦回應日益嚴格的國際規範、品牌客戶要求與投資人對 ESG 風險控管的期待，展現華碩推動責任供應鏈的積極作為。

2024 年，華碩結合供應商產業屬性與全球重大性議題，聚焦以下重點領域深化管理行動：

- 人權面向：以「生活工資」與「員工議合權」為核心，確保供應商遵守國際勞動標準，保障員工基本生計與自由組織權。
- 環境面向：聚焦「生物多樣性」、「製程化學品」與「水資源」三大議題，透過熱點鑑別、專案協輔與改善行動，減緩供應鏈對自然環境的衝擊，強化高風險區域與製程的預防性管理。

華碩以科學方法與風險導向持續強化供應鏈管理，投入資源攜手供應商落實人權與環境責任，建構具韌性的永續供應鏈。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

• 人權

環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

人權

尊重人權為華碩核心價值，並納入企業行為準則，適用於全球營運與整體供應鏈。華碩致力於確保所有員工皆獲得尊重與公平對待，同時要求供應商遵守相關法令及社會與環境標準。為提升供應鏈人權保障，華碩檢視合作供應商之勞工聘僱條件，並訂定高標準，發布《華碩人權聲明》，透過以下具體行動，強化供應商落實人權責任：

【制定行為準則】

制定華碩《供應商行為準則》明確禁止使用童工與任何形式之強迫勞動，不得收取聘僱費用。

【宣告行為規範】

要求所有供應商簽署《華碩供應商遵守行為規範宣告書》，確保一階供應商符合 RBA 行為準則。

【人權盡職調查】

執行年度供應鏈人權風險盡職調查，依據聘用程序、合約管理、工資與福利、工時警示、強迫勞動、行動自由、自由結社、人道待遇、反歧視與反騷擾、集體談判等指標，分級辨識風險。針對高風險供應商，由具 RBA 資格稽核員執行稽核，審查人權管理與勞工聘僱條件，並透過隨機面談確認實際工作狀況，提供員工匿名舉報的聯繫管道，避免報復風險。

【申訴與溝通】

建立二方申訴機制，產線員工可透過掃描布告欄 QR Code 匿名提出申訴，華碩要求供應商管理階層處理並追蹤結案進度。

【資訊透明揭露】

公開年度供應鏈管理績效，包括人權盡職調查、風險評估、稽核結果與供應商議合結果。

【供應商教育訓練】

辦理定期永續培訓，邀請第三方合格稽核員分享缺失改善實務，協助供應商強化管理並有效落實改善行動。

生活工資

生活工資是保障員工基本生活條件與尊嚴的關鍵要素，也是實現責任製造的核心議題之一。生活工資不僅有助於提升員工福祉與工作穩定性，更能強化供應鏈韌性與永續性。

2024 年，華碩依據 RBA 指引及 Anker 生活工資方法學推動「生活工資計畫」，針對持續合作供應商進行薪資結構盤查與差距分析，輔導建立合理調薪機制。計畫優先聚焦電子組裝與勞力密集產業，透過實地訪查與員工面談掌握實際薪資狀況，並設定分階段改善目標。同時，要求供應商不得以超時工時彌補低薪，強化工時與工資透明度，確保薪酬符合人權標準。

2025 年，華碩將擴大計畫範圍，涵蓋中小型供應商與其他高風險產業，並強化數據化監測與績效追蹤，提升執行透明度與管理效能。同時，規劃與第三方機構合作進行成效驗證，提升外部信任，持續推動供應鏈勞動條件對齊國際標準，實現企業與勞工雙贏的永續目標。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動

08 責任製造

- 永續採購
- 人權
- 環境
- 責任礦產
- 夥伴關係

- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

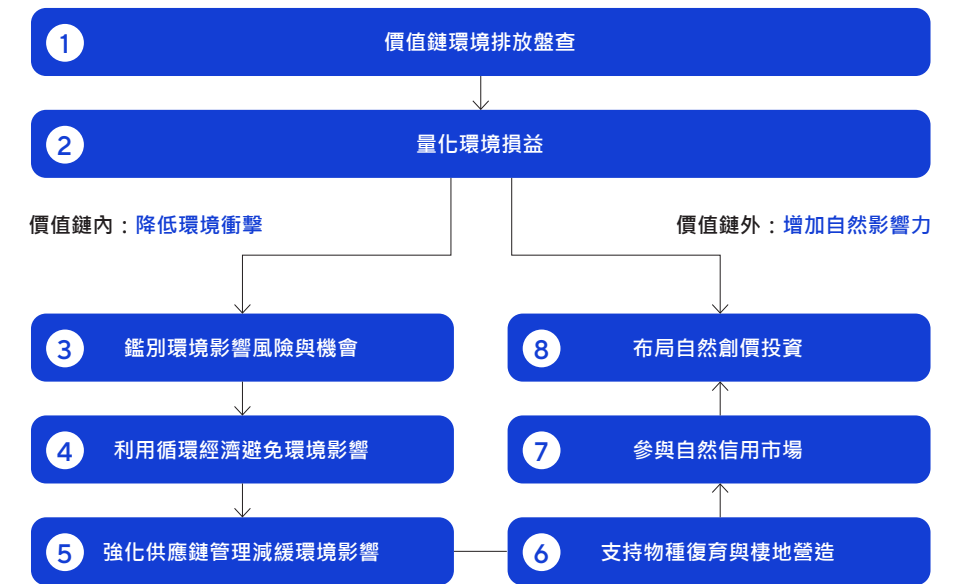
附錄

環境

自然資本

華碩深知自然資本（Natural Capital）為企業永續營運的基礎資源，涵蓋土地、水資源、生物多樣性及生態系統服務，對應《聯合國永續發展目標》（SDGs）與《昆明－蒙特婁生物多樣性框架》（GBF）等全球倡議，發展兼具風險控管與正向影響的自然資本策略。華碩以「減少環境衝擊」與「增加生態效益」為雙軸，整合內外部價值鏈行動：價值鏈內鑑別價值鏈環境衝擊與風險，後續以循環經濟避免環境影響，以及強化供應鏈管理減緩環境影響；價值鏈外，探索創新技術以促進自然為本解方（NBS），並參與在地瀕危物種復育，強化生態系統服務的長期穩定。

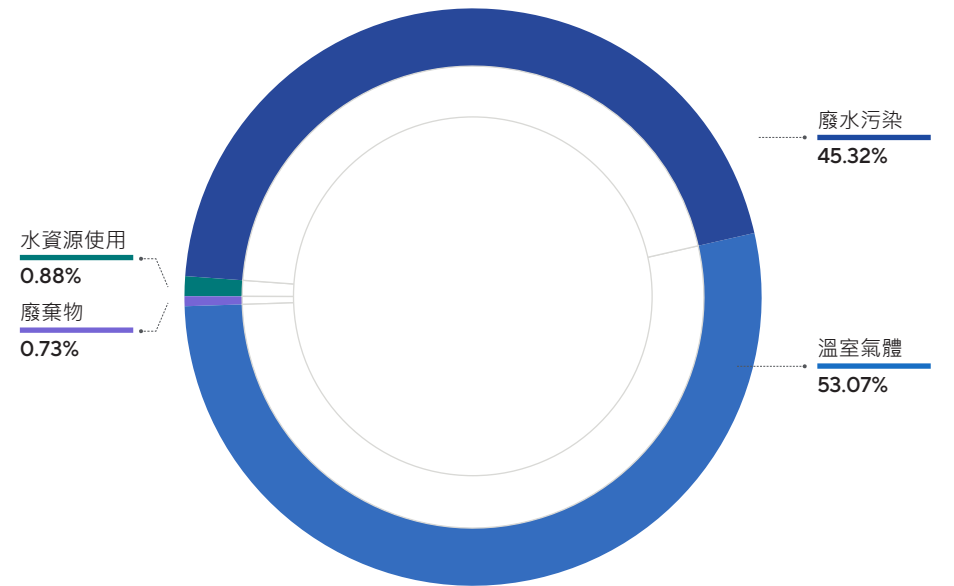
◎ 華碩自然資本策略地圖



環境損益評估（Environmental Profit and Loss, EP&L）

自 2018 年起，華碩導入環境損益評估（Environmental Profit and Loss, EP&L），結合生命週期觀點，量化原物料開採、零件製造、產品組裝至營運階段的環境影響，並以貨幣化方式呈現各項環境衝擊，提升管理議題的比較性與決策依據。EP&L 結果顯示應優先關注溫室氣體、水資源、廢棄物與水污染等議題²，高風險對象集中於零件製造商（如面板、主機板、IC 零件〔CPU、SSD、HDD、RAM、GPU〕、電源供應器）與組裝廠。

2024 年 EP&L 結果顯示，總環境衝擊金額達 6.85 億美元，其中以溫室氣體排放與水污染為主要熱點，供應鏈中以 Tier3 原物料開採及 Tier2 零件製造階段的貢獻最大。



² 學理上以及 SBTN 均採用水文循環觀點，認為取水（quantitative use）與排水（qualitative impact）實屬於同一淡水流線的不同環節。在此循環系統中，污染排放會降低下游水體的可利用性，減少流域內的有效淡水供給量，進而限制企業後續的取水潛力。因此，從風險管理角度而言，企業若將水質與水量整合為「淡水資源」統一管理目標，將能更有效評估流域水壓力與污染導致的有效水資源折減，進而訂定兼具節水與減污效益的整合性管理目標



關於報告書

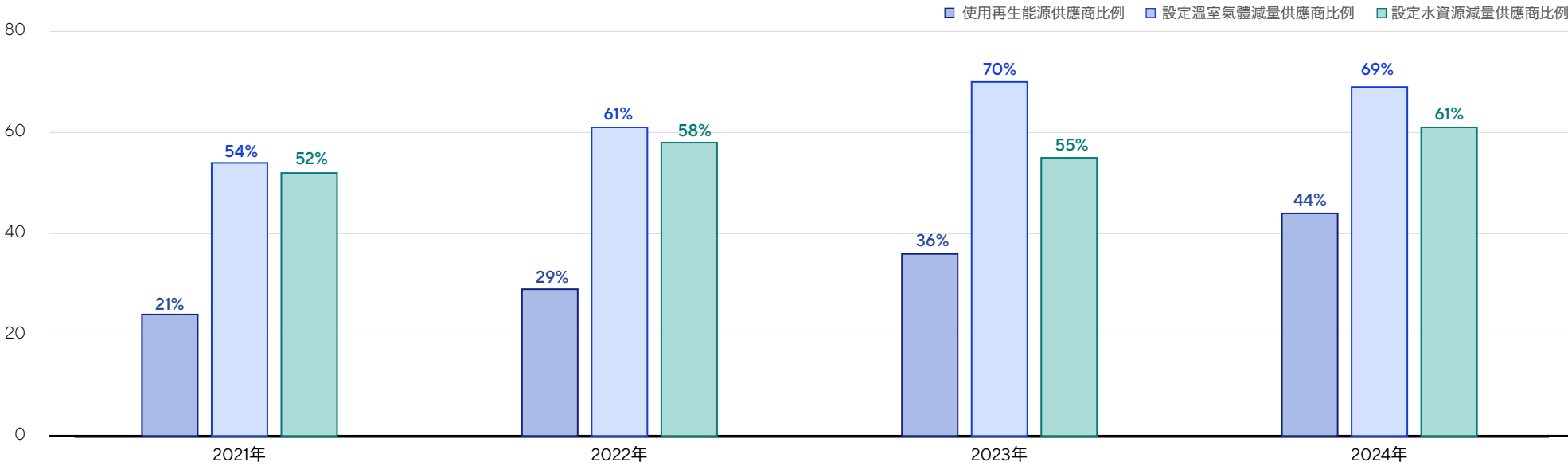
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場
- 附錄

盤查與管理

華碩依據碳揭露計畫（CDP）溫室氣體與水資源指標，針對 148 家關鍵供應商進行盤查，並分析逾十萬筆歷年數據，據以制定行動方案與管理目標，並定期檢視執行成效，帶動各項關鍵指標達成率逐年提升。歷年管理績效請見下表。

	行動方案 / 管理目標	2024年管理績效
管理體系	新供應商必須具備 ISO 14001 體系	100% 新供應商取得 ISO 14001 認證
溫室氣體	關鍵供應商 2025 年碳排放強度減量 30%	44% 供應商已使用再生能源，種類為太陽能 69% 供應商已制定溫室氣體減量目標 54% 供應商取得 ISO 14064 第三方查證 42% 供應商取得 ISO 50001 認證
水資源與水汙染	- 主機板製造商每年提供合格廢水檢測報告 - 關鍵供應商設定水資源減量目標	100% 主機板製造商提供合格廢水檢測報告 61% 供應商已制定水資源減量目標
有害事業廢棄物	- 延續華碩企業總部推動零廢棄填埋（Zero Waste to Landfill）經驗至關鍵供應商，建立廢棄物轉化目標 - 關鍵供應商設定廢棄物減量目標	14% 供應商已設定廢棄物轉化目標 54% 供應商已制定廢棄物減量目標

⌕ 供應商環境管理歷年績效





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

針對需優先管理的溫室氣體議題，華碩規劃三階段行動方案，系統性推動減碳與風險控管：

2022 年	2023 年	2024-2025 年
繪製關鍵零件製程，鑑別高耗能設備、高碳排製程等排放熱點	依據排放熱點與供應商減碳能力，繪製關鍵零件減碳路徑	與供應商合作協輔專案，以低碳材料、製程優化、設備能效提升、再生能源方向推動技術減碳

案例

華碩關鍵供應商水管理計畫

面對氣候變遷與水資源分布不均的挑戰，華碩重視水資源管理對供應鏈營運韌性與環境責任的影響。產品製造高度仰賴多元供應鏈協作，且多項製程涉及大量用水與廢水處理，水風險不僅攸關供應穩定，更與在地社區與生態系統密切相關。

2023 年，華碩將水資源納入供應鏈管理重點項目，建立涵蓋產線盤查、風險識別與減量目標的管理機制。分析盤查結果，約 80% 水資源耗用集中於主機板、面板、機構零組件、電池供應商及產品組裝廠，據此制定分級管理與協輔策略，強化整體水資源管理能力。

為深化供應商認知與行動力，華碩於 2024 年舉辦「水資源管理與減量」協輔會議，針對高用水供應商說明全球水風險趨勢，導入 WRI Water Risk Atlas（Aqueduct）工具進行區域風險評估，協助辨識營運據點之水壓力與水質風險。會議亦參照 CDP Water Security 框架，指引供應商揭露管理策略與應對行動，並透過案例與數據說明製程用水對環境的影響。

2025 年將要求關鍵供應商推動水循環再利用與製程優化，提升水資源使用效率。

協輔流程

盤點水資源關鍵供應商	建立風險意識與管理能力	制定減量目標	定期進度追蹤
2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
- 利用水足跡資料與產品製程分析，識別高用水製程與供應商群體。 - 建立分級名單，作為後續管理與協輔對象依據。	- 舉辦教育訓練與研習會議，傳達水資源相關法規趨勢與企業責任。 - 結合 WRI Aqueduct 工具，評估供應商營運據點所處地區的水資源壓力與風險。 - 引入 CDP Water Security 框架，協助供應商自我評估水資源管理現況。 - 提供風險熱點分析報告，協助供應商辨識風險源並建構應變能力。	- 依供應商營運條件與地區風險，協助其設定具體、可衡量的減量目標。 - 導入科技改善措施（如回收處理系統、製程優化）。 - 提供業界最佳實務（best practices）與案例參考。	- 建立半年度追蹤機制，定期回報用水數據與改善進展。 - 結合數據平台進行趨勢分析，早期識別異常或風險升高現象。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

人權

• 環境

責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

生物多樣性

企業從環境污染管理轉向生物多樣性保護，主要源於國際規範對棲地保護要求日趨嚴格，此趨勢驅使各國政府加強棲地環境管理³，而將對企業營運產生新的風險與機會，對物種棲地管理政策實施更嚴格的水資源使用標準、廢水排放標準以及土地利用管制⁴。此外，IPCC 研究指出生物多樣性保護對淨零減碳具有重要貢獻，主要是棲地保護可增強自然碳匯功能，增加碳移除潛力，進一步降低氣候變遷對企業造成的衝擊。

對華碩而言，生物多樣性稀缺性不會直接影響零件製造與組裝等生產投入要素，且企業與供應商營運亦不會直接干擾物種生存或造成棲地破碎化。但隨著政府強化棲地保護管制措施，預期將對華碩營運與供應商產生顯著影響。據此，華碩需要預先評估這些政策對營運與供應鏈管理的潛在衝擊，並研擬因應策略⁵。

另一方面，從 EP&L 評估結果可看出水資源取用與污水排放為華碩面臨的第二大環境影響，而供應商取水與排放水都將直接影響當地棲地品質與物種生存。因此，華碩開始針對水依賴程度高的供應商類別⁶進行生物多樣性風險鑑別與評估，即運用關鍵生物多樣性區域（KBA）地圖工具，識別供應商是否位於或鄰近水源保護區、濕地等生態敏感區域的供應商據點，並加強稽核這些高風險供應商。

案例

供應鏈生物多樣性管理

華碩使用中國大陸公眾環境研究中心（Institute of Public and Environmental Affairs, IPE）鑑別供應商 A 鄰近廣東中山翠亨國家濕地公園，該區為重要生態棲地，總面積達 625.6 公頃，濕地率高達 63.21%，涵蓋河口水域、紅樹林、永久性河流與草木沼澤等多樣生態類型，棲息多種中國國家二級重點保護野生動物，包括黑鳶、黑翅鳶與紅隼等。

供應商 A 為 IC 封裝與儲存設備製造商，關鍵製程包括 IC 烘烤、錫膏印刷、貼片、回焊、老化測試及最終組裝與包裝等高密集加工流程。華碩於年度現場稽核中，查驗其環境影響評估報告與年度汙染排放檢測數據（涵蓋生活廢水、組織廢氣及噪音），確認其經政府核准與相關法規要求。

考量其地理位置鄰近生態敏感區，華碩要求其展開以下後續行動：

- 建置生物多樣性管理機制：於其內部管理體系中增列生物多樣性政策，並制定具體保護目標與行動計畫，定期檢視成效。
- 強化溝通與揭露：將相關政策與目標有效傳達至內部員工與外部利害關係人，並評估透過公開管道揭露生物多樣性承諾，提升企業透明度與責任意識。



3 由於大多數物種主要棲息於水源地、森林、濕地等生態敏感區域，而保護物種的關鍵在於維護棲地完整性與品質。2022 年通過的《昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架》要求各國政府積極保護生物多樣性，並訂定「30X30」核心目標，即 2030 年前保護全球至少 30% 的陸地和海洋，並恢復 30% 的退化生態系統

4 中國生態環境部於 2024 年發佈《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃（2023-2030 年）》，其中優先行動 13「環境品質改善」中明訂：強化大氣汙染物管理、推進工業園區污水收集處理、強化塑膠污染防治、動態發佈重點管控新汙染物清單等管理措施

5 電子業高度依賴水資源進行清洗、冷卻等製程。當政府為保護集水區生態而實施更嚴格的取水限制與廢水排放標準時，企業需要加裝放流水處理設備或提升水資源循環再利用效率，而這些措施均將直接增加企業的營運成本

6 即 IC 設計類、panel、電池、組裝廠等類別供應商

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動

08 責任製造

- 永續採購
- 人權
- 環境
- 責任礦產
- 夥伴關係

- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

責任礦產

衝突礦產 (Conflict Minerals)

2010 年美國通過「華爾街再造與消費者保護法 (Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)」，其中需揭露產品製造過程中使用礦產的來源是否來自於強迫及非人道對待勞工的剛果民主共和國及周邊國家之礦區。而責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 調查發現，上述地區當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此四類經由非法作業取得礦產為衝突礦產 (Conflict Minerals)。歐盟委員會則於 2017 年發布 (EU) 2017/82，公布受衝突影響和高風險地區 (Conflict Affected and High-Risk Areas, CAHRA)。該列表包括來自 27 個國家 / 地區的 208 個區，要求對金、錫、鎢和鈹 (3TG) 在內的高風險供應商生產之礦物進行盡職調查。

電子產品因應性能需求，需使用多種功能性金屬材料，其中「鈹、錫、鎢、金」為關鍵原料，廣泛應用於電阻電容、中央處理器、硬碟、記憶體、主機板及連接器等元件製造。



	特性	產品主要零件	華碩管理辦法
鈹	高密度堅硬金屬，具高延展性、導熱性、導電性和抗酸的腐蝕。	電容、大功率電阻	符合國際法令執行盡責調查。 自願性訂定 100% 來自合格冶煉廠管理目標
錫	良好的伸展性能、不易氧化；其多種合金有防腐蝕的性能。	主機板、焊料	
鎢	具有極高穩定性、高熔點高沸點的特性，密度也相當高。	面板、記憶體	
金	延性極高、熱和電的良導體，耐侵蝕。	記憶體、IC 晶片	自願性規範。設定 2025 年管理目標
鈷	穩定物質、增加能量密度，能夠確保電池壽命以及充電速度。	電池、航太合金	
雲母	高絕緣、絕熱性能，化學穩定性好，具有抗強酸、強鹼和抗壓能力與雙折射能力。	塗料、電容	自願性規範。關注國際組織管理要求

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

全球責任礦產調查

依據經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）盡職調查程序五大原則，展開供應鏈冶煉廠調查：



根據責任礦產倡議組織（RMI）調查結果及歐盟於 2021 年生效的《衝突礦物法規》對高風險與受衝突影響地區（CAHRAs, Conflict-Affected and High-Risk Areas）的界定，華碩於 2024 年盤點涵蓋 99% 採購金額供應鏈共計 693 家產品來源冶煉廠，並進行地理分布與合規性分析。

冶煉廠分布以亞洲占比最高（62.0%），其次為美洲與歐洲（各 14.8%）、非洲（7.4%）及澳洲（1.0%）。經查核，全部來源皆為 RMI 或倫敦金銀市場協會（London Bullion Market Association, LBMA）認可之合格冶煉廠，符合責任採購標準。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

人權

環境

• 責任礦產

夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

全球供應商冶煉廠

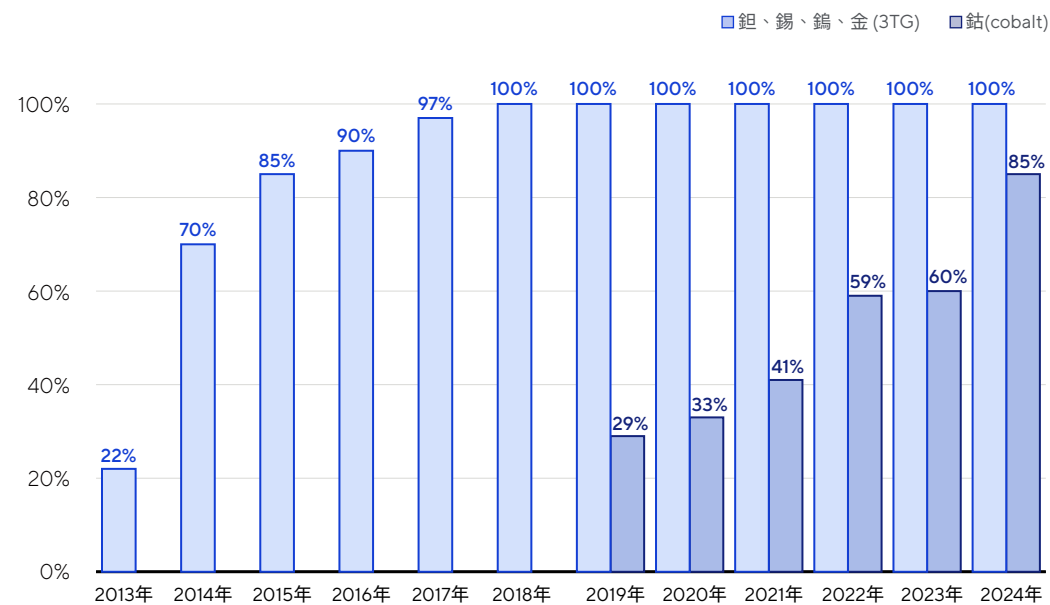
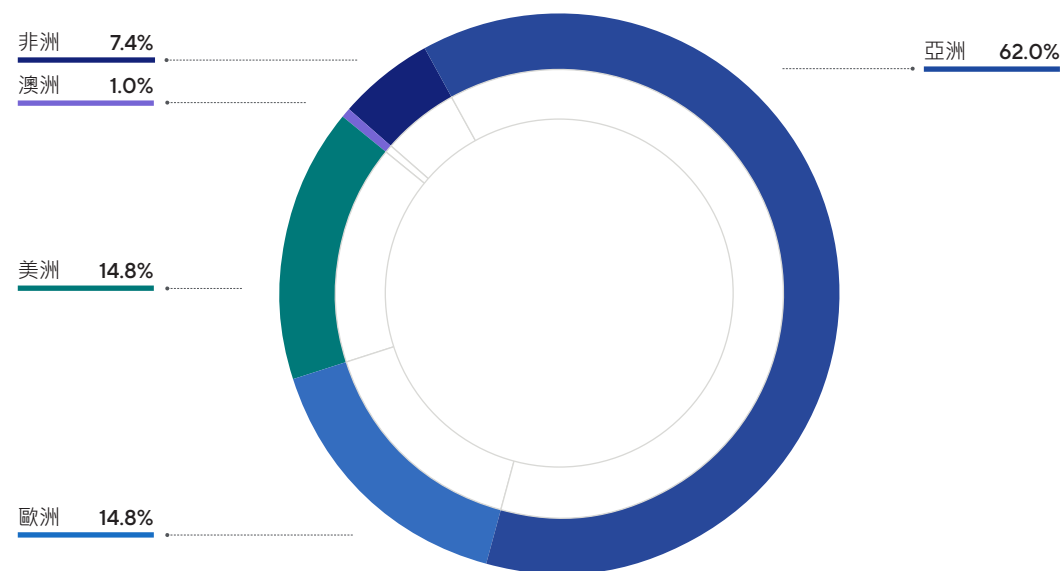
- 鉍、錫、鎢、金：華碩參與責任礦產倡議組織（RMI）合格冶煉廠認證季度工作會議，掌握最新資訊，並提供供應商合格採購來源指引，協助其針對不符合項目進行調查與修正，採用 RMAP 合格冶煉廠認證計畫，確保礦產自採礦源頭至冶煉階段皆符合人權保障與環境標準，落實負責任採購。自 2013 年起，華碩推動責任採購，當年鉍、錫、鎢、金合格採購比例僅為 22%，至 2018 年已全面達成四項金屬 100% 來自合格冶煉廠之目標，並持續維持迄今。
- 鈷：依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一鈷礦來自中非剛果民主共和國及周邊國家，同樣存在非法作業風險，2019 年責任礦產倡議組織將鈷列為第五類管理礦產。鈷是製造電池的關鍵材料，華碩亦列入責任礦產採購管理對象，進行年度盡職調查，透過現場稽核機制，檢視供應商推動鈷轉換至合格冶煉廠之進度，並提供協輔資源。相較 2019 年，供應商使用鈷合格冶煉廠比例已由 29% 提升至 85%。
- 雲母：在與利害關係人議合時，了解到部份國家雲母開採，存在低薪雇用童工非法作業情況，成為人權組織關注議題。雲母為塗料主要成分，多用於電子產品外觀塗飾。因雲母開採存在供應鏈管理上的風險。自 2023 年起華碩將雲母納入責任礦產盡職調查範疇，盤點關鍵供應商現況，作為擬定合格雲母採購目標之依據。

華碩秉持對人權與環境的責任，嚴格避免使用來自非法採礦的衝突礦產，制定責任礦產採購政策，由永續、採購與外包單位負責監督與審查，落實供應商管理，納入責任礦產指標於 QBR 評分，推動採購自合格冶煉廠，以防範勞工剝削、武力衝突、童工濫用與生態破壞等風險。同時，華碩盤點供應鏈回收金屬使用情形，2024 年使用比例為 6.6%，作為制定回收礦物中長期目標的依據。



管理目標

2025 年鉍、錫、鎢、金、鈷 **100%** 採購自合格冶煉廠



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

永續採購

人權

環境

- 責任礦產
- 夥伴關係

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

案例

產品責任礦產分析

華碩透過全物質揭露 (Full Material Disclosure)，掌握產品中鈹、錫、鎢、金與鈷等關鍵金屬的分布與使用量，作為責任礦產管理與循環資源盤點依據。2024 年統計主要產品總出貨量，包括筆記型電腦、桌上型電腦、螢幕及一體機 (AIO、NUC、MiniPC)，五項金屬總用量約為 154.1 公噸。藉由精準掌握原物料流向與含量，華碩不僅強化供應鏈源頭管理，也作為推動材料回收再利用與設計階段減量的基礎，落實循環經濟理念，降低資源消耗與環境衝擊。

金屬分布與使用量詳如下表：

	鎢 (W)	金 (Gold)	錫 (Tin)	鈹 (Tantalum)	鈷 (Cobalt)
主要零件	面板	IC晶片	主機板	電容	電池
筆記型電腦 (單位：公克)	38,744.8	6,589,514.1	92,491,458.7	2,144,185.0	2,820,208.3
桌上型電腦 (單位：公克)	21,017.7	99,709.7	8,993,230.0	22,298.1	32.6
螢幕 (單位：公克)	38,181.5	2,433,401.1	35,624,126.1	166,378.5	226.2
一體機 (AIO、NUC、MiniPC)(單位：公克)	2,010.6	141,468.0	2,522,538.1	9,591.0	23,902.1
總用量 (單位：公噸)	0.1	9.3	139.6	2.3	2.8





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
 - 永續採購
 - 人權
 - 環境
 - 責任礦產
 - 夥伴關係
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

夥伴關係

供應商大會與專題論壇

為提升供應商對永續議題的認知與風險因應能力，華碩定期舉辦供應商大會與協輔會議，傳達管理要求並深化夥伴關係。2024 年共舉辦 23 場供應商大會與專題論壇，邀請第三方專家就國際人權法規、碳管理趨勢與挑戰進行專題分享。

論壇獲得供應商高度回應，超過九成參與者認為會議有助於掌握議題重點並促進交流。會後亦透過 eNews 提供論壇摘要，協助未出席者獲取核心資訊，擴大溝通效益。

2024 年供應商大會與專題論壇

參與對象	會議類別	議題	場次
供應商與組裝廠	全體供應商大會	華碩綠色產品與永續供應鏈管理要求、碳管理能力建立、場域碳盤查作業標準化指引說明	8
關鍵組裝廠	關鍵議題論壇	營運持續管理（BCM）因應氣候變遷能力成熟度評估與弱點分析	3
關鍵子公司	關鍵子公司 ESG 會議	GHG 盤查與查證、SBT 目標、能源管理體系建立、再生能源採購、碳管理數位平台	12

線上課程

為協助供應商取得 ISO 認證並熟悉 RBA 行為準則，華碩製作系列線上課程，公開於 ESG 網站「數位教育訓練課程」專區，提供自主學習資源。課程內容涵蓋：

- ISO 14001 管理系統
- ISO 45001 管理系統
- IECQ QC 080000 管理系統
- RBA 組織簡介、勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系五大面向管理要求

華碩透過會議與郵件推播宣導，並持續擴充線上學習資源，強化供應商永續管理能力。

缺失協輔會議

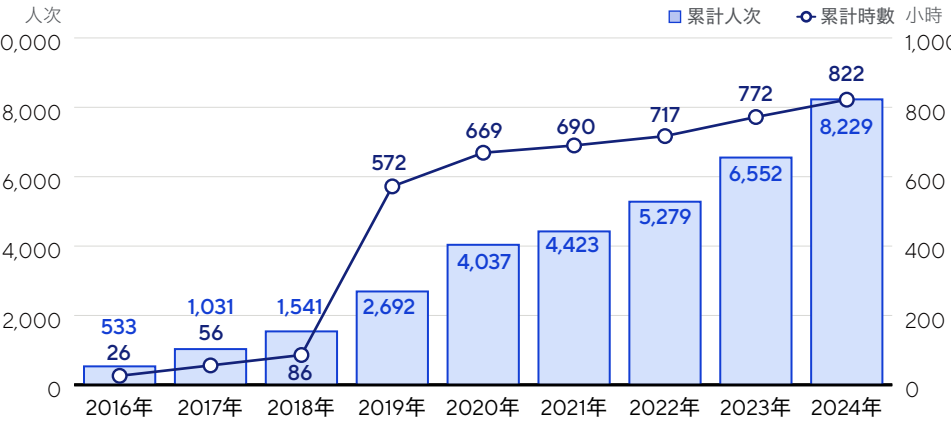
華碩每年舉辦輔導會議，協助供應商改善稽核缺失，2024 年達成受稽核廠商 100% 派員參與。會議邀請 RBA 合格稽核員分析缺失原因，並分享產業優良案例，提升供應商管理意識與改善能力。

協輔議題涵蓋加班管理、高風險崗位健康防護、碳與水資源管理、員工議合與隱私保障等。除舉辦線上會議外，華碩亦建置供應商微信群組，促進即時經驗分享與交流。

截至目前，歷年供應商大會與教育訓練累計超過 8,229 人次參與，總培訓時數達 822 小時。

	2022年	2023年	2024年
參與改善行動或缺失協輔會議的供應商（%）	100%	100%	100%

歷年與供應商議合交流績效



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

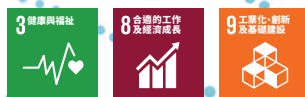
自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

09 價值創造



創新是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。我們秉持「以人為本」的理念，從使用者的欲求出發，打造最好的使用者體驗，而設計思維的實踐更是華碩賴以創新的利器。華碩重視內部創新能量的凝聚，同時也著重外部商業夥伴的共創合作，加乘創新的價值，佈局未來發展的藍圖。

年度行動

- 推進生成式 AI（GenAI）的應用與管理
- 拓展 IOT 創新技術，跨足智慧運輸領域
- 與臺灣大學合作導師引領實習模式
- 啟動價值鏈外自然正向行動

年度績效



第十一度榮登經濟部工業局

「台灣最佳國際品牌價值」 殊榮

推出自研

AI Hub 平台 全年度累計海內外超過 7 千位員工使用

林業及自然保育署認可

自然碳匯與生物多樣性 專案首批獲得認證企業

創新，是華碩再造進化、永續發展，以及提升競爭力最重要的核心基礎。華碩以紮實精湛的技術為根，對卓越品質的堅持為本，著重設計思維的策略，將使用者的欲求與體驗，轉化為創新實踐的第一步，專注於打造真正體貼人心的智慧生活。以「產學合作」、「新創推動」與「策略投資」三大基石作為策進創新的管理架構。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

• 創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

• 創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

創新作為

產學合作

研究計畫合作

華碩與國立臺灣大學電資學院於 2021 年共同設立「華碩臺大聯合研發中心」，串聯電資學院、工學院、醫學院及管理學院教授團隊，將臺大的研發量能與華碩電腦跨部門研發資源相互整合。聚焦先進電磁、下世代電腦、智慧物聯網與人工智慧等前瞻技術，使臺大的研發量能與華碩電腦研發資源相互整合，追求創新突破並落實設計思維。2024 年總計合作 17 項研究計畫，包含配合國科會「產學研發中心」(Academia-Industry Research Center, AIR Center) 計畫核定三年補助，由 7 項研究子計畫構成的「下世代智慧物聯網關鍵技術與應用」計畫，以及 10 項個別研究計畫，針對產品與技術痛點進行共同研究，包含了生成式 AI 各領域之應用、智慧製造、散熱、降噪及流程優化等各領域，策進華碩產品與技術的發展。



其中「下世代智慧物聯網關鍵技術與應用」計畫已在今年度屆滿，除產出專利智財及多項技術導入產品並增進國際競爭力之外，承襲了雙方合作的成果，驅動華碩團隊產生創新的研發想法與方向，促使與策略夥伴展開衍伸合作。此外，這項計畫更培育了百位高階研發人才，讓國家研發量能大幅提升。

而為推進深度合作與交流，根據每項產學研究計畫的性質，規劃專題講座或中高階主管交流，由該計畫團隊或合作教授分享研發成果及趨勢，促進討論與合作。並針對特定領域議題更規劃定期與教授進行顧問諮詢，包含國際情勢、永續經營管理、技術研究實務探討以及專案指導等多種面向，藉由學研界資源的導入，持續尋求新的可能性。

同仁反饋

- 專業教授團隊協助開發技術，解決 BU 的問題與痛點，更藉其他計畫的分享，讓團隊能跨出產品本身功能，思考其他技術研發規劃的可能性。
- 平常以任務實作為主，但產品與技術的實作也需要靠理論的支持，透過不斷的測試與討論，才有辦法做到最佳化。
- 分享跟公司產品線結合的產學研究成果，研究內容很實際，報告內容也清楚呈現，獲益良多。

前瞻技術論壇



論壇參與者反饋

- 三位教授都是該領域的佼佼者，言簡意賅地敘述對於認識生成式 AI 有很大的幫助。
- 論壇內容真材實料！感謝教授們分享的研究案例及如何克服落地困難的真實經驗！
- 論壇主題非常貼切實務，對於實戰上有很大的幫助，也聽到滿多研究方向跟技術。

華碩臺大聯合研發中心定期舉辦前瞻技術論壇，2024 年以「生成式人工智慧技術與應用論壇」為題，特邀國立臺灣大學電機工程學系的李宏毅教授、語言學研究所的謝舒凱教授以及國立中央大學資訊工程學系的蔡宗翰教授，分享大型語言模型相關研究趨勢、經驗與見解，共有近 170 位華碩主管與同仁參與，並在論壇中針對實務應用、研究方法、案例分享與未來發展等範疇進行交流討論，驅動華碩內部創新的思維。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

- 創新作為
 - 產業人才培育
 - 智能產品與服務
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

新創推動

新創拓展

華碩積極開創與外部創新機構的合作，發展與產業新創共創的全新可能，實踐創新思維並拓展新的商機，同時亦響應永續發展的全球趨勢，發展永續經營的企業價值。

▷ 經濟部中小企業發展署「綠色科技新創競賽」

華碩於 2024 年參與經濟部中小企業發展署「綠色科技新創競賽」，透過競賽機制徵選具科技創新思維的新創團隊，共創可行的綠色解決方案。

華碩今年聚焦於「長生命週期充電電池」的創新挑戰，期待透過進一步提升電池的循環壽命與容量保持率，延長筆電壽命，以減少電子廢棄物。而經過競賽徵選與媒合，共 4 家新創提出創新合作方案，期望共同推動高效能長壽命電池技術發展，以實現更永續的產品設計。



▷ 臺北市政府產業發展局「AI+ Taipei 創未來 國際新創競賽計畫」

臺北市政府產業發展局於 2024 年以 AI+ 為核心舉辦「AI+ Taipei 創未來」國際新創競賽活動，旨在促進國際人才留駐及業合作交流。而華碩受邀擔任評審委員，以尋找 AI 技術創新與應用、促進合作機會、提升品牌影響力為目標，聚焦於 AIoT、產品優化及數位教育領域等領域尋求創新解決方案，同時與全球 AI 新創交流以發掘前瞻技術和市場趨勢。最終共媒合 29 家來自加拿大、韓國、日本等國際新創團隊，共同探索前瞻技術與市場趨勢，推動 AI 技術的實際應用與商業化發展。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

• 創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

Future Fest 創新文化

華碩自 2020 年起透過每年一度的「Future Fest」創新盛會，以主題論壇、技術展示會等作為跨部門深度研討的互動平台，促進內部創新文化與環境。

2024 年度已是華碩連續第五年舉辦「Future Fest」年度內部盛會，為了更全面驅動內部創新創意，「Future Fest」首次開放讓全公司同仁一同參與，聚焦生成式 AI、創新應用、智慧醫療、全方位 AI 解決方案等領域進行跨部門合作與交流。

TechTalk 主題論壇

講座內容涵蓋了創新產品設計、生成式 AI 應用及研究趨勢、智慧醫療及企業生產力平台等多個領域，展示了華碩各個團隊在技術上的前瞻性思考與實務研討，同時藉此平台讓不同部門的同仁針對特定領域專業分享經驗與見解，促進多方的深度交流討論，共同構築未來發展的藍圖。

RoadShow 技術展示會

本年度總計展示了 57 個研發項目，共 10 個不同的 BU 單位踴躍參展，參展項目涵蓋雲端、邊緣運算、PC、手機、機器人等多元領域，展示內部最新的研發成果。除了內部研發量能相互交流之外，本次還邀請了策略合作夥伴 TWS 台灣智慧雲端股份有限公司和 Google Cloud Taiwan 共同展示最新的生成式 AI (GenAI) 技術與產品，促進與合作夥伴的技術交流，激發更多創新的想法。





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造

09 價值創造

- 創新管理
 - 創新作為
 - 產業人才培育
 - 智能產品與服務
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案

10 社會參與

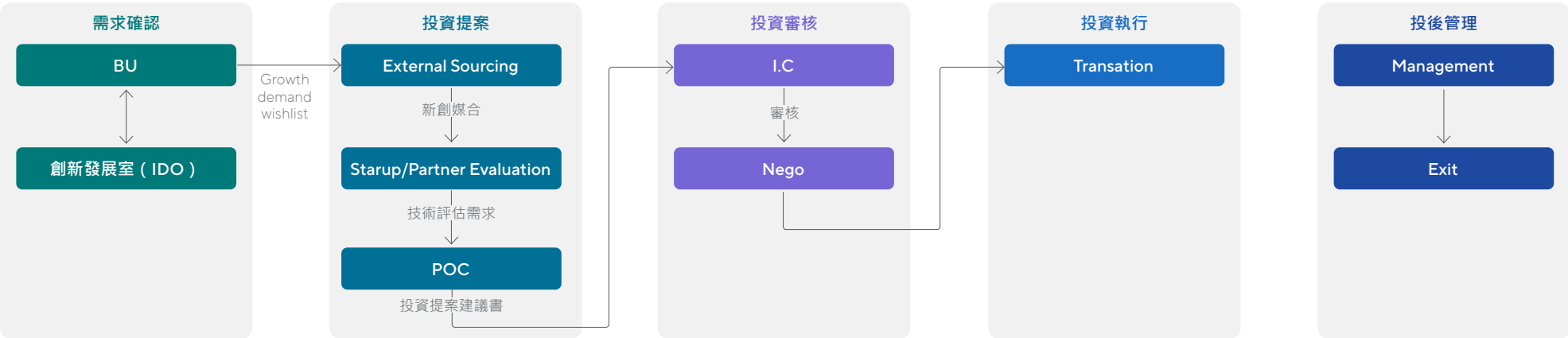
11 共融職場

附錄

策略投資

為了強化各事業單位核心業務競爭力及補足發展缺口，藉由策略投資取得外部資源，以發展新興業務或拓展新興市場，促進集團整體營收成長，同時探索產業發展趨勢，掌握未來發展的契機。為此，創發室制定了策略投資提案流程，共分為需求確認、投資提案、投資審核、投資執行、投後管理等 5 個階段，與投資處、會計處跨單位合作，共同爭取最大利益。

🕒 策略投資提案流程



IDO 創新研究

2024 年創發室自海內外新創資源庫超過千案中汲取精華，篩選 141 家新創公司，分為人工智慧、未來發展、創新科技與永續議題四大類別，持續進行深度研析與審核，另外表列 4 案新創合作案例與簡述合作規劃。

類別	新創總數	相關規劃	新創合作案例
人工智慧	59	深化華碩產品智能轉型，推動研發及營運數據驅動決策，透過人工智慧賦能自動化分析、個人化體驗與預測性維護，全面提升營運效能與產品競爭力。	Case Q 探索電子技術的新應用，提升系統設計的智能化與自動化，優化效能與製造流程。
未來發展	28	探索產業智慧趨勢、掌握未來發展，促進華碩跨產業偕同與創新思維，並著眼持續發展的長期目標。	Case C 優化智能化技術應用，提升系統與元件配置的效率，加速產品演進。
創新科技	47	包含預計開發的新商品與發展中的創新科技，持續實現商品創新及技術發展，並預期在未來幾年後可為華碩帶來可觀效益。	Case E 發掘新一代能源技術，提升供電效率與裝置適應性，支援智能化與無線應用環境。
永續議題	7	引入可推動循環經濟及責任製造的技術，透過環境友善材料、回收再利用技術、低碳製程等策略，提升能源效率與產品生命週期。	Case B 研究先進複合材料，提升結構性能與製程效率，支援多領域技術升級。

自 2024 年 3 月起，華碩創發室推出了科技創新分享平台，固定每月將最新的創新研究資料匯整並分享給各研發單位主管。我們期望通過這一平台，強化開放性創新，讓研發人員在跨領域的創新資訊洗禮下，獲得更多的研發靈感及新思維，進一步推動研發工作的持續突破與進展。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

• 創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

生成式 AI (GenAI) 委員會

華碩於 2024 年初成立生成式 AI (GenAI) 委員會，展現對技術創新的前瞻性思維。在執行長室的戰略引領下，建立了跨部門協作的治理機制，並透過跨部門橫向擴展的交流與縱向深化的溝通，全面推進生成式 AI 的應用與管理，強化員工賦能，提升企業的競爭能力與創新動能。

① 戰略治理架構



基礎流程與資安治理

華碩整合法務、數位安全中心與開放雲端軟體開發中心等跨域專業，構建嚴謹的技術導入框架：

- **精進採購流程**：策略性導入 M365 Copilot、GitHub Copilot 等生產力工具，為員工提供高效能支持。
- **建立嚴密的開案與資安審查機制**：確保 AI 應用符合企業倫理標準，維護資訊安全與合規性，累計完成 32 種 GenAI 軟體工具，以及 9 種 API 串接審查。





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造

09 價值創造

- 創新管理
 - 創新作為
 - 產業人才培育
 - 智能產品與服務
 - 智慧財產權管理
 - 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄



人才培育與學習生態系統

技術創新核心在於人才，因此生成式 AI 委員會與人力資源中心攜手，打造全方位的學習生態系統：

- 智學網平台：整合內外部學習資源，提供多元且客製化的學習管道，建立自學賦能環境。
- 專業培訓計畫：與工研院合作，開發涵蓋基礎至高階的大型語言模型（LLM）人才培育專案。
- 內部專家講師制度：培養內部 AI 專業講師，建立知識永續傳承機制。

推動方向	執行重點	2024里程碑
建置 AI 自學賦能環境	智學網全員推廣	- 提供中文 95 項 / 英文 15 項學習方案 - 瀏覽人數：>1 萬 9 千人次
落實全員 AI 基礎知能	GenAI AI 指定必學課程	- 第一階段學習完訓率 > 90% - 推出 2025 第二階段必修學程
提升 AI 技術與應用能力	AI 工具 / 軟體培訓（微軟）	辦理 12 場次教學，主題包含：M365 Copilot, GitHub Copilot, Azure, RAG, Power BI Copilot & Excel Copilot
建構系統化 AI 學習地圖	GenAI 內部講師培訓	- 培訓內部 GenAI 專家 17 人 - 將於 2025 年度與講師共同推出內部 GenAI workshop 課程
	GenAI BU/FU/ CU 種子培訓	- 實體專班課程：工研院合作企業包班，初階班執行完畢 - 全球多語自學資源：採購 LinkedIn Learning 計 500 個帳號

自研 AI 生產力平台：AI Hub

2024 年華碩推出 AI Hub 平台，全年度累計海內外超過 7 千位員工使用，並透過總計建立了逾 500 個 AI 小幫手，LLM Chat 超過 29 萬回合數，體現華碩團隊對於技術創新的堅持。

- 多功能整合應用：提供指令優化、客製化 AI 助手與資料處理工具，顯著提升個人與團隊生產力。
- 使用者驅動迭代：通過持續的員工意見蒐集，不斷優化平台功能。
- 企業級資訊安全：內部部署的安全環境，徹底保護核心資訊資產。

跨部門協作與知識擴散

生成式 AI 委員會以知識共享與協作為核心，促進組織內部的 AI 技術滲透：

- 推廣種子網絡：在各部門選派 AI 應用推廣代表，擴大技術影響力。
- 需求整合與資源媒合：完成逾百件專案需求評估，建立標竿應用框架。
- 經驗分享機制：2024 年舉辦 9 場跨部門交流會，18 個團隊落地專案分享，加速成功經驗傳播。
- 即時線上社群：建立內部專屬 GenAI 社群，促進即時互動與知識交流。

在 AI 驅動的新時代，華碩不僅是技術的觀察者，更是積極的塑造者。透過策略性治理、持續學習與跨域協作，持續深化生成式 AI 的應用與治理，與員工攜手打造創新與高效的前瞻競爭力。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

產業人才培育

華碩為培養科技人才不遺餘力，因應國際化發展在人才延攬上遵循公開招聘、公平甄選及擇優錄用的原則，職缺、條件、程序等資訊皆透明公開。未來的科技人才需求量大，在全球搶才的情況下，華碩透過產學合作培育新時代人才，藉由產業實作落實技術培育，培育 AI 人工智慧、AIoT 領域，經營國際型的雇主品牌。

產學合作培育計畫

隨著既有產品線和業務版圖擴張，讓華碩堅信必須投入培育新世代高階人才，提升關鍵技術的研發量能。與外部策略合作夥伴結盟，並結合產業動態與國際趨勢串連各界資源，為台灣科技發展建構更創新健全的模式。

華碩臺大聯合研發中心：培育新時代研發人才

2021 年 12 月與臺大成立聯合研發中心，聚焦先進電磁、次世代量子電腦、物聯網、人工智慧等領域，產學資源串聯，提供企業實習機會。2024 持續與臺大系所進行產學交流與實習生計畫。包含院內不預期心跳預警系統、醫療護理之語音辨識紀錄以及醫療探索模型訓練等，進行深度的探討研究，共同為台灣實現精準醫療之願景。

與台灣大學、陽明交大、國立臺灣科技大學攜手合作：培育外籍優秀人才

華碩與三所學校持續攜手合作搶得國際人才先機，贊助優秀外籍學生獎學金至台灣就讀，並提供寒暑假實習機會，包含在職訓練、職場教練關懷等、並提供畢業同學正職工作機會，使其才能有機會在世界各地，目前已正式錄取外籍學生共 6 名，於 2023-2024 年加入並進入職場進行實習訓練。

與陽明交大應用藝術研究所合作，共同培育台灣創意人才

以 IAA x NVIDIA Studio x ASUS 形式打造前瞻藝術學習環境。空間內配置多款經 NVIDIA Studio 認證的華碩創作者筆電，期望以華碩頂尖的硬體設備，幫助師生輕鬆運用生成式 AI 技術進行創作，讓創意實現更加高效率。

建教合作：聯合多所大專院校，培育學生職業技能機制

與台北科技大學、淡江大學、中國科技大學、聖約翰科技大學、東吳大學、明志科大等特定科系合作，持續培養測試、設計、程式語言開發人才，2024 年協助共 63 位在校生參與，同學可透過課堂與實務工作之結合，以達學以致用之目標，並提早習得一技之長。表現若符合單位職務之同學，畢業後將提供正職機會使優秀人才可在企業留任與發展。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

耕耘雇主品牌

雇主品牌指一個企業基於其品牌戰略而創立的內部文化，以及員工如何在企業內外實現企業的品牌價值。華碩身為全球科技領導品牌，致力傳遞無與倫比的體驗，為世人擘劃美好數位生活藍圖。

校園招募

◎ 校園 CEO 計畫

華碩於 2005 年開始投入「校園傑出經理人 (Campus Executive Officer) 實習計畫 (簡稱華碩校園 CEO)」，歷年來已培育超過千名優秀學員，並連續 5 年獲臺北市政府「菁業獎」殊榮。此外自 2017 年起與臺北市就業服務處攜手合作，有更多在學青年持續透過多元培訓與實務工作體驗方式，提升職場歷練、實力，進而確立個人發展目標。

◎ 引水人與引路人計畫

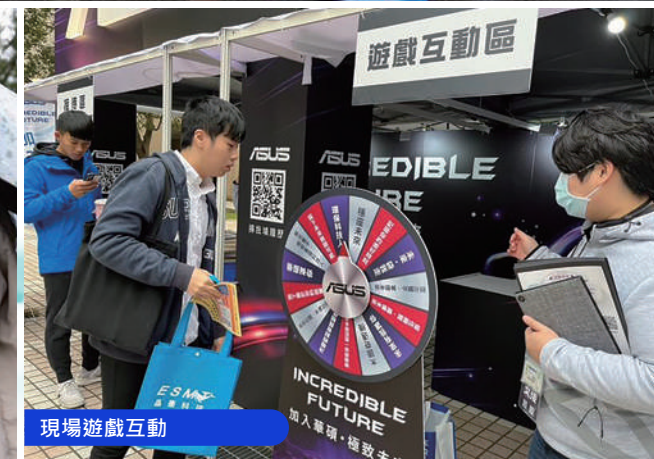
於 2024 年起，與臺灣大學合作國際引水人及臺灣引路人計畫，主打透過導師引領之實習模式，讓參與同學有機會於海外分公司及國內企業總部實習，實習期間透過導師制協助學生在國內外的職場環境中獲取寶貴經驗，為未來職涯發展奠定堅實基礎，開拓跨領域的職涯新視野。共有近 200 位同學投遞、3 位同學參與此計畫，任職 AI 與行銷領域，貢獻一己所長，未來也會積極招攬同學踴躍參與計畫，透過多元培訓與實務工作體驗方式，提升職場歷練、實力。



台大博覽會



招募師介紹職缺



現場遊戲互動

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

• 產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

▷ 華碩探索之星計畫

2021 年更推出華碩探索之星計畫，長達一年實習計畫，由華碩員工擔任導師，帶領「課程學習」、「專案參與」、「成果發表」，透過理論與實務無縫接軌，讓莘莘學子們可以了解科技業的工作內容，提前國際品牌企業的實務規劃與執行經驗，讓自己畢業即就業。2021 至今已有 58 位同學參與此計畫，累積至今共有 10 位於實習結束後轉任華碩正職，任職行銷與業務領域，貢獻一己所長。



實習生計畫



台科企業書院 企業參訪

▷ 職涯講座、諮商及企業導師

2024 年在臺灣大學、政治大學、清華大學、陽明交通大學及成功大學辦理說明會與講座共 7 場。自 2013 年起，華碩與台灣科技大學攜手合作成立的企業書院已邁入第 8 個年頭，透過半年為期的方式由專業導師帶領同學針對不同領域主題，兼顧廣度和深度的講解方式，讓同學了解業界與學界的差異，並協助職場相關問題的專業解答，畢業後就能迅速與產業接軌。



GTP 線上說明會

全球專業經理人才 - GTP 計畫

自 2014 年開如今已邁入第 10 年的華碩「Global Talent Program」計畫，培育出的專業人才遍布全球。「Gobal Talent Program」招募對科技懷抱熱忱，以及兼具創新精神的國際型人才；以完整的 4 至 8 個月的專業在職訓練，培育全球性的專業經理人人才。截至 2024 年，總計有超過百位的優秀人才在亞太、歐洲、美洲等地區帶領當地分公司進行業務、行銷等推廣工作，或在國際客服中心擔任客戶服務經理，協助全球各地客服中心技術支援與服務標準制定。

社群經營

招募管道除了從招募公司和大專院校的校園徵才，另透過與 LinkedIn 的合作，在社群招募上耕耘雇主品牌，讓招募精準度上更加聚焦，目前華碩 LinkedIn，在全球共超過 62 萬位追隨者，成為了最多追隨粉絲的台灣品牌。也連續 8 年蟬聯 Best Employer Brand on LinkedIn (1,000 人以上企業)。



2017-2024 連續 8 年蟬聯

Best Employer Brand on LinkedIn

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

• 智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

智能產品與服務

華碩在既有個人電腦（PC）與電競事業持續創新成長以外積極轉型，目標在加速發展 AIoT 與 5G 生態圈，著眼於智慧製造、智慧醫療、智慧零售等垂直產業佈局，發展「第三成長引擎」。2022 年更進一步佈建 AI，以雲端服務模式發展人工智慧所需的 AIHPC 高效算力與大數據平台，推動強化雲端資安，並持續結合外部夥伴深耕製造、醫療、金融、智慧城市等先進 AI 應用領域。

智慧製造

華碩持續以 AI 技術為核心，發展智慧製造解決方案，協助製造業從自動化到數據化到智慧化。重要進展如下：

華碩樹林智慧工廠正式營運，實施中央監控管理平台、AR 智慧眼鏡、AI 瑕疵檢測設備等，提高工廠生產品質與效率降低成本。

瑞傳工廠及華碩樹林工廠導入「設備巡檢行動戰情室」及「智能倉儲物料運送管理」；樹林智慧工廠榮獲「數位轉型楷模獎」。

與子公司亞旭電腦合作，如期完成「國家發展委員會促進 5G 及人工智慧導入智慧城鄉物聯網創新應用補助計畫」，達成以下重要指標：

- 遠距即時協同作業系統：經實證可達產線故障待修時間 1 天以內、遠端協作之影音傳輸延遲 200ms 以下之指標。
- 設備巡檢行動戰情室系統：經實證可達線頭看板即時顯示回應延遲 500 毫秒（ms）以下、減少中央機房監控人力 30% 以上之指標。
- 智能倉儲物料運送管理系統：經實證可達減少物料搬運人力 3 人以上、AMR 自主移動機器人物料運送任務執行正確率 95% 以上之指標。



更多華碩
AIoT 解決
方案

2022

2023

2024

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

- 創新管理
- 創新作為
- 產業人才培育
- 智能產品與服務
- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案

- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

2024 年持續優化智慧製造人工智慧軟體解決方案，在視覺檢測、安防監控和設備監測等領域的應用不斷擴展並獲得重大成就：

➤ AISVision 人工智慧機器視覺工具包 1.6

AISVision 支援異常檢測、物件、瑕疵辨識與分類等多種算法，特別適用於製造業的少量多樣生產情況。同時可以在不需要了解 AI 建模背景下，快速進行 No-code AI 開發。華碩獨特的演算法，大幅優化模型訓練時間與精度，並提供豐富的二次開發函式庫，加速 AI 解決方案的落地。2024 年 1.6 版，訓練時間大幅縮短，開放影像增強（讓 AI 訓練時模擬過放大縮小旋轉等樣態）、影像前處理（ROI）。



➤ AISEHS 智慧工業安全防護平台

AISEHS 智慧工業安全防護平台，提供安防單位 24 小時不間斷的電子圍籬、煙火偵測、危險物品 / 行為及人員穿戴安全防護等 12 項 AI 偵測，還能支援大數量的攝影機的大規模全球安防佈署，廠區管理更事半功倍。並協助全球最大的晶圓代工廠，支援超過 1,000 台攝影機的大規模全球安防佈署，透過 AI 模型提供在人員電子圍籬、辨識人員是否穿戴安全帽、口罩等防護裝備，並陸續擴展到廠區火災及煙霧偵測、化學房人員防護服識別等工業安全防護。

➤ AISPHEM 及 AISSENS 感測器

AISPHEM 結合傳統經驗法則的（ISO-10816-3）與 AI 異常偵測雙重技術 FFT 頻譜 AI 建模，針對轉動設備常見問題給出即時診斷；AISSENS 為 IP68 防塵防水，WiFi 及藍芽認證，電池供電之無線振動智慧傳感器，支援變頻轉子設備信號分析。大幅降低信號擷取與調教佈建的成本，結合 AISPHEM，提供完整設備監診方案。已透過 AISPHEM 及 AISSENS 感測器，協助全球知名半導體晶圓代工廠，提供廠務旋轉設備的健康監測及提供失效預測。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

• 智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

智慧健康

因應「智慧化健康」趨勢，華碩積極整合軟硬體、IoT 物聯網、5G 通訊、人工智慧及布局雲端，發展智慧醫療解決方案。

◎ 華碩智慧醫療海外跨大步 血壓應用軟體再獲泰國 ThFDA 認證

華碩自主開發的華碩血壓應用軟體，前年剛獲衛生福利部軟體醫材認證（衛部醫器製字第 007812 號），是台灣首款自主研發的健康穿戴血壓應用軟體，如今海外市場再傳捷報，該軟體獲得泰國食品藥品監督管理局（Thai FDA，證號 67-2-2-2-0009328）的批准，成功完成泰國取證。



◎ 華碩手持無線超音波 LU800 再添 9 項 AI 輔助新功能



華碩手持無線超音波 LU800 釋出 9 項 AI 輔助新功能，利用先進的 AI 運算及影像處理技術，包括影像優化、自動量測、語音控制等三類更新，其中 AI Smart Preset 及 IQ SCAN 可自動判斷掃描部位，最佳化影像增益、明亮、深度等參數設定，將超音波掃描變得更容易上手，而 Auto ROI、Auto PW Gate、Auto Depth AI 等可免去冗長的人為操作，降低手工設定的誤差。當全球人口高齡化不斷對醫療機構造成巨大的壓力時，智慧醫療及 AI 輔助的加入，能適時緩和醫護資源有限的困境。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

• 智能產品與服務

智慧財產權管理

自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

智慧停車服務

隨著城市化的發展與車輛數量的增加，停車問題已成為許多都市面臨的挑戰。華碩 IoT 線上智慧停車整合方案，透過科技提升停車管理效率，為駕駛人與管理單位提供便捷的解決方案，智慧停車是一種基於物聯網（IoT）、雲端運算與大數據技術的停車管理系統，該系統整合了即時停車資訊、預約功能、線上電子支付及車牌識別技術，讓車主能透過手機 APP 或網頁輕鬆查詢並預訂停車位，提升停車效率。

④ 智慧停車方案 - 實現會員線上線下支付整合及大數據停車管理系統

華碩以智慧零售（IoT）核心的軟體服務結合大數據分析，提供會員、停車場資料收集與運用，並產生圖像與視覺分析、預測和趨勢分析。讓不同場域都能根據需求得到差異化、客製化的服務，並用軟硬搭配 ASUS Kiosk 整合性的服務實現數位轉型的願景。



線上會員管理與金流服務

以 ASUS IoT 會員 APP 軟體搭配預約停車與線上支付，預計 2025 下半年度上線，取代傳統線下支付機台，並導入會員管理，線上金流等微服務，讓線上線下的資訊可串接整合，並上到雲端做停車會員數據管理分析。

繳費機搭載車牌辨識

機台占地面積縮小，加強防水及戶外使用情境，模組化設計讓後續維修更加容易。繳費機內使用的是 ASUS 開發的工業等級 IPC，選擇 NV Jetson Nano 平台，並搭載車牌辨識，符合多工使用且可快速於地端辨識減少辨識時間，讓整個流程更符合效益。

智慧零售

針對智慧零售的線上線下融合（OMO, Online merge Offline）發展趨勢。華碩智慧零售專注發展零售場景輕量化 AI 服務與零售會員數據平台 SaaS 服務兩大主軸。以硬體、OMO microservice，雲端數據平台組合出不同的解決方案，為零售與餐飲行業，提供 Cloud POS 軟硬體解決方案，OMO 微服務，包含會員管理、點數管理、票券管理、點餐系統及數據中台，雲端數據整合分析等，零售軟硬體一站式服務方案。2024 年已獲餐飲門市導入落地運用。

④ 智慧零售方案 - 實現虛實整合及數位轉型

ASUS IoT 透過新零售軟硬整合、POS 與會員系統快速整合與迭代升級。門店經營業務可達到數位化，進行資源管理的優化。

ASUS IoT 目標以智慧零售軟硬體整合的 solution 快速切入市場需求，以華碩最核心的硬體產品結合人工智慧及大數據分析，提供資料收集與清洗，並產生圖像與視覺分析、預測和趨勢分析、市場行銷和客戶洞察等服務。讓不同場域，業種，都能根據需求得到差異化、客製化的服務，並用軟硬雲端整合性的服務實現數位轉型的願景。

Cloud POS + Mobile Tablet

以 ASUS IoT Tablet 及 Cloud POS 軟體取代餐酒館店內的傳統 POS 機台，導入會員管理，線上點餐等微服務，讓線上線下的資訊可串接整合，並上到雲端做數據管理分析。

精品旗艦店電子看板 + 播放內容、音樂管理軟體

華碩工業迷您電腦及看板內容，音樂播放管理軟體結合第三方商用電子看板，提供精品店面一整套已整合的解決方案。穩定的硬體系統及直覺性的軟體操作介面及可遠端控制的功能，讓店面在營運管理更加便利並持續降低非必要損耗成本。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

- 智慧財產權管理
- 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

智慧財產權管理

公司致力於創新研發，智慧財產權是研發關鍵成果之一，每年於全球申請專利數量穩定發展，截至 2024 年底，在世界各國已取得 7,593 件專利。2024 年華碩在全球共取得 618 件專利：其中包括於亞洲地區取得 353 件專利，於歐美地區取得 265 件專利。

積極投入高端通訊市場布局，2024 年通訊領域之專利申請量為 323 件。截至 2024 年底，華碩在歐洲電信標準協會（ETSI）宣告的標準必要專利（SEP）共已累積宣告 367 個專利家族，整體通訊標準必要專利數量穩定成長中。



自然正向行動專案

自然議題趨勢及管理行動

2022 年聯合國生物多樣性大會（COP 15）通過《昆明 - 蒙特婁生物多樣性框架》（Kumming-Montréal Global Biodiversity Framework, GBF），訂定出更明確的執行目標，也日漸受到資本市場重視。2023 年 PricewaterhouseCoopers（PwC）分析報告指出，估計有高達 58 兆美元的全球經濟活動價值依賴於自然資源及其生態系統服務。自然資本的損耗和生態系統退化勢必對企業營運、供應鏈安全和終端市場帶來深遠衝擊。

為鑑別與管理營運的環境衝擊，華碩構建自然資本策略地圖，以價值鏈內管理與價值鏈外行動為核心，對自然環境議題進行全面性及系統性的管理。價值鏈內管理中，2018 年華碩率先同業發布全球科技業首份《環境損益評估報告》（Environmental Profit and Loss, EP&L），揭露環境影響的貨幣化成果，管理者作資源分配和績效追蹤，喚起業界對自然資源有價化的重視。

2024 年更進一步依據國際自然相關財務揭露標準（TNFD），發布《自然影響力評估報告》，採用 LEAP（定位、評估、分析、準備）方法學，延伸並整合生物多樣性分析，分析營運據點及供應鏈所在地對生態的影響，識別出鄰近重點生態據點的供應商，實施現場稽核與管理。

除了精實價值鏈內管理，華碩承諾推行生態復育計劃與環境教育等相關行動降低環境衝擊，具體承諾如 2050 年達成淨零毀林（Zero net deforestation）、自然與生物多樣性無淨損失（No Net Loss）與淨正向影響（Net Positive Impact）目標。2024 年起參與林業保育署政策「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」，啟動「大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫」。



詳細內容請見
華碩 2024 年
自然影響力評
估報告

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

• 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫

計畫緣起



台灣因地狹人稠，耕地面積有限，在農業的發展主要是以集約化經營為主；為了提升農產品的品質、產量和田間管理方便，農民採慣行農法 - 在農田中施用化學肥料、農藥及除草劑。然而，藉由農藥和除草劑的施用以防制作物病蟲害卻會導致化學物質殘留於農產品以及土壤中甚至透過生物累積作用，影響當地食物鏈高階物種。相較於慣行農法，草生栽培的管理，透過不使用除草劑，並較為頻繁的割草，將無妨礙之雜草保留，但有害或生長高度太高的雜草清除，以逐步減少不要的雜草種類，可降低化學物質對土地的影響。

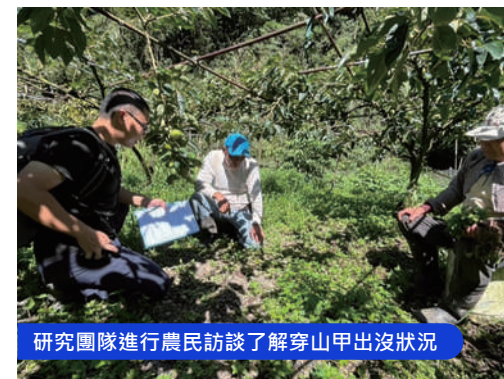
大雪山部分區域因應政府在林地政策演變，需配合政府尋求更友善環境的耕種模式，時為林務局的林業保育署邀請具備輔導友善農業經驗的非營利組織 - 觀樹教育基金會合作輔導當地農民走向更為友善環境的栽種方式 - 草生栽培，而在進行草生栽培過程當中，陸續有農民發現穿山甲蹤跡，因此華碩與觀樹教育基金會合作，邀請屏東科技大學孫敬閔老師進行三年期研究計畫，針對選定之大雪山林道 14K 至 16K 及周邊國有林租地範圍，研究慣行農法與草生栽培對穿山甲的棲地品質、食物資源、活動頻度等議題，並進行當地社區穿山甲通報保育工作；此外，將透過企業力量，以線上或線下溝通渠道，宣導自然及生物多樣性重要性。

研究進度

華碩自然正向行動計畫，搭配林業保育署「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」政策，以自提案方式申請研究計畫，成為 2024 年首批成功提案企業之一。施崇棠董事長代表出席媒合成果記者會，提出華碩自然資本策略地圖，強調價值鏈內管理與價值鏈外行動並進決心，此也宣示華碩將以實際行動回應自然正向目標、與自然和諧相處願景。

2024 年研究主要以農民訪談及棲地調查為主，期待了解國有林租地農民世代與當地環境的關係，以及發現穿山甲蹤跡的情境及位置，以利研究團隊判定穿山甲棲地場域與草生栽培農法的關係。透過目前農民訪談紀錄，發現當地農民其家族因應日治時期開放淺山區域給予民眾務農以增加糧食或從事樟腦生產事業；國民政府來台後，開始經營林業，造就當地成為社區聚落。隨著林業保育署還林政策興起，造成當地社區居民經濟衝擊，因此農民陸續轉向自然農法或於農園增加林地種植，也因應觀樹教育基金會的輔導陪伴，讓農民更願意配合不使用化學藥劑的草生栽培農法。

而受訪聚落農民中，至少三分之二的農民有表達看過穿山甲出沒於農園，研究團隊即於大雪山林道 14K 富山巷周邊進行穿山甲洞穴搜尋，沿馬路旁稜線附近一共發現 13 處穿山甲洞穴，如右邊相對位置示意圖，推估穿山甲棲息地區非常靠近社區；又對比居民回報穿山甲洞穴，發現誤認比例過高，綜合以上兩點因素，將於 2025 年度安排農民進行穿山甲棲息地辨識之教育訓練，增強農民對穿山甲物種的認識、緊急救傷訓練及建構通報機制。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

創新管理

創新作為

產業人才培育

智能產品與服務

智慧財產權管理

• 自然正向行動專案

10 社會參與

11 共融職場

附錄

教育宣導

鑒於自然與生物多樣性議題為新興議題且複雜，華碩身為科技領導企業，深知專案行動之餘，議題教育宣導更能發揮影響力，讓社會大眾了解自然環境、人與生態的關係。華碩在 2024 年共參與及舉辦 3 場實體活動，包含員工體驗活動及專案座談，另以新聞、影片、社群及內部溝通渠道展開議題溝通，更發布自然影響力獨立報告，嫁接華碩環境管理分析及生物多樣性主題，全面性評估與管理。

【台灣穿山甲：全球穿山甲的最後希望】紀錄片暨映後座談

為使企業同仁更了解瀕危動物穿山甲的現況及知識，舉辦以「台灣穿山甲：全球穿山甲的最後希望」為主題的紀錄片放映與映後座談活動。座談活動邀請觀樹教育基金會洪粹然執行長和屏科大孫敬閔老師為大家說明「大雪山中海拔穿山甲棲地改善及維護計畫」的初衷與計畫。

孫敬閔老師特別分享穿山甲的生態價值，穿山甲在生態系統中扮演著重要角色，可以活化棲地附近的生態鏈，達成生物多樣性。



員工體驗：拜訪海平面下的聚落 - 成龍濕地參訪

雲林縣口湖鄉的成龍濕地原為農地，因地勢較低並長期過度抽取地下水，導致地層下陷。1980 至 1990 年代，颱風侵襲時造成海水倒灌，農地就此淹沒無法繼續耕種，成為濕地。林業保育署委託觀樹教育基金會與當地社區合作，定期進行濕地自然資源調查與經營管理，並持續監測成龍濕地的生態多樣性，促進成龍村的永續發展。透過觀樹基金會規劃環境教育及體驗行程，成龍溼地成為氣候變遷最佳的示範地，其中氣候調適建築 - 蝦董ㄟ張腳厝，兼具防洪、高齡友善空間、節能綠建築功能，充分展示成龍村在面對極端氣候環境下，如何轉型「與水共生」。



10

社會參與



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

根據 CECP (Chief Executives For Corporate Purpose) 2024 年研究報告¹指出，近三分之一發行報告書的企業制定社會參與政策，且進行社區參與計劃或影響力評估的企業大幅增長，顯示越來越多企業重視與社區的利害關係人關係，並將其納入企業永續發展策略中。華碩秉持策略性企業社會責任，除了追求營運成長，在海內外以三大主軸「數位包容、社會共融、環境保育」，並透過核心本業投入各類型社會參與專案，創造企業與社會的共榮發展。

年度行動

- 國際災害援助與數位學習環境重建：援助台灣花蓮強震與越南魔羯強颱，公益捐贈超過 1,450 萬元，幫助 58 所海內外受損校園，提供電腦資訊設備，幫助學童恢復數位學習環境，以核心職能展現對災後重建支持。

年度績效



2008 至今，累計在全球 42 個國家建立超過 600 間電腦教室，捐贈全新、再生電腦超過 **2 萬** 多台



華碩² 全年公益捐贈金額達 **52,853,189** 元



營運據點子公司，響應數位包容、社會共融、環境保育主軸推動多元社會參與行動

¹ Chief Executives For Corporate Purpose (CECP) 由全球 500 大企業 CEO 組成，旨在執行長的力量達成永續向善目標的全球組織；CECP Investing in Society: 2024 Edition

² 捐贈金額來源包括華碩、華碩聯合科技股份有限公司 (ASUS TECHNOLOGY INCORPORATION)、基金會

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

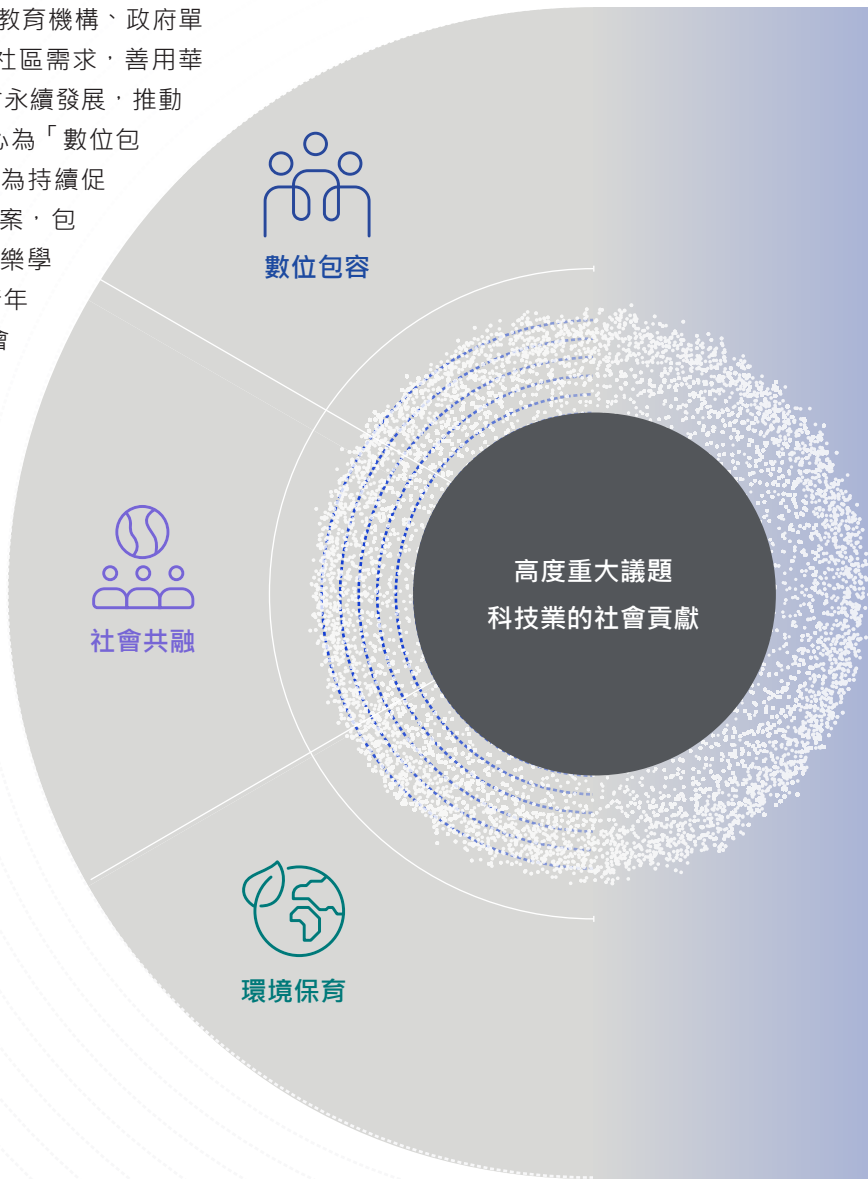
- 社會議題與社會投資策略
 - 數位包容
 - 社會共融
 - 環境保育
 - 海外據點行動

11 共融職場

附錄

社會議題與社會投資策略

2024 年華碩與海內外非營利組織、教育機構、政府單位持續合作，關注在地社會議題與社區需求，善用華碩資源串聯產官學界共同為促進社會永續發展，推動社會專案。華碩的社會參與三大核心為「數位包容」、「社會共融」與「環境保育」，為持續促進社會永續發展，長期推動社會專案，包含：再生電腦數位培育計畫、數位樂學營、華碩 i-Taiwan 數位志工服務、青年國際志工計畫等，由華碩文教基金會規劃，並以系統性方法管理與衡量其影響力，定期向董事會呈報成果以檢視其專案績效。以全球公認衡量影響力的方法學 B4SI（Business for Societal Impact, B4SI）為社會影響力評估之架構，以投入產出模型梳理，從投入、產出與影響力三階段評估長期專案成果。



年度目標

2024 年度目標

全年現金捐贈總額
≥ 2,000 萬

全年實物捐贈總額
≥ 2,000 萬

全年志工參與人次
≥ 500 人次

全年辦理與支持
志工團隊服務 10 梯次

數位包容計畫累計受益
達 ≥ 65 萬人次

2024 年度績效

全年現金捐贈總額
32,812,205 元

全年實物捐贈總額
20,040,984 元

全年志工參與人次
619 人次

全年辦理與支持
志工團隊服務 21 梯次

數位包容計畫累計受益
達 696,203 人次
(2009-2024 年累計人次)

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

• 社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

慈善捐贈

55,867,744 元

投入的類型

社區投資

26,588,655 元

商業倡議

5,541,012 元

INPUT

投入總計金額：87,997,411 元（單位：新台幣）

說明：

- 慈善捐贈包含：歲末祝福捐款、一次性的急難救助花蓮地震與藝文人才培育計畫等。
- 社區投資與商業倡議：以三大主軸為核心的專案項目，包含青年國際志工、數位樂學營等。
- 2024 年主要投入類型為慈善捐贈，占比為 64%，社區投資與商業倡議比例持續提升，分別為 30% 與 6%。

贊助資金

59,962,570 元

投入的形式

捐贈物資

27,053,243 元

時間貢獻

294,848 元

管理成本

686,750 元

說明：

2024 主要投入形式為贊助資金，占比為 68%，由於數位學習中心、醫療防疫超音波捐贈等數位包容、社會共融專案，捐贈物資占比提升至 31%。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

• 社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

OUTPUT

我們的產出



數位
包容

受益族群

- 海內外非營利組織
- 弱勢族群
- 中小學生
- 大學生

協助方式

- 再生電腦數位培育計畫
- 數位樂學營
- 華碩 i-Taiwan 數位志工服務
- 青年國際志工計畫
- 公視感動久久活動

社會與商業產出

社會產出

- 數位學習中心受惠超過 65 萬人次
- 數位樂學營服務 244 人次孩童獲得新知與建立自信
- 華碩 i-Taiwan 數位志工服務 8 所國中小 551 位師生
- 青年國際志工計畫已累積服務超過 15,000 名偏鄉師生

商業產出

- 130 人次志員工參與數位包容專案活動



社會
共融

受益族群

- 喜憨兒基金會
- 弱勢族群
- 學童

協助方式

- 喜憨兒成長培育計畫
- 夢想藝術計畫
- 攜手慈濟慈善事業基金會舉辦環保防災勇士 PK 賽

社會與商業產出

社會產出

- 提供 9 名憨兒穩定的就業環境
- 夢想藝術計畫共 300 服務人次

商業產出

- 8,000 名總部員工與喜憨兒麵包坊互動



環境
保育

受益族群

- 華碩員工

協助方式

- 企業減塑
- 員工環保義賣活動
- 每月環保小學堂活動
- 淨灘保育活動

社會與商業產出

社會產出

- 2 場淨灘活動

商業產出

- 淨灘活動共 204 位志工參與

IMPACT

我們的影響力

社會影響力

- 協助弱勢族群學習電腦課程，提供數位學習機會及提升數位能力，使其生活得以改善
- 鼓勵青年學子參與各式國際事務，強化青年志工國際服務知能，培育具世界觀的國際化人才
- 再生電腦數位培育計畫評量結果從 2016 年 3.61:1 提升至 4.45:1



社會影響力

- 提升憨兒工作能力與改善憨兒家庭生活
- 培力弱勢兒童，提升孩童自信心與創造力
- 教育學童環境知識，提升對氣候變遷認知



社會影響力

- 鼓勵同仁參與環保行動進而提高環境意識，對人類與環境產生積極與正向的改變



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動

11 共融職場

附錄

數位包容

華碩以核心本業為出發，致力於推動數位包容計畫，期望每個人不會因為教育、性別、種族等不同，而有不同使用數位資源落差的情形。華碩長期投入再生電腦數位培育計畫、數位學習中心建置、數位樂學營、華碩 i-Taiwan 數位志工服務、青年國際志工計畫、公共電視感動久久等活動，不分國界協助數位弱勢族群，以硬體設備與數位教育，縮短數位資源差距，提升各地學童數位能力。

再生電腦數位培育計畫

自 2009 年起，我們結合環保與回收與社會公益，推動電腦資訊設備回收服務，在台灣總部依據政府回收規範，自主性建立逆物流回收電腦計畫，回收不限品牌的電腦設備，善盡生產者延伸責任，更進一步促進循環型社會，整修廢電腦成為再生電腦，捐贈給海內外的非營利組織、學校成立電腦教室、數位學習中心、課輔班等，協助弱勢族群學習電腦課程，提供數位學習機會，冀望以提升數位能力改善弱勢族群生活。

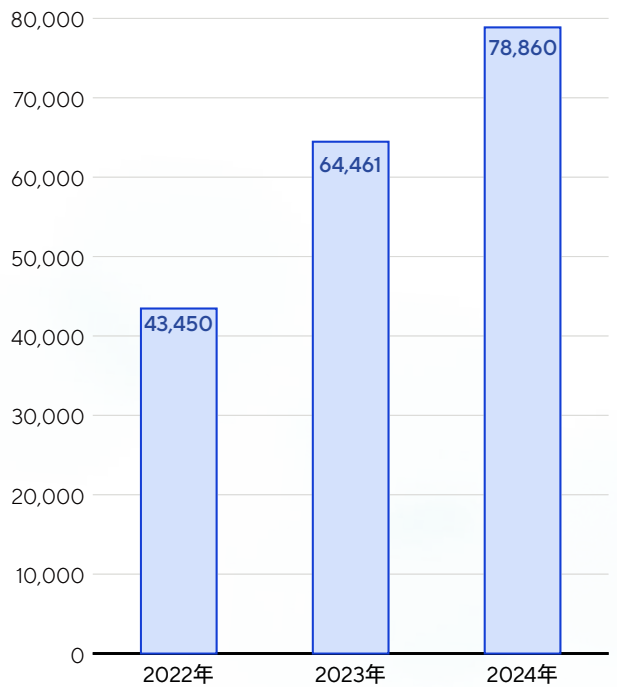
2024 年合計回收 78,860 台電腦（包括筆電、主機與螢幕）、3,797 台平板、1,694 台手機，以及 6,615 個周邊設備（伺服器、影印機等其他 3C 產品等），並委託整修工廠整修成再生電腦捐贈給公益組織，協助弱勢兒童、青年學子等學習使用。

2024 年為連續第三年推動「原鄉部落，數位關懷」再生電腦捐贈計畫，今年度捐贈 100 台再生電腦予屏東縣來義鄉民代表會，並發送至鄉內學生課輔班、部落文化健康站、村辦公室、各協會和學校單位，為當地學生和社區提供了數位學習機會和發展空間，縮短原鄉數位落差，也促進教育的提升與地方的蓬勃發展，計畫三年來已捐贈 400 台再生電腦，協助部落提升數位能力。

華碩秉持「數據化衡量、科技化管理」執行永續方針，因此導入社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）概念，2017 年華碩發表「華碩再生電腦數位培育計畫社會投資報酬率報告書」，成為亞洲科技業及台灣第一本經國際社會價值協會（Social Value International）認證的 SROI 報告書。2024 年評估專案影響力，SROI 在相同的計算基礎上，評量結果已從 2016 年的 3.61:1 提升至 4.45:1。



回收電腦數量



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

• 數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

數位學習中心

華碩文教基金會協助亞太經合組織（Asia-Pacific Economic Cooperation Digital Opportunity Center, APEC ADOC）會員國及他國當地非營利組織，在數位資源不足的國家設立數位學習中心、推廣數位學習及縮短數位落差，除了藉由數位學習改善當地居民生活品質，同時也有助於發掘未來的數位人才。2009 年至 2024 年，已協助 42 個家建立數位機會中心，超過 600 間電腦教室，捐贈全新電腦、再生電腦及平板等超過 2 萬多台資訊設備，受惠人次超過 65 萬。

數位樂學營服務 **244** 人次孩童獲得新知與建立自信

數位樂學營

華碩由 2017 年起舉辦數位樂學營，以「推動程式教育，建置偏鄉數位教育」為服務宗旨，推廣數位學習，並號召華碩員工結合核心職能參與社會服務。2024 年華碩志工社服務據點包含台南樹林國小、台南竹橋國中、南投都達國小、彰化同安國小、苗栗山佳國小、北投逸仙國小舉辦數位樂學營，合計 120 位志工，服務 1,200 小時，服務 244 人次，帶著融入 STEAM 教育理念的全新 PINBO 編程機器人玩具，以及學習線路安裝與編寫系統的 OTTO 自走車組裝課程等，培養孩子科技素養、獨立思考、解決問題之能力。



華碩 i-Taiwan 數位志工服務

本專案鼓勵全國大專院校、高中職等學生團隊走進偏鄉參與志工服務，推行數位科技教育與各類資訊教育體驗活動，今年參與志工服務計畫的團隊來自國立台灣師範大學、國立臺北商業大學、新北市淡水商工、勤益科技大學、臺中市立臺中高工、馬偕醫學院、靜宜大學，總計志工 190 位，服務 8 所國中小 551 位師生，結合科技資源舉辦特色課程，如媒體素養、資訊安全、衛生教育以及科技工藝，激發孩童創意思考與解決問題等能力，透過此計畫啟發學童多元的思考與視野。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

• 數位包容

社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

國際志工計畫

華碩同仁黃翊恬

不管是入門電腦基礎、文書處理、或程式課程，都可以感受到學生百分百的認真，學習到新東西時，驚艷與成就感全在臉上。

華碩文教基金會魏杏娟執行長

華碩秉持以人為本的精神，運用綠色科技將社會與人文緊密結合。我們鼓勵青年學子勇敢跨出國界，在國際上展現互助和利他的價值，賦能數位弱勢群體。期盼透過華碩青年國際志工，縮短數位與城鄉差距，履行世界公民責任，推動更加平等和包容的未來。

國際志工計畫致力於縮短數位落差，培育國際人才，今年與 7 個大專院校青年志工團合作，鼓勵學子以「利他精神」與華碩志工一同前往史瓦帝尼、泰國、印度、肯亞、馬來西亞，已累積服務超過 15,000 名偏鄉師生，建構數位學習環境。

青年國際志工計畫已累積服務

超過 **15,000** 名偏鄉師生了解歷屆志
工專案感動久久
youtube
頻道

2024 年志工團首度前往史瓦帝尼，運用華碩捐贈的設備，到多所小學、高中和師範學院開設資通訊課程，培訓在地數位教師，延續科技外交的世界公民理念；深耕印度 14 年的陽明交通大學團隊，帶著 23 台再生電腦，升級當地設備，同時導入程式撰寫觀念和實作課，帶領孩子探索數位學習的樂趣；清華大學肯亞團培訓當地大學生為種子教師，延續團隊資訊教育計劃，至今已有 39 間電腦教室，捐贈並安裝逾 1,800 台再生電腦。華碩秉持「以人為本」精神，透過長期支持國際志工計畫，持續擴大影響力，賦能世界各地數位弱勢族群，創造數位包容與共融的社會。



國際志工計畫前往印度、史瓦帝尼進行數位教育。

公共電視感動久久活動

從 2009 年起「感動久久」活動由華碩文教基金會與公共電視共同主辦，2024 年第 15 屆「感動久久」活動，以 99 秒至 3 分鐘的創作述說感動，隨科技變遷創作形式的演變，AI 與動畫應用比例逐年上升，更順應新媒體潮流，並吸引更多國中小學學生參與，首次增設直式短片組及潛力之星獎，吸引來自 82 所學校共 385 件作品投稿，由影片讓看見人與人之間溫暖的連結，也透過短片徵選、國際志工影像工作坊及校園巡迴講座等，深入全國學校，累積近 4,500 件作品，讓感動延續，為社會注入正向力量。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

• 社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

喜憨兒成長培育計畫

華碩透過與喜憨兒基金會創新就業的合作模式，自 2008 年起聘用喜憨兒為正職員工，於員工餐廳成立「喜憨兒麵包坊」常設櫃位，櫃位獲利全數回饋喜憨兒基金會，幫助更多憨兒。此計畫中的 9 名憨兒透過穩定的就業環境，藉由專業的職業復健及工作指導，持續給予個別發展計畫，更增加商品品項，拓展憨兒的工作技能，不但延緩老化的速度，進而提昇憨兒工作能力，而穩定的職場收入，亦可協助改善憨兒原生家庭的負擔。



夢想藝術計畫共 300 服務人次

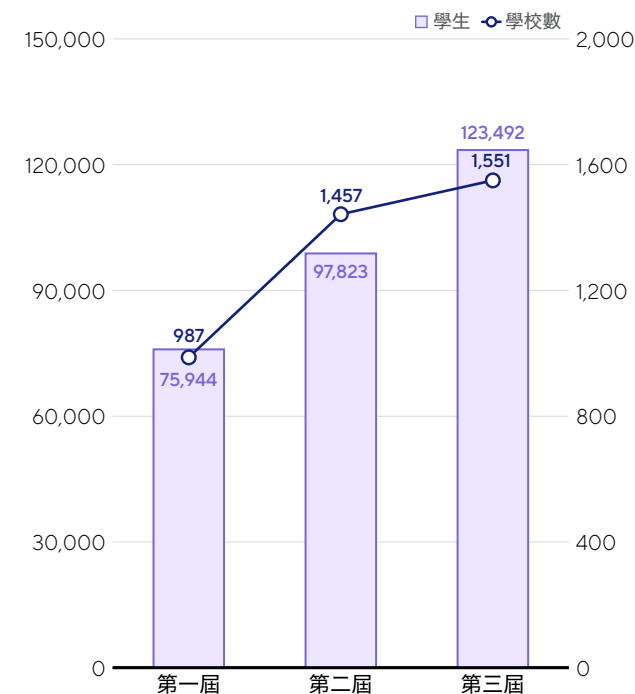
夢想藝術計畫

華碩文教基金會與失親兒基金會舉辦 2024 年真善美品格藝術營，主題「擁抱我們的 young 子」，鼓勵孩子從心出發，覺察自己的情緒，並用繪畫的方式表現與外界對話。今年更帶參與孩童前往利澤海灘，速寫龜山島與海灘美景，透過繪畫與自身對話，整理情緒與表達自我，這 3 天的藝術創作活動，由華碩設計中心 5 位設計師參與與陪伴，使孩子們發揮天賦，留下美好的回憶！

攜手慈濟慈善事業基金會舉辦環保防災勇士 PK 賽

華碩文教基金會連續三年攜手慈濟慈善事業基金會共同推動環保防災教育，與線上遊戲學習平台 PaGamO 合作推出「環保防災勇士養成計畫」，透過線上學習及國內外競賽等方式，教育學童環境知識，以培育對氣候變遷認知，推動環境教育與防災知識。

② 環保防災勇士 PK 賽參加學校與學生數



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

• 社會共融

環境保育

海外據點行動

11 共融職場

附錄

公益捐贈與贊助

華碩除了實際參與各項社會活動外，每年亦編列預算贊助不同團體組織，落實企業社會責任，以華碩核心價值為出發，實踐為人類社會做出貢獻之願景，由企業發展辦公室評估視該年度議題與社會需求捐助非營利組織，2024 年舉辦歲末祝福愛心捐款以及花蓮地震重建援助愛心募款，並捐贈予台東基督教醫院、台灣世界展望會、兒福聯盟、薪傳二手書店、舊鞋救命等單位，自 2021 年起累計嘉惠 47 個社福單位，幫助超過 9,000 名以上需要的學童、家庭及長者。

愛心捐款助弱勢兒童安心度過長假



華碩員工捐款支持兒童福利聯盟「弱勢兒童長假營養資助計畫」，共捐 2,315 箱營養物資，送達偏鄉學童，確保孩子在假期也能獲得足夠的食物補給。此外，計畫亦資助 104 所學校舉辦 185 個暑期育樂營，服務超過 3 萬名兒童，讓他們在長假期間獲得照顧與學習機會，為孩子們的營養與學習提供穩定支持。

花蓮地震重建援助



花蓮於 4 月 3 日發生芮氏規模 7.2 強震，許多學校教學設施遭受損害，華碩以攜手花蓮縣政府教育處援助學校共 52 所，以實質行動幫助災區學校快速恢復運作，實物捐贈金額達 1,200 萬元，更發起同仁募款活動募集捐款超過 200 萬元，展現華碩對災後重建的支持。





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造

10 社會參與

- 社會議題與社會投資策略
- 數位包容
- 社會共融
- 環境保育
- 海外據點行動

11 共融職場

附錄

環境保育

企業減塑

為避免塑膠垃圾產生，改變一次性塑膠的拋棄式文化，自 2019 年起，辦公區內所有食堂、便利商店及咖啡店等商家，全數禁用一次性餐具。

員工環保教育

為鼓勵公司同仁在生活中實踐環保永續，華碩舉辦淨灘活動，以及每月環保小學堂活動，分享環境綠化、綠色消費等綠色行動，並邀請同仁填寫問卷參加抽獎，培養同仁的環境意識和具體行動。



淨灘保育

持續響應環保署發起的「海岸淨灘認養活動」，自 2017 年起認養新北市「挖子尾自然保留區」500 公尺海岸線。鄰近紅樹林自然保留區，擁有珍貴的濕地生態，是眾多候鳥、水生動植物的重要棲息地。2024 年辦理 2 場淨灘活動，共 204 位志工參加，鼓勵同仁參與環保行動進而提高環境意識，對人類與環境產生積極與正向的改變。

2 場淨灘活動

淨灘活動共 204 位志工參與

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

- 海外據點行動

11 共融職場

附錄

海外據點行動

作為世界級企業公民，2024 年華碩海外子公司亦呼應「數位包容、社會共融、環境保育」三大核心，以多元專案內容培力青年與員工，並協助世界各國地區居民，落實社區關懷。

亞洲地區

④ 印度

社會共融

捐贈予「總理國家救濟基金³」12,809,000 盧比（約 4,803,305 新台幣），提供印度國家人道救援如因應 COVID-19 之用。

3 總理國家救濟基金（PMNRF）1948 年由印度總理賈瓦哈拉爾·尼赫魯成立，原為救助來自巴基斯坦的流離失所者，PMNRF 的資源現在主要用於為在洪水、颶風和地震等自然災害中遇難者的家屬以及重大事故和騷亂的受害者提供即時救濟，也提供醫療救助

ASIA

④ 中國大陸

數位包容

社會共融

1. 華碩 e 創志願者行動

華碩自 2009 年起，聯合中國科協共同推出「你的行動 中國的未來」的志願者行動，鼓勵大學生們積極投身社會公益，通過 IT 及網際網路等科技手段，幫助農村農民也能享受數字生活與網際網路的便利，2024 年更融入華碩 AI PC 與 AI 創意課程，縮小城鄉數位落差，用知識創新改善生活水準。15 年來，這個公益活動累計培養了 7 萬多名大學生志願者，活動足跡遍佈全國 32 省份、市、自治區 8,000 餘個村鎮、社區，完成了 5 萬餘場 IT 科普講座，建成 1,099 座華碩愛心科普圖書室。

2. 向日葵計劃 - 華碩講師進校園

2023 年起啟動「向日葵計劃」，華碩由同仁組成講師團自主開發 10+ 門課程，如：科技、環保、藝術等，走入校園授課，豐富中小學生的學習與體驗，協助青少年發展。



華碩 e 創志願者行動 - 偏鄉孩童首次體驗 AI 生成式創作

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

- 海外據點行動

11 共融職場

附錄

亞洲地區

▷ 土耳其

社會共融

與 Make-A-Wish Foundation 合作 Build Together, Give Together Charity Challenge，由土耳其知名內容創作者 Mendeber Lemur 合作，為兒童製作電腦圓夢，並透過網路影響力鼓勵民眾關懷需要的弱勢家庭，影片共超過 40 萬瀏覽人次。

▷ 印尼

數位包容

與在地 CT ARSA 基金會合作捐贈 156 台筆記型電腦於 29 個偏鄉健康據點、學校或社區，提升學童教育品質，透過科技工具學習新知，也幫助教育者能使用筆電將科技融入教材當中，協助校園數位轉型與縮小數位落差。



與在地基金會合作，協助偏鄉校園改善教育環境

▷ 越南

數位包容 社會共融

颱風摩羯重創越南北部，多所學校設施受損，影響學童上課。為協助災後重建，華碩捐贈電腦設備及螢幕與 24,288 美金（約 790,195 新台幣），分發至 6 所學校，幫助當地學生恢復學習，縮短因天災造成的學習落差。

大洋洲地區

▷ 澳洲

環境保育

第二年參與新南威爾斯州國家電視和電腦回收計劃（NSW National Television and Computer Recycling Scheme），2024 年回收電子廢棄物共 12.44 噸，減少環境影響。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

社會議題與社會投資策略

數位包容

社會共融

環境保育

- 海外據點行動

11 共融職場

附錄

美洲地區

➤ 哥倫比亞

數位包容

社會共融



與致力於偏鄉教育與文化的非營利組織 Fundación Secretos para contar 合作提升偏鄉孩童閱讀力計畫，發放藏書 380 本，惠及 396 個家庭。同時，與客戶攜手提供 10 台筆記型電腦予當地大學 Universidad del Campo，支持與鼓勵偏鄉大學生學習，共同打造更美好的未來！

➤ 英國

社會共融

華碩不僅與沃特福德足球俱樂部（Watford Football Club）合作，協助其全面升級 IT 系統，更舉辦 Play on Pitch 與捐款活動，募得款項用於支持關注心理健康的非營利組織 MIND。

歐洲地區

➤ 法國

社會共融

響應乳癌防治月活動，捐款予支持乳癌防治機構 Vivre comme avant。亦捐贈超過 70 台二手電腦設備給保護弱勢孩童之非營利組織 Grandir Ailleurs 等三間基金會。



同仁熱烈參與，響應乳癌防治月活動

➤ 烏克蘭

社會共融

由於烏俄戰爭，烏克蘭許多歷史文化景點遭受破壞且電力供給不穩定，華碩向國家歷史文化保護區「蓋特曼首都（Hetman's Capital）」捐贈筆記型電腦幫助數位化和保存烏克蘭的國家文化遺產，並捐款提供給受戰爭影響的兒童。

11 共融職場



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

人才管理是全球頂尖企業能超越同業的最重要因素。關鍵性人才是企業重要的戰略資源，也是企業價值創造者，更是企業持續營運成長的重要基石。華碩視員工為最重要的資產，與員工攜手充分發揮眾智，發揚個人與團隊潛能及專業志趣。塑造企業文化、培育關鍵人才，掌握關鍵領域技能，營造開放創新的研發文化和充滿創造力的環境，來激發同仁的活力與想像力。落實華碩以人為本的企業理念，堅守「培育、珍惜、關懷員工」經營之道。致力於追求高績效組織與優質人才，建置完善的薪酬與福利方案，以及培育與發展多元化人才作為人力資源發展策略，創造企業共享價值。

年度行動

- 舉辦設計思維（Design Thinking）高潛力人才培育計畫
- 實施人權盡職調查
- 舉辦 19 場複合式災害教育訓練暨模擬演練活動

年度績效



《Forbes》連續五年蟬聯為**全球最佳雇主**之一
(World's Best Employers)



《Fortune》**全球最受推崇公司**
(World's-Most-Admired-Companies)



HR Asia **亞洲最佳企業雇主**
(HR Asia Best Companies to Work for In Asia)



台灣企業永續獎 永續單項績效獎：「**人才發展領袖獎**」



臺北市勞動安全獎 - 職場安心獎

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

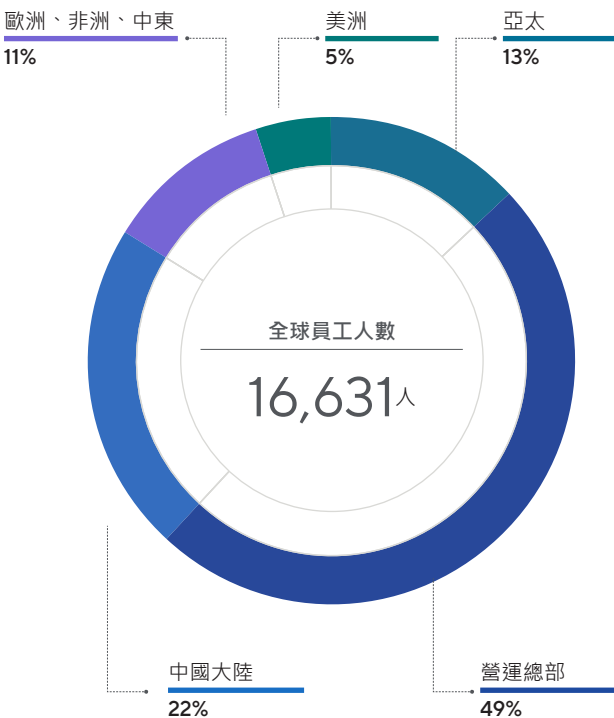
附錄

員工政策

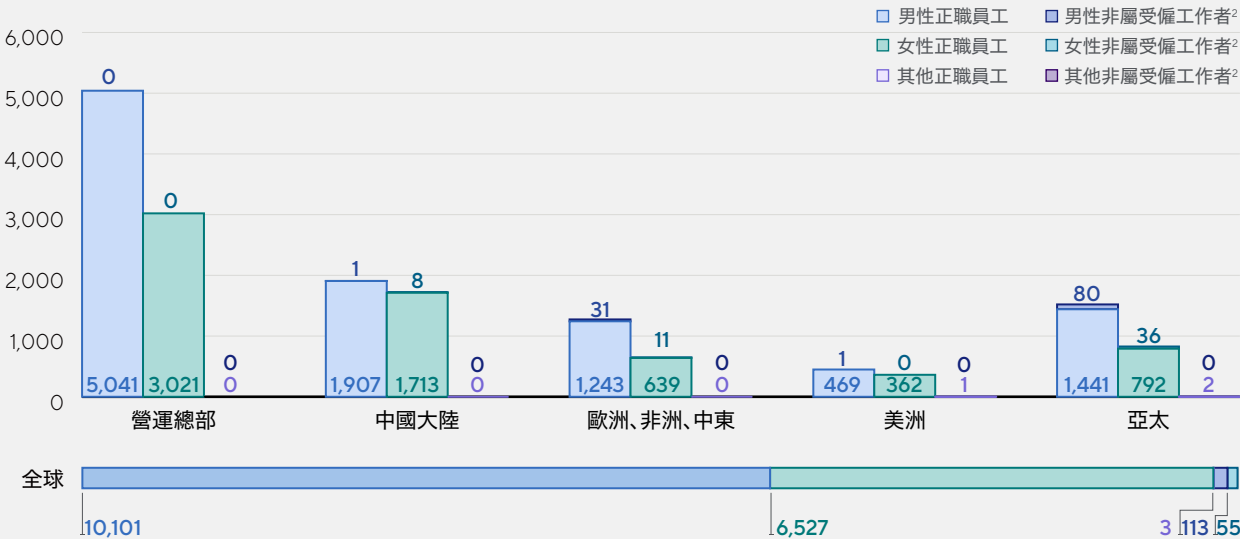
人力結構

華碩持續廣納全球多元人才，於全球 70 多個國家成立營運據點，分布於亞太地區、歐洲、美洲及非洲，2024 年全球員工人數為 16,631 人，其中營運總部所為 8,062 人，其他海外地區為 8,569 人，各地員工組成如下圖所示。

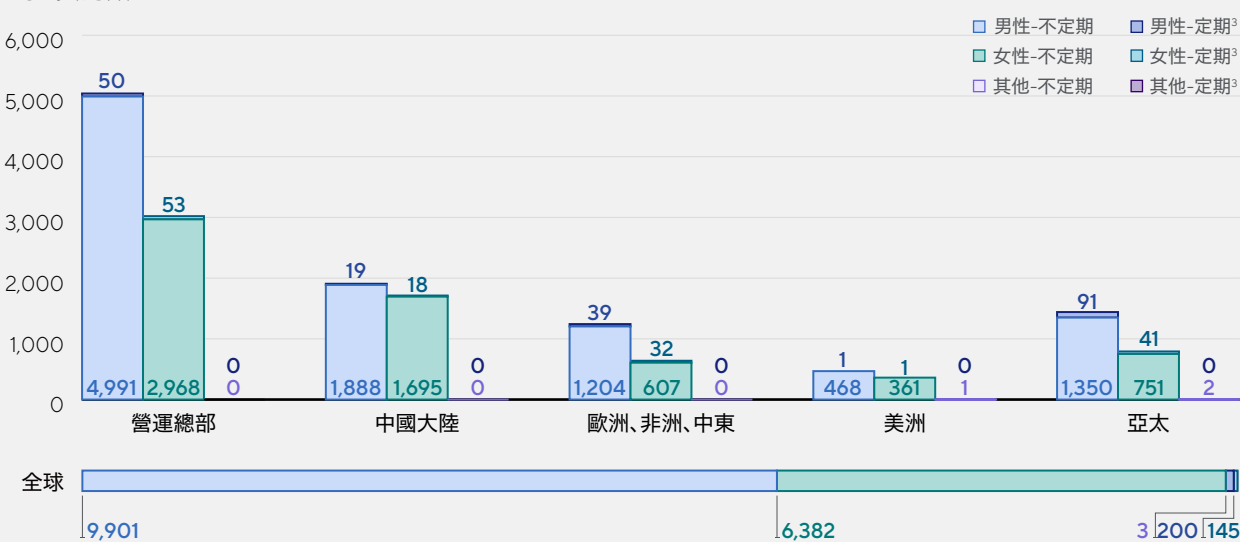
全球員工分佈



勞動力組成



契約類型



1 人數統計以報告年度 12 月 31 日為基準

2 非屬受僱工作者：派遣人員、專案外包。派遣人員所負責之職務類別包含：事務性人員（行政庶務 / 客服料管）、清潔人員、行政助理、客服 / 維修組裝人員；專案外包人員負責職務為市場調研，工作者以派遣人員占多數

3 定期的定義為聘用合約有起迄日期之員工：含實習生、工讀生、短期專案人員...等



關於報告書

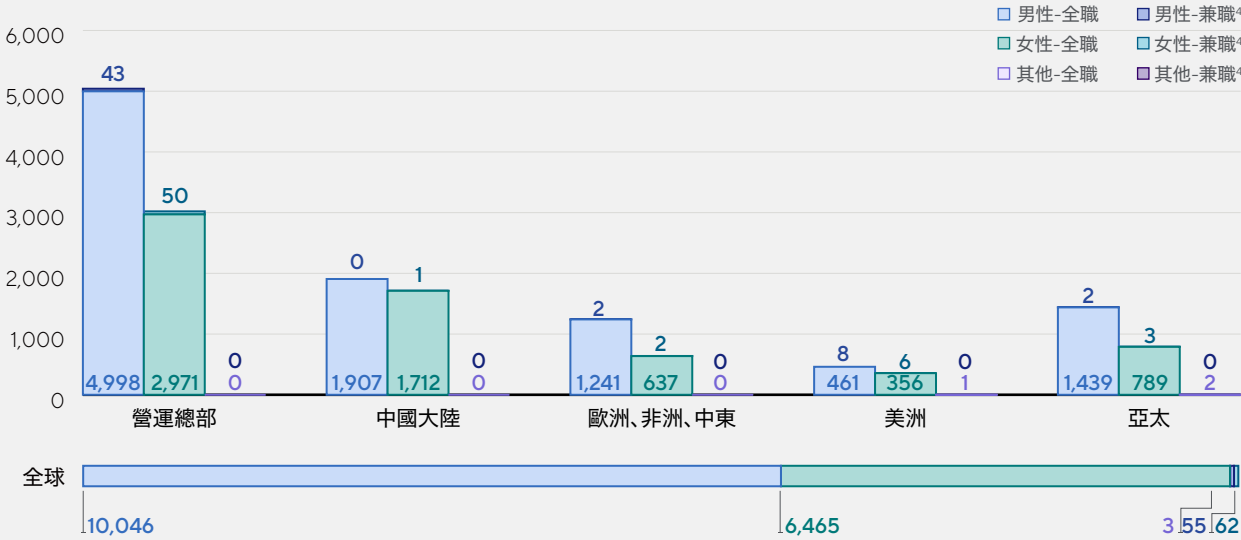
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

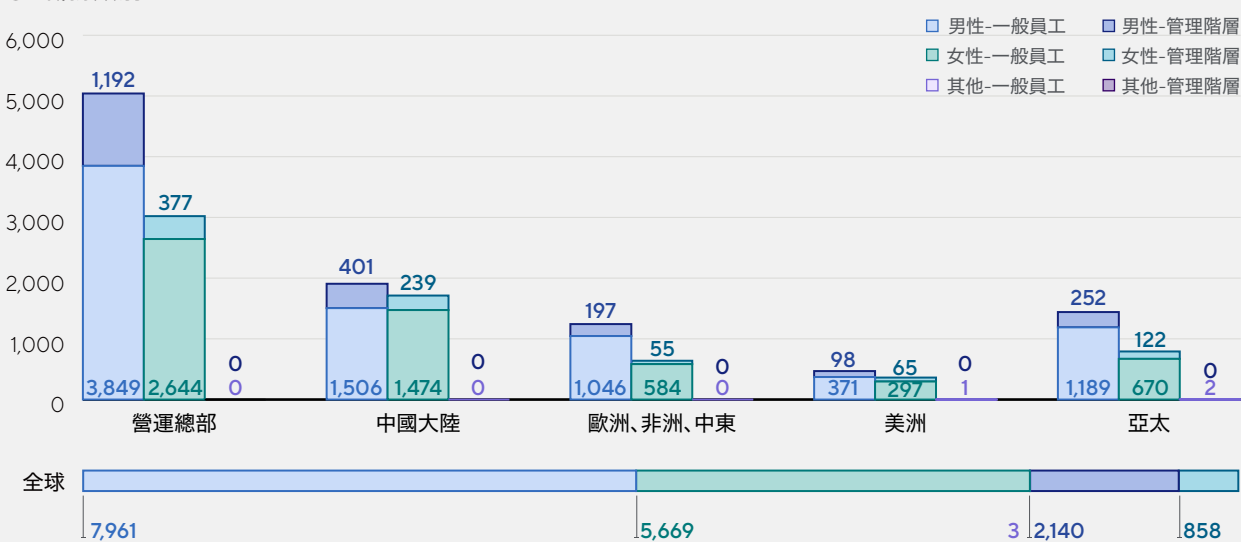
- 員工政策
 - 員工溝通
 - 人才培育與發展
 - 薪資與福利
 - 多元平等與共融
 - 健康職場
 - 安全職場
 - 營運環境

附錄

僱用類型



職務類別



4 兼職的定義為時薪制人員，整體工時較全職少



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

員工政策

- 員工溝通
- 人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

員工溝通

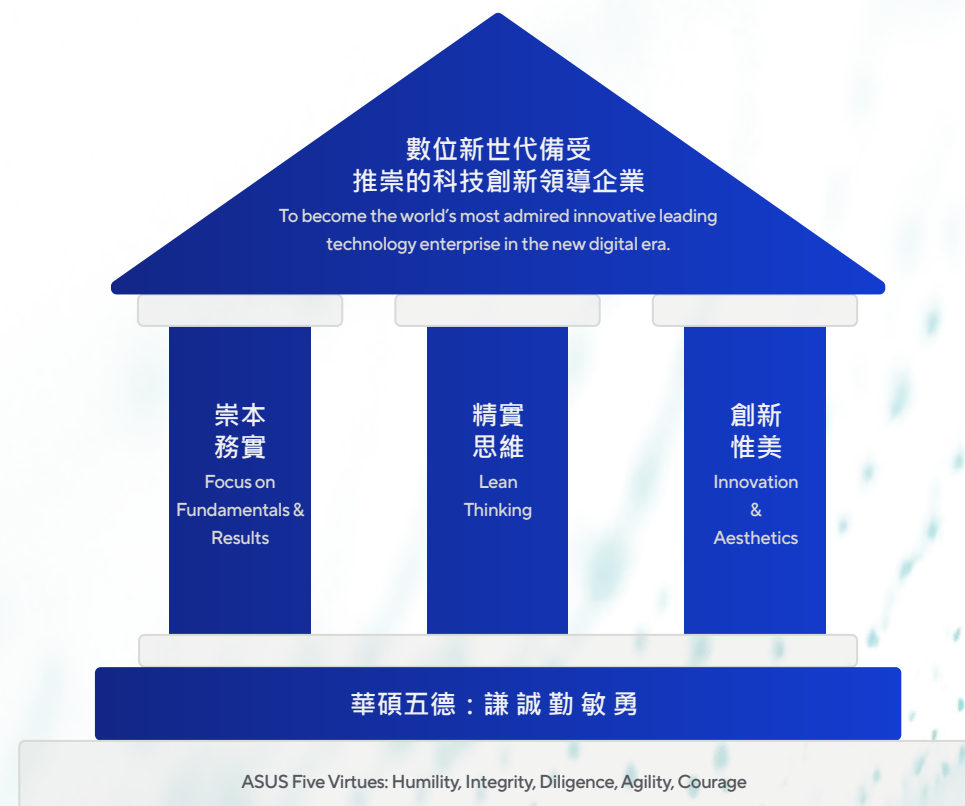
開放的溝通管道

華碩持續在員工關係間積極擴展多元化的溝通管道，進而促進勞資和諧。為促進勞資對話，營造穩定和諧的工作環境，提升員工滿意度與企業競爭力，華碩每季舉辦召開勞資會議。勞資會議由勞方與資方共同組成，勞方代表經由員工選舉產生，代表全體員工，針對員工權益、公司制度等問題與資方進行雙向溝通，以促進良好勞資關係。2023 年 7 月華碩成立「華碩電腦股份有限公司企業工會」，透過每月定期會議，落實公司與員工間的溝通真實透明，並將員工建議做為公司進步的動力，保障每位員工的權益。



人才培育與發展

人才是企業成功的基石。華碩設計多元的學習資源與培訓發展機制，規劃可持續性的職涯發展，我們秉持信念使每位員工充份展現 ASUS DNA：華碩五德、崇本務實、精實思維、創新惟美，並在其工作崗位發揮所長、適才適所，方能達成組織願景「數位新世代備受推崇的科技創新領導企業」，成就躋身世界級的綠色高科技領導群，對社會與環境貢獻實際效益。





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

人才培育與發展年度目標

華碩持續致力於訓練成果的有效遷移，實踐 Donald Kirkpatrick 的四階層訓練評估模型，運用課程滿意度、課後測驗、行動計畫及專案實作等多項指標進行全面評估，以動態掌握關鍵培訓項目的訓練成效。

同時，我們成功達成了教育訓練課後滿意度 4 分（滿分 5 分）的年度目標，並且在全年平均學習時數達到 20 小時。華碩的人才培育課程涵蓋所有正職員工（2024 年底總員工數 16,631 人），公司總訓練時數為 447,759 小時，平均每位員工的訓練時數為 26.9 小時，平均每位員工的訓練支出為 2,871 元（包含培訓費用及人才發展激勵獎金），總覽如下：

類別		人均訓練時數
年齡	<30	35.6
	30~50	25.5
	>50	24.1
	其他	9.8
性別	女	29.4
	男	25.3
	其他	14.8
員工類別	一般員工	23.7
	初階主管	42.2
	中階主管	41.7
	高階主管	34.7
訓練型態	實體課程	10.3
	線上課程	16.7

5 人均時數 = 該類別總學習時數 / 該類別員工數
實體課程及線上課程 = 該類別總學習時數 / 總員工數



通識 / 選修

全年度共 407 堂通識、核心、管理類型內部課程，採用課後滿意度問卷，整體平均達 4.3 分（5 點量表）

法遵 / 新人訓

2024 年共有 876 人完成新人訓課程並通過課後測驗，完成率 100%；全年度法遵類型課程共有 18 門，通過人次 50,146 筆

管理訓 / 內部講師訓

講師訓今年培育 33 位新科講師認證，歷年累計共 334 位講師；並已有 14 位同仁在內部開班傳授 GAI 專業知識與技能

設計思維 (Design Thinking)

「年度設計思維實踐獎」總決賽之優勝團隊，由 50-60 人組成，創造 6.3 倍出貨量、3 倍成交率、提高平均訂單價值 20%，並推出新的產品類別



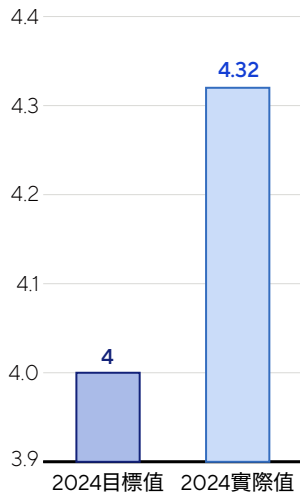
管理目標
平均學習時數
20 小時

目標達成情況
2024 年：
26.9 小時

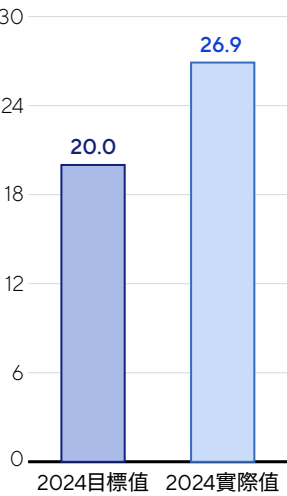
2023 年：
17.8 小時

2022 年：
24 小時

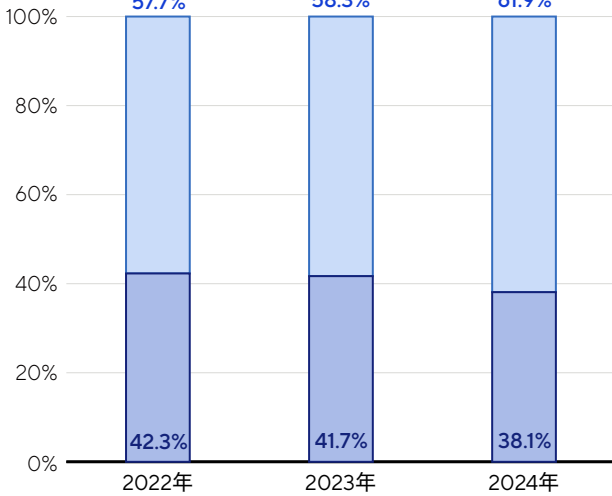
① 課後滿意度



② 平均學習時數



③ 課程類型



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
 - 薪資與福利
 - 多元平等與共融
 - 健康職場
 - 安全職場
 - 營運環境

附錄

人才培育與發展架構

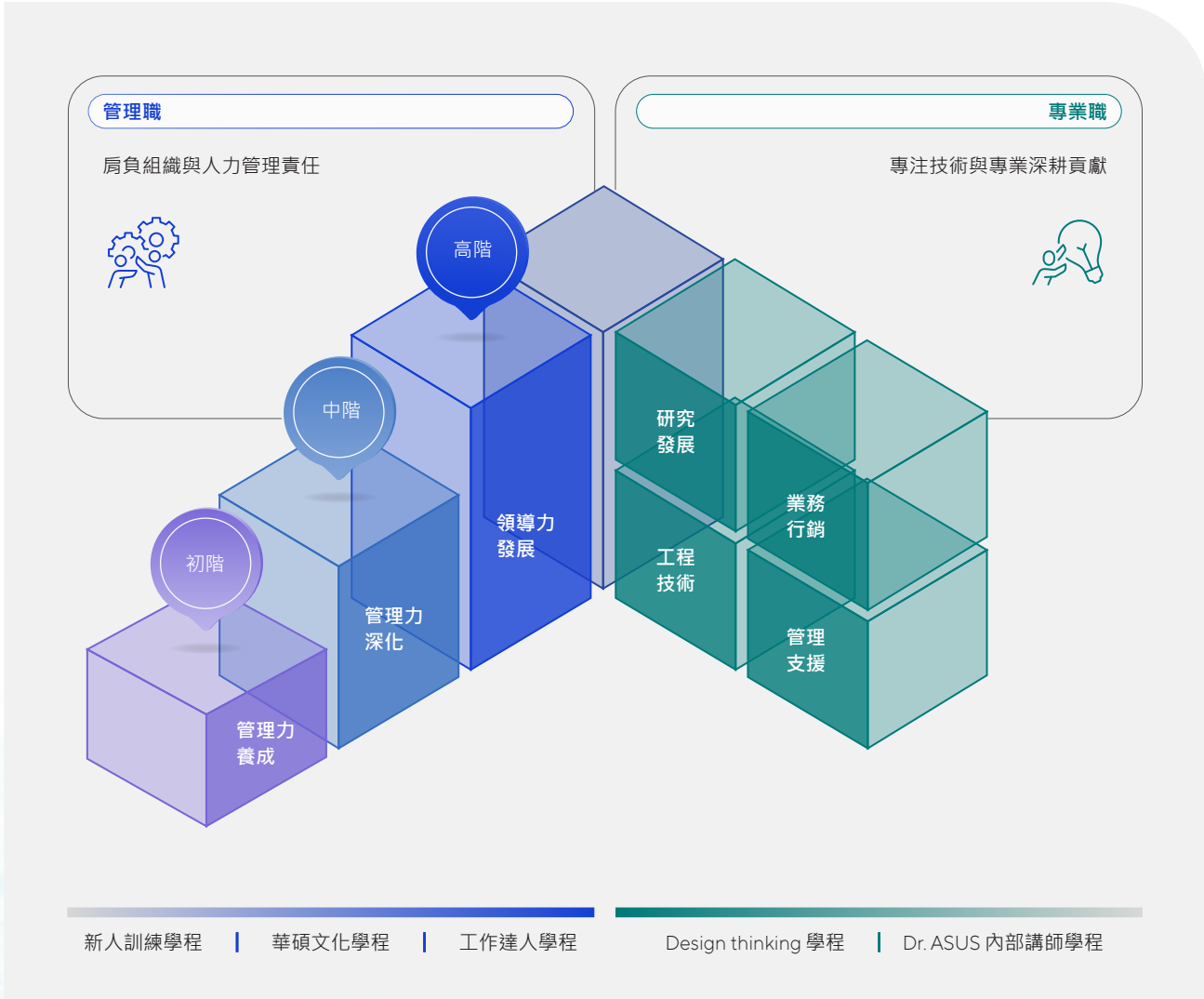
連結企業文化、核心價值與全球策略願景，華碩人才培育體系分為三大職能面向，包括「核心價值」、「領導管理」、「專業技能」。針對高階、中階、初階主管及一般同仁，提供各式混成課程及數位自學資源，並設計雙軌並進的人才發展架構，養成多元人才。

▷ 核心職能

華碩持續進行文化轉型，聚焦『再造進化、真實透明、發揮眾智、創意擇優』16 字箴言。在人才賦能方面，華碩不僅深化 ASUS DNA，也展開各項核心文化課程，透過全球文化溝通網站、多模態的課程、線上線下活動，並連結日常管理機制，於全球同步推展，傳達企業經營理念與共同價值觀。並將「設計思維（Design Thinking）」融入公司的全員文化，並帶入實際工作情境，根據應用深度及對象設計不同層次的「以人為本」育成計畫。

2024 年各項核心職能培訓，包含新人訓練學程、華碩文化學程、工作達人學程，共計 **128,083** 小時訓練。

自 2007 年至今累計培育 **334** 位（年底在職之正職人員）Dr.ASUS 內部講師，共同傳承華碩內部專業與經驗。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

管理職能

依據各階管理職能與全球職位評價制定之階層能力標準，建置完善的管理訓練地圖，例如與學界合作 mini-EMBA program、內部開發 Dr. ASUS 講師培訓專班，及引用外部管理趨勢學習資源。

2024 年共計受訓時數 **46,883** 小時，強化主管管理思維及領導力的實務應用，訴求從團隊領導成功，達成公司的營運策略目標。

專業職能

華碩將專業技能分為四大領域，包含：研究發展、工程技術、業務行銷與管理支援。明定各職位需求的技能條件，發展各關鍵職務專業訓練藍圖、技術與趨勢講座、策略性培訓專案。

2024 年度部門自辦專業訓練達 1,736 門，共計 **160,078** 小時數（研究發展 25.8%、工程技術 9.0%、業務行銷 31.5%、管理支援 32.0%、其他 1.7%）。

Dr. ASUS 內部講師培訓專班

內部講師（以下簡稱 Dr. ASUS）的培訓，自 2007 年開辦以來，至今共培育 334 位同仁順利成為內部講師。Dr. ASUS 瞭解華碩內部的業務流程、企業文化，並擁有共同管理語言，在授課過程中，更能藉由華碩實際的工作經驗案例，訓練員工的工作能力，讓學習效果有效移轉。更能即時即地用「做中學」與「師徒制」，充分運用或賦能各主管的能力經驗，發揮到極大化。

2024 年開辦 2 梯次的講師訓專班，共計 33 位同仁榮獲新科講師認證，隨著公司策略方向朝全方位 AI 公司轉型，特別開設 GenAI 內部專家講師培訓，已有 14 位同仁在內部開班傳授 GAI 專業知識與技能。Dr. ASUS 專班開放對教學有興趣與潛力的員工自由報名參加，並經過遴選，藉由完善的內部講師機制建立，培養其知識萃取與教學設計等第二專長，激發員工在知識分享與學習的熱情、獲得價值再造的成就感，建立學習型組織文化，持續提升人才素質。

GenAI 全員賦能培訓

為打造華碩成為全方位 AI 公司，2024 年由 GAI 委員會與人資中心合作，啟動一系列全體員工的 AI 技術賦能培訓。培訓成果如下：

1. 自學資源方案：中英文課程 110 項，瀏覽人數 9,298 人、瀏覽次數 34,110 次。
2. 微軟合作辦理 AI 技術教學：全年共 13 場次、完訓人次 1,688 人，課程滿意度 4.4，整體學習推薦率 94%。
3. 工研院產業學院辦理 LLM 實作課程：初階 18 小時課程，完訓 38 人、244 人次，課程滿意度 4.5，並培訓 GenAI 專家育成為 Dr. ASUS 認證共 17 人。

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

員工政策

員工溝通

• 人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

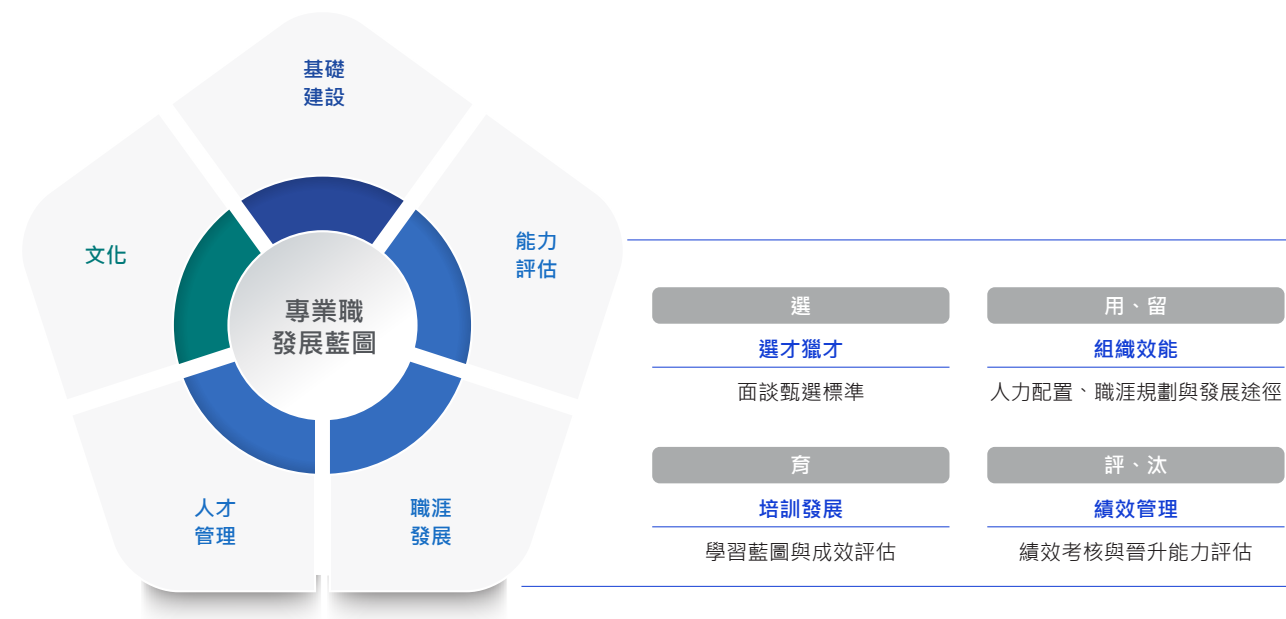
安全職場

營運環境

附錄

技術 / 功能委員會

因應公司組織成長動能的挑戰，公司逐步建立各「技術 / 功能委員會」組織，目的是藉由建置各領域的專業能力與知識，應用於人力資源各制度運作，如選才獵才、組織效能、績效管理、培訓發展，來推動專業職發展的精進與深化，促成優秀同仁在崗位上可以發揮所長並繼續貢獻，讓其職涯有更好的發展，並提高專業職於各專業領域的重要性及價值外，也做為未來優秀同仁跨組織輪調之職涯發展途徑。



2024 年重點成果

1. 新成立「技術 / 功能委員會」：成立「硬體技術 / 功能委員會」與「客服技術 / 功能委員會」，建置了該領域的專業能力與能力標準，截至 2024 年底，「技術 / 功能委員會」參與委員共約 100 位，其中 67% 為中高階主管。
2. 舉辦年度「專業職能力評議委員會」：專業職參與專業職能力評議委員會，與領域專家進行專案探討，並由領域專家給予專業能力的回饋、發展建議與認可。獲得了參與者超過 90% 的高度肯定。
3. 能力標準應用於「專業能力發展目標」：機構、熱傳與設計領域的專業職同仁實際應用「能力標準」於「專業能力發展目標」，輔助主管與專業職同仁設定具體可衡量的發展目標，有效地使專業職在發展目標下持續提升與精進能力。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

員工政策

員工溝通

• 人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

重點人才培育專案

設計思維 (Design Thinking) 人才培育

承接品牌金三角策略，設計思維 (Design Thinking ，以下簡稱 DT) 為「以人為本」的設計精神與方法。經多年上下一心推動，DT 已逐步形成內部創新文化、能力與共同語言，並依應用深度及對象設計不同層次的育成計畫。2024 年委員會深入各單位孕育教練種子人才，目的是將 DT 精神在部門內開枝散葉，無論在產品研發或服務設計流程中，能從使用者需求出發，並透過不同角度的發散與收斂思考，與原型反覆實驗與修正而體現，以大膽創新，擁抱美的觀念，不斷地創造使用者愉悅的全生活體驗。

• 教練分級認證

2023 年起深入培育設計思維的教練及種子講師，目的將 DT 精神落地在各單位執行並獲得認同肯定。另設計配套教練分級認證機制及高潛力人才培育計畫 (Design Thinking High Potential Talent, HiPo)，給予願意投入與實踐的人才及單位更多職涯成長機會。第二屆育成 30 位初階 (藍牌) 教練、8 位進階 (銀牌) 教練及 2 位高潛力人才 (HiPo talent)，並將 HiPo 送至美國 Stanford D. School 進行一週進修旅程，培養國際視野並與知名企業機構交流，學成後帶領單位全面推動創新思維與實踐方法，擔任 DT 的育成者、驅動者、連結者，並加乘商業效益。

• 小組學習社群

為激勵華碩人在日常工作中運用設計思維，設立了分級教練機制及「Coach 交流會」，每年不定期實體舉辦設計思維的工作應用的經驗、交換心得，並安排 HiPo 輪流擔任交流會的引導人，有結構與方法論的進行 70-20-10 的各型態學習模式。同時有建立教練的線上社群「Design Thinking Coach」，即時更新最新設計思維趨勢、提出問題、或拋出延伸想法，發揮眾智、創意擇優的精神具體落實在設計思維的潛能發揮中，深植以人為本的企業文化。此外，各單位 (包括各事業部、技術部門、後勤支援部門等) 透過每月 / 季的應用分享會，與年度競賽選拔及獎勵機制，創造內部的專業交流與凝聚創新氛圍，並將設計思維大膽嘗試的精神與經驗學習的價值植入日常工作中，持續，鼓勵華碩人勇於自我挑戰及追求自我成長。

2024 年重點成果：

1. 設計思維人才培訓架構：建構完整「從實習教練到銀牌教練」旅程。2024 年共有 35 位實習教練 (管理職占 23%) 參與培訓，其中 22 位取得新科藍牌教練認證；另有 24 位藍牌教練 (管理職占 38%) 參與進階培訓與教練認證，其中 8 位取得銀牌教練認證，成為華碩設計思維教練重要驅動者。
2. 設計思維各項培訓全年度共計 1,544 人次，總計人時 2,717 小時，平均整體課後問卷評分 4.6 (5 點量表)。
3. 高潛力人才培訓：甄選 2 位 DT 高潛力人才至 Stanford University D. School 進修。及 3 位高階主管，培養高階主管也具備設計思維與策略格局，以支持高潛力人才將創新想法付諸實現。
4. 年度設計思維實踐獎：2024 年首度有海外團隊參與總決賽選拔，共有 29 組總部團隊、2 組海外團隊參與。設計思維影響力已在公司內擴散，不分海內外、事業群或內外部客戶服務單位，皆能共同實踐產品與服務的創新。總決賽獲得優勝的 2 組團隊，團隊成員由 50-60 人組成，創造 6.3 倍出貨量、3 倍成交率、並提高平均訂單價值 20%、推出新的產品類別，優化公司的營運管理效益。



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

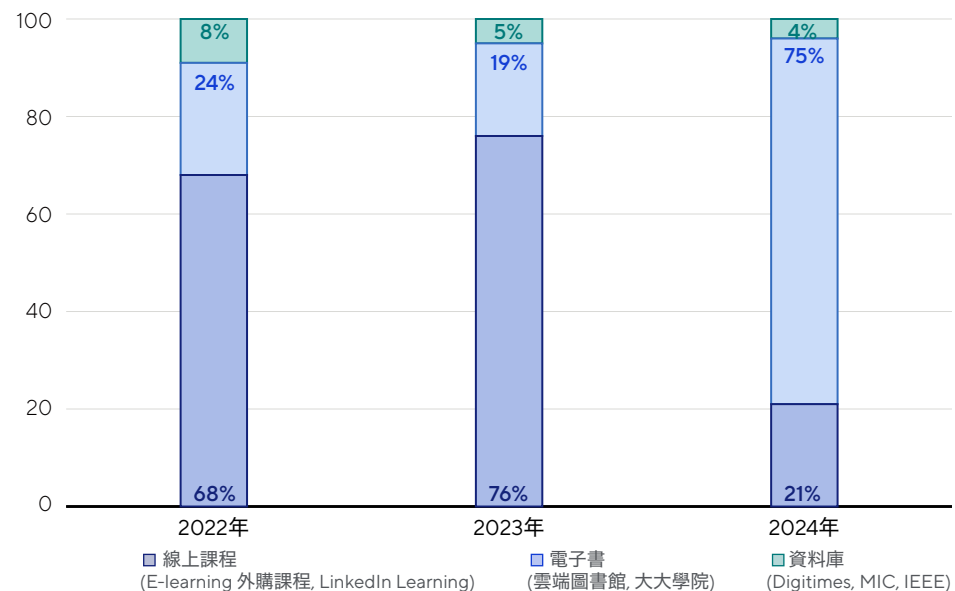
- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

結合雲端資源鼓勵同仁自主學習成長

為符合新世代閱讀習慣，提升知識吸收的便利性，2024 年以全新樣貌為同仁提供豐富優質且多元化的數位雲端資源，除了原有線上課程、有聲書、電子書刊、文章知識庫及產業資料庫等豐富的外部服務，今年更導入 LinkedIn Learning 學習平台，提供商業、創意、科技三大面向 24,000 門以上多樣化的專業課程，鼓勵同仁自主學習與自我發展，滿足不同職務專業成長需求，累計各項資源使用人數達 26,198 人次。

2022-2024 自學資源使用量



個人績效管理與發展

為優化公司治理並提升管理效能，華碩引進全球人力資源管理系統，員工能夠根據快速變化的環境即時調整績效目標與發展計劃，主管將同步掌握進度，加速溝通效率。更借鑒全球績效管理趨勢與邀請焦點團體從主管、員工與人資管理實務需求出發，規劃設計全球適用的績效管理制度與流程，發揮眾智、反覆驗證，設計出「目標管理 → 任務追蹤 → 績效評核」的績效管理循環機制和作業流程。



搭配「任務追蹤」功能，讓部門同儕與跨部門協作都能及時有效的掌握進度 and 階段成果；透過「徵求 / 提供回饋」功能，提供 1-on-1 敏捷對話（Agile Conversation）記錄與 360 度回饋（360 degree feedback）工具，促進專業及人際網絡的連結，提升員工獲取必要的資源與支持，讓個人發展與企業目標保持一致，進一步提升組織整體效能。

透過每年定期進行全公司同仁之績效管理，有效的評估與檢視同仁的工作成果，然而績效評核結果不僅用於評估同仁的工作表現，也作為晉升與獎酬的依據，協助公司有效的識別具發展潛力的人才，為其規劃重點培育計畫，持續提升組織競爭力。

對於未達預期績效之同仁，華碩提供績效改善計劃，引導同仁聚焦改善重點，依個別能力狀況進行必要的職務調整；在此過程中，除了對員工提供關懷和支援外，華碩也為受影響員工提供完善的人員安置計劃，包含依法給付資遣費，以及提供必需的協助及相關資源，如個人職涯發展諮詢、向外安置轉職轉介協助等，協助員工順利過渡。

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

薪資與福利

薪酬制度

華碩的薪資標準，依職務、能力、學歷、工作經驗及專業知識決定，起薪與獎勵不因性別、宗教、政治、婚姻狀況等而有所不同。我們每年檢視公司薪酬條件與市場薪酬水準，視需求進行調整。在營運總部，基層人員起薪優於法令規定。為留任關鍵職位及表現優異且具有發展潛力的高績效人才，培育華碩管理幹部及專業職能人才，進而提升企業競爭力，特制定關鍵人才留任獎金方案。男女薪酬比例以同職等比較，一般員工之男女薪酬比約為 1:0.81、管理階層之男女薪酬比則為 1:0.88⁶。

經理人獎勵係依據本公司整體營運績效、各部門管理效益及獲利貢獻度、目標達成率及個人績效表現進行評估與審核，每位經理人合理之獎金，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。共同執行長之變動薪酬與財務績效相關指標，包含：銷貨收入、淨利、總股東報酬率及股東權益報酬率等。

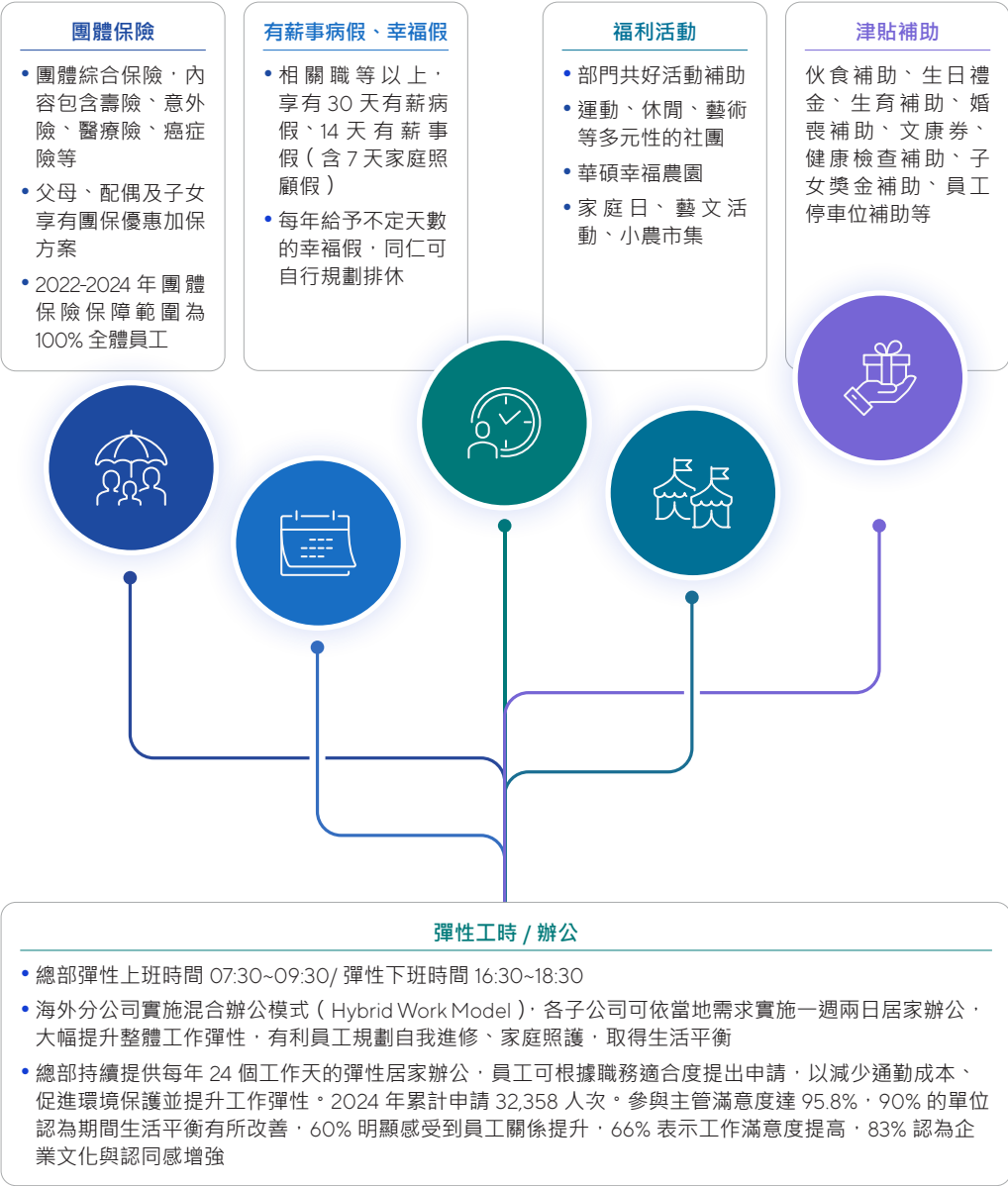
優於法令的福利方案

華碩提供多元化且彈性的福利制度。除了提供法令所規定的社會保險外，亦規劃團體綜合保險，並將團保保險的保險範圍擴大至員工的家庭。同時提供多項生活補助，包括伙食補助、生日禮金、健康檢查補助等。假勤部分，除了給予有薪事病假，每年華碩的員工也享有不定天數的幸福假，讓同仁自行規劃排休。以福利方案支持員工「快樂工作 認真生活」。

穩固的退休提撥制度

依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」規定，依法按月提撥 6% 至個人新制退休金帳戶，依法按月提撥退休基金，撥繳勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用。從 2023 年啟動持股信託至 2024 年為止，員工參與率為 75% 以上，定期於每年開放申請時間公告宣導，展現永續經營的員工留任理念，及對員工的退休生活多一份支持。

6 2022~2023 年一般員工之男女薪酬比為 1:0.78、1:0.81、管理階層之男女薪酬比為 1:0.79、1:0.91





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

多元平等與共融

華碩擁有全球各個不同國家的工作夥伴，致力打造並鼓勵多元平等共融的職場文化，廣納不同背景的員工，保障不因國籍、種族、階級、膚色、出生地、性別、語言、婚姻狀況、年齡、身心障礙、家庭狀況、性傾向、五官容貌、宗教信仰或政治黨派等群體平等的工作與給薪權利，杜絕不法歧視且確保招募、晉升等工作機會均等，建立多元共融職場環境。

我們堅信多元共融的職場價值，多元的員工組成有助公司帶來不同的觀點及進步的契機，透過建立多元共融的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長，提升個人獨特性為企業帶來的價值，成為企業成長的關鍵，並藉以強化企業優勢與競爭力。

類別	2023年比例	2024年比例	2025目標
所有女性員工	38.8%	40.0%	39%
管理職女性員工	28.5%	28.6%	29%
基層管理職女性員工	33.7%	33.9%	34%
高階管理職女性員工	8%	12.5%	10%
創收職能中擔任管理職務女性員工	27.7%	27.8%	28%
擔任 STEM 相關職位女性員工	19.1%	19.6%	20%

7 STEM-Science (科學)、Technology (科技)、Engineering (工程)、Math (數學)
8 統計數據自 2023 年起彙整

人權政策

華碩依據聯合國世界人權宣言於網站中公開揭示「[華碩人權政策](#)」，人力資源中心定期監管與審試，強調性別平等，全球女性員工比例為 39.3%，全球女性主管比例為 28.6%，基於科技產業特性與就業市場供需等因素，研發技術人力較為男性，但不因性別而有聘僱歧視或任何不公平對待，致力建置友善及平等的職場。





關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

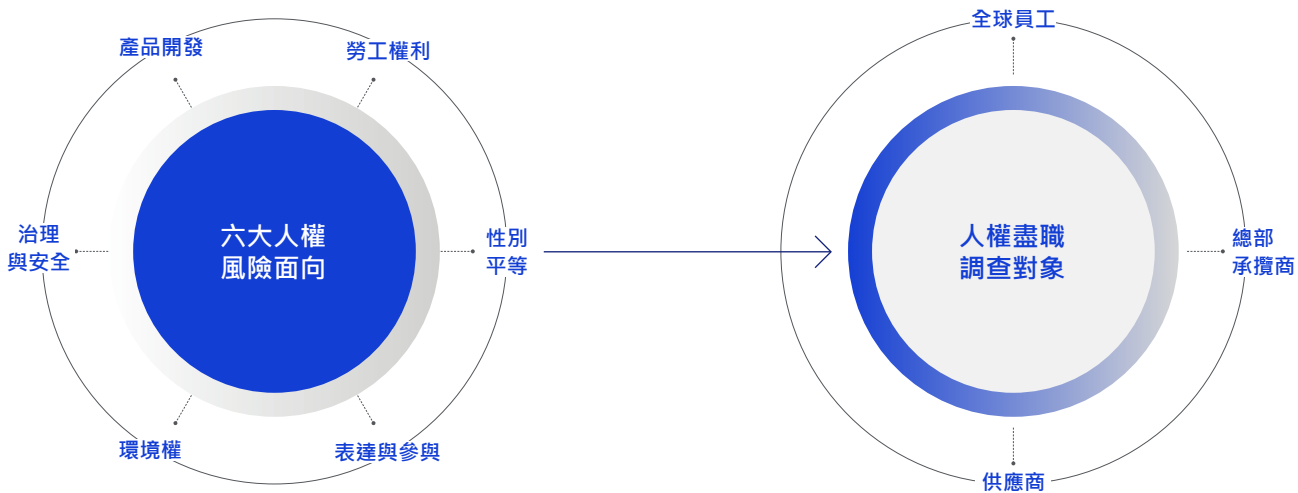
11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

人權盡職調查與管理

為落實華碩人權政策，華碩參考聯合國開發計畫署（United Nations Development Programme, UNDP）所提出「商業營運中的人權風險」，調查年度人權風險事件，以評估營運相關的人權風險等級，調查對象含營運總部與海外所有營運據點員工與承攬商。2024 所有人權風險事件皆已完成調查行動與改善，持續追蹤改善情形，未有造成中高風險的人權事件發生。



⌕ 人權盡職調查流程



⌕ 2024 年人權盡職調查結果

面向	風險議題	衝擊對象	人權風險事件	因應行動	風險等級
勞工權利	健康安全	員工	依照健康檢查結果進行健康列管 550 人	- 健康檢查異常 3、4 級定期追蹤管理，關懷同仁健康狀態，提供健康衛教 - 血壓列管合併月工時異常同仁，提供健康衛教，連續兩個月未改善時，通知主管協助 - 依年度風險評估結果，推動健康電子報、辦理健康促進活動	低風險
	職場侵害	員工	不法侵害 2 件	召集不法侵害委員會會議及報告	低風險
性別平等	性騷擾	員工	性騷擾事件 3 件	依「員工道德行為守則」及「工作規則」違反事項裁決、懲處	
產品開發	產品研發測試	員工	研發測試作業傷害件數 0 件 其他作業活動傷害件數 3 件	- 執行進行現場巡檢、稽核 - 案例放入員工職訓教材	低風險

- 2024 年承攬商無人權相關風險事件發生

🔗 供應鏈端人權盡責調查，運用 RBA 稽核作評估，詳請參考 [08 責任製造 - 稽核與持續改善](#)



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

◎ 華碩人權風險預防管理制度

議題	監管行動	申訴管道
創造平等機會、重視勞動權益	- 每日延時工時逾 1.5 小時通知（同仁）；每週未回覆延時工時通知（主管／同仁） - 不雇用童工與無合法工作證之勞工 - 公司規定依職務、專業技術、經歷、績效表現、個人發展進行晉用與晉升	員工意見信箱
拒絕騷擾與不法侵害	- 訂有「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」 - 設置「不法侵害委員會」 - 不法侵害／性騷擾宣導講座 - 禁止性騷擾／不法侵害 CEO 書面宣示 - 禁止性騷擾／不法侵害公開宣傳 - 新人／主管課程宣導	職場暴力暨性騷擾防治 6666@asus.com - 專線：26666
守護工作者的健康安全	- 設置專責部門優於法規年限執行勞工健康檢查 - 設置駐廠門診及醫院門診服務，提供健康諮詢、複檢管道 - 每年 Q4 執行各部門環境考量面與安全衛生風險評估 - 每年 Q1 主動執行全公司女性員工作業安全衛生風險評估，以瞭解員工作業型態與健康狀況，在第一時間給予必要之協助 - 舉辦職場 GO 安心安全衛生提案鼓勵機制，提升人員主動發現問題和改善問題之能力	- 職安、健康諮詢專線 - 安全衛生委員會（每季） - 環安資訊平台「我有話想說」
多元的表達與參與管道	- 建立多元溝通管道，舉辦 CEO On-Live、CEO 下午茶等員工溝通活動 - 每季召開勞資會議；2023 年華碩總部成立工會	員工意見信箱、勞資會議
化學品管理與環境保護	- 訂有「危害通識管理辦法」 - 職安專人負責公司內「化學品管理」定期教育訓練宣導、定期檢討各類化學品之安全資料表（SDS）適切性，並視化學特性定期舉辦緊急應變教育訓練 - 行政專人負責公司內廢棄物管理，定期妥善的將公司內廢液委託專業且合格承攬商清理，並依法完成申報適宜	員工意見信箱

2024 年人權保護措施成果：

①100% 人權風險事件已完成調查 ② 承攬商無人權風險事件發生 ③ 全球 95% 員工完成人權教育訓練（含職場不法侵害、性騷擾與歧視認識與預防）

◎ 全球員工人權相關教育訓練受訓時數與比例：

地區	營運總部	中國大陸	海外
受訓總時數	55,430.4	8,641.5	8,584.4
員工受訓比例	95.3%	96.5%	92.4%

9 海外含亞太；美洲；歐洲、非洲、中東

關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

• 多元平等與共融

健康職場

安全職場

營運環境

附錄

女性員工照顧

華碩提供同仁良好集乳設施，除設置冰箱、消毒鍋與洗手台，另透過門禁刷卡管制進出人員、個人獨立集乳空間與緊急呼救電話，提升隱私與安全，並通過集乳室特優認證。2024 年完成 2,943 名育齡女性工作安全衛生風險評估與健康衛教宣導，另完成 100 名懷孕媽媽作業風險鑑別、健康衛教及醫師諮詢服務，並提供好孕貼心禮、好孕專用休憩椅及愛心車位等福利，讓媽媽們感到貼心幸福。

③ 體貼人心且高隱密性的集乳環境



華碩集乳室設置有消毒鍋、洗手台

集乳空間一人一室

獨立集乳空間設置緊急呼救電話

家庭照顧支持

除依法令提供供 7 天有薪的家庭照顧假，華碩導入多項員工支持方案。包括提供生育、子女就學等補助津貼，同時公司與鄰近幼兒園簽約合作提供費用與延托優惠，每季舉辦假日兒童體適能營、每年寒暑假則有兒童日歸營，以實際行動支持員工兼顧職場與家庭。2024 年榮獲企業友善育兒事業獎－標竿企業組肯定。

不法侵害與性騷擾預防及突發處理機制

華碩於官方網站公開揭示承諾，建立友善的工作環境，提升員工性別平權觀念，保護所屬人員、求職者或受服務人員免於性騷擾之威脅，杜絕性騷擾事件之發生。並訂定執行職務遭受不法侵害申訴與懲戒辦法、設置申訴管道，協助遭受職場暴力與性騷擾之當事人提出申訴或進行後續法律程序。如申訴案件經委員會查證屬實，委員會得參考本公司工作規則並視情節輕重而予以懲處，如該事實涉及刑責者，委員會得同時移送司法機關處理。

2024 年營運總部共有 4 件職場不法侵害申訴案件，經查證後 3 件成立。2022~2024 年不法侵害申訴案件處理率為 100%。職場不法侵害申訴處理流程如下：



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

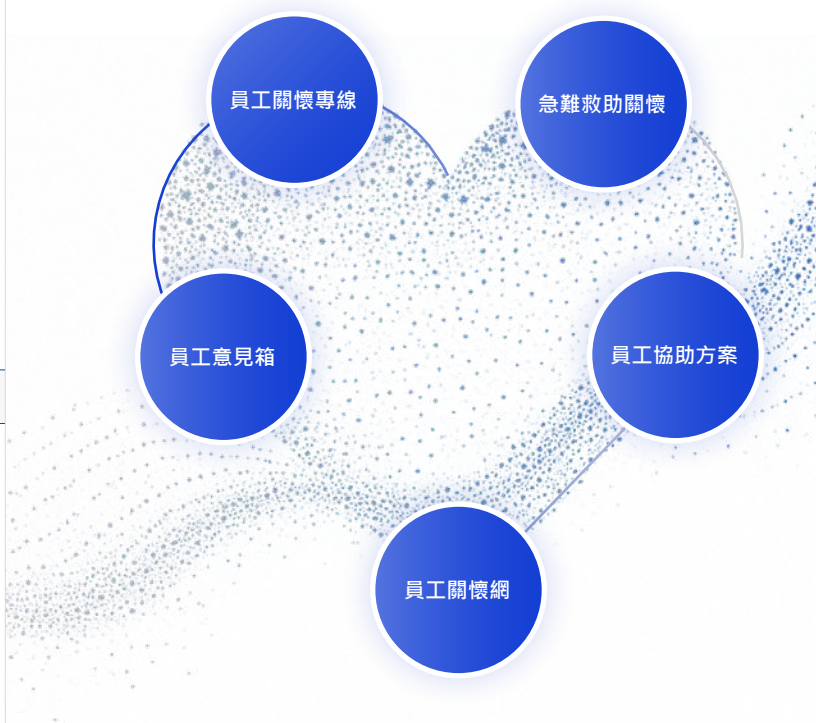
11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

健康職場

五心級員工協助資源



員工協助諮詢預約
Employee Assistance Program



諮詢
1



轉介
2



專家建議
3



追蹤
4

員工協助方案與專線

我們設立內外部員工協助專線（EAP），為員工提供專家諮詢服務，涵蓋工作適應、情緒管理、人際關係、壓力調適、焦慮因應等議題。員工可透過內、外部專線尋求專業支持，獲得諮詢與轉介資源，確保在工作與生活的各個層面都能感受到企業的支持，進而提升歸屬感與職場安全感。2024 年 EAP 服務滿意度中 100% 的同仁認為有助於其問題的解決，100% 的同仁認為使用 EAP 有助於提升工作情緒，98% 的同仁認為有助於提升工作表現。不定期舉辦員工關懷系列講座，促進友善職場，增加同仁友善溝通技巧，培養主管敏銳度與同理心，共同促進工作與生活平衡。

員工關懷網

我們建置員工協助專屬平台，提供法令須知、職場倫理教育、EAP 諮詢預約等相關資訊，並整合職場不法侵害申訴、勞資溝通等管道，確保員工能夠獲得即時的資源與協助。我們希望透過數位化與便利性，打造友善、透明、開放的溝通環境，讓員工更具心理歸屬感與信賴感。

急難關懷與救助機制

針對意外傷害、生病住院、重大災害等特殊狀況，公司設立企業發展辦公室人文關懷，根據個案需求提供急難救助與關懷。除提供急難慰問金外，亦針對需要長期關懷的同仁制定客製化支持方案，確保員工與眷屬能獲得持續性幫助與心理支持。我們期望透過這些關懷行動，提供個人必要之協助與支持，讓員工及眷屬感受華碩家人的愛與關心。

員工意見信箱

為促進內部溝通與員工參與，我們在公司內部系統（EIP）首頁設置員工意見信箱，提供暢通、安全且具回應機制的溝通管道。員工可自由表達意見、提出建議，讓組織能夠即時了解員工需求與想法。我們致力於打造真實透明的企業文化，確保每位員工的聲音都被尊重、傾聽並納入決策考量，進而推動更具包容性與永續發展的職場環境。

關於報告書

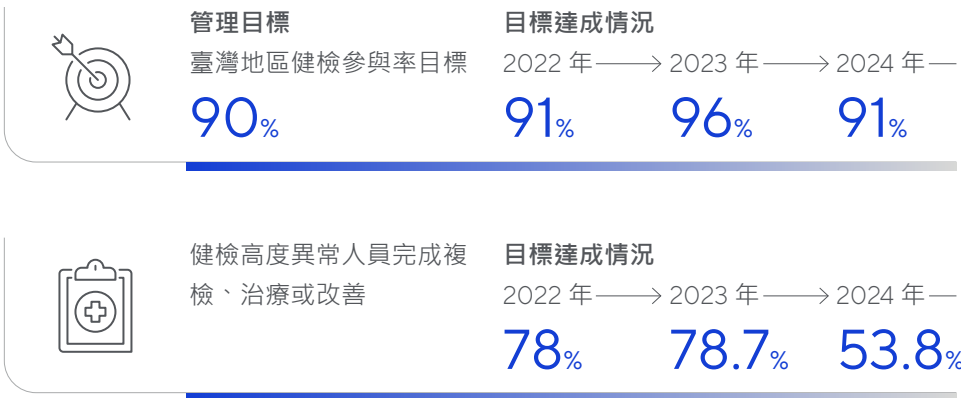
- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
- 安全職場
- 營運環境

附錄

健康促進

員工健檢



華碩秉持『培育、珍惜、關懷員工』經營理念，優於「勞工健康保護規則」法規每年辦理員工健康檢查。亦對健康異常項目進行異常分析、分級管理及改善追蹤。另與鄰近醫院合作免費門診服務，並由職醫與職護定期追蹤、醫療轉介與推廣多元健康促進活動，協助員工擁有健康的身體。

華碩提供員工職業醫學專科醫師職業病預防及諮詢，並開發健康管理平台，進行人因性危害、母性保護、過負荷及健康檢查異常分級管理¹⁰，藉以篩選風險族群，由護理師、職安、人資等人員介入關懷，必要時安排醫師諮詢並完成追蹤改善，2024 年人因危害、母性保護及過負荷管理之異常人員，皆已由職醫介入並進行改善與追蹤。

此外，公司辦理多項健康促進活動，包含爬樓梯活動、健康飲食推廣、運動推廣、球類競賽、健康講座與電子報等，提升同仁健康生活習慣養成，2024 年共計 3,453 人有參與公司辦理健康促進活動，全員參與率大於 46%。

五星級運動健身中心

為讓員工達到工作與生活平衡，華碩設有綜合球場、溫水游泳池、健身房、烤箱室、韻律教室、戶外日光浴等，不僅鼓勵員工平日上班前和下班後運動，假日亦可呼朋引伴一起健身紓壓。



10 特殊作業健康檢查項目為游離輻射、粉塵、有機、噪音

關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與

11 共融職場

- 員工政策
- 員工溝通
- 人才培育與發展
- 薪資與福利
- 多元平等與共融
- 健康職場
 - 安全職場
- 營運環境

附錄

安全職場

職安管理

華碩設有環境安全衛生專職團隊，制訂華碩社會環境責任與安全衛生政策，持續透過安全衛生危害鑑別、教育訓練宣導、防災模擬演練等監督管理，另有舉辦「職場 GO 安心集點獎勵活動」鼓勵全員參與及推動「零災害」目標來提升全員安全意識、促進職場和諧。2024 年職場 GO 安心集點獎勵活動共 15,445 參與人次。

「職業安全衛生委員會」由 31 名成員（含 13 名勞工代表）共同組成，每季召開職業安全衛生委員會，由最高管理階層擔任主席與委員、勞工代表共同審議報告職安法安全衛生相關議題，以達有效溝通、促進勞雇和諧及營造多元共融、友善職場之企業文化。

職安風險鑑別

華碩每年第四季邀請各部門安全衛生委員與職安共同執行「環境考量面與安全衛生風險鑑別」，並透過客觀雙向查核各部門過去曾發生、潛在危害、時事議題、年度稽核或利害關係者反映事件等，最終以綜合評分決定「年度重大環境考量面及不可忍受風險」。

2024 年已完成 36 個部門群組風險鑑別活動，年度共 4 件有關安全衛生「重大環境考量面及不可忍受風險」，並持續藉由教育訓練宣導、不定期稽查巡檢、防護具提供等措施，加以改善控制。

危害來源	環境衝擊或危害因子	現有控制、保護或防制方式
測試作業	無停機即進行更換或檢查測試系統內設備，使手部遭運轉中風扇打到受傷	- 內部宣導、教育訓練、實驗桌張貼警語 - 風扇安裝網罩防護並宣導測試時使用有防護網罩的風扇
振動試驗機	試驗機運轉所產生使耳朵不可接受之聲音	- 遵循內部標準作業流程、教育訓練宣導及定期安排特殊（體）健檢 - 設置人員控制觀察室並提供適當防護具
衝擊試驗機	試驗機運轉所產生使耳朵不可接受之聲音	- 遵循內部標準作業流程、教育訓練宣導及定期安排特殊（體）健檢 - 設置感應電毯設備自動停止措施並提供適當防護具
泳池加藥作業	藥劑加錯產生氯氣	- 教育訓練宣導、設置專責人員負責指揮監督並定期舉辦應變演練 - 加藥桶槽顏色與文字標示及設置緊急應變器材等防護措施

職安應變演練

2024 年除與當地消防隊合作舉辦火警訓演活動外，內部自主完成「地震、空襲事件、化災、颱風水災、心理壓力、室內泳池溺水」等 6 種情境 19 場訓練暨模擬演練，另每季針對全公司約 750 名編組人員執行「緊急應變限時考」活動，以強化緊急應變觀念。



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

員工政策

員工溝通

人才培育與發展

薪資與福利

多元平等與共融

健康職場

安全職場

• 營運環境

附錄

營運環境

華碩設有環境安全衛生團隊，評估營運環境衝擊並確保法規遵循。為提升環境保護績效，持續推動改善方案，2024 年應接受環境安全與衛生的教育訓練的員工完訓率為 100%，且定期針對潛在之重大環境衝擊與安全衛生危害進行環境風險評估，2024 年營運場所評估完成率為 100%，藉此將環境衝擊降至最低，朝向「零污染」的目標邁進。由於海外據點為承租辦公室，廢棄物、廢水與用水的資訊無法取得，故下列為營運總部及維修中心的資訊。

廢棄物管理及零廢棄填埋

華碩營運廢棄物分為一般廢棄物與事業廢棄物，一般廢棄物主要為員工生活垃圾，在妥善回收可再利用的材質，無法回收的部份最終焚化處理。事業廢棄物中的有害事業廢棄物來源主要為研發物料、廢品等，經由嚴格的分類與管理機制，委託給合格回收業者進行回收、再利用。同時透過線上教育訓練與文宣倡導，減少廢棄物排放並提高員工回收分類意識。華碩營運一般廢棄物、事業廢棄物（含有害事業廢棄物）皆無透過掩埋方式處理。

自 2015 年起，華碩推動企業總部零廢棄物填埋計畫，採用 UL 零廢棄物填埋（Zero Waste to Landfill, ULECV 2799）標準以量化指標追蹤廢棄物的流向，確認廢棄物經過妥善的回收、再利用、轉化等程序，而非直接掩埋處理。

華碩持續推動廢棄物減量、回收再利用措施，包括 2024 年共回收 343 片棧板，減少約 6 噸垃圾量焚燒；2024 泡棉回收再利用 8.61 噸；員工餐廳不再提供一次性容器、減少紙本發票、減少塑膠袋、選用再生擦手紙、儀器設備回收再利用等。

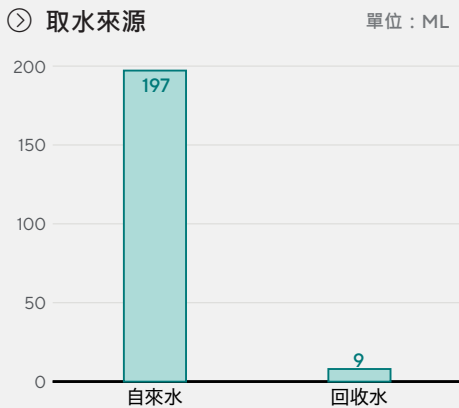
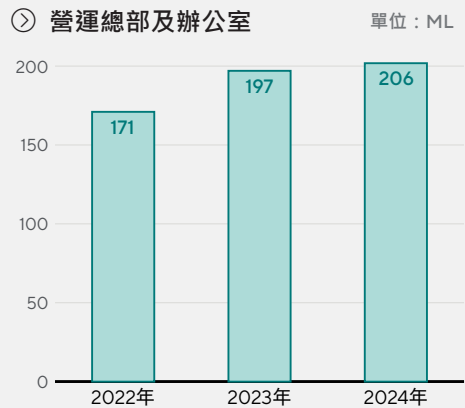
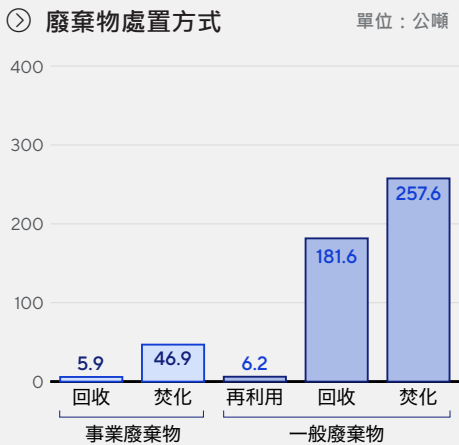
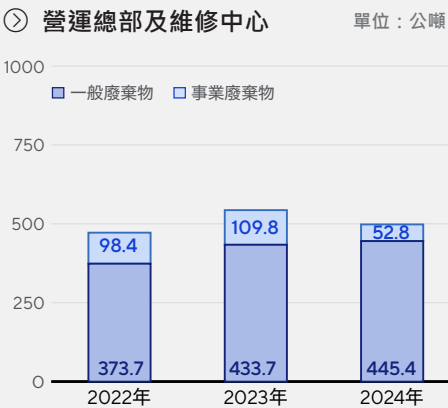
針對產品廢棄後產生的電子廢棄物，華碩於全球主要銷售市場共 30 國，建立免費的產品回收服務。與市場當地合格的回收商合作，讓資源能妥善回收、再利用，避免不當處置。更透過投資成立子公司翔碩科技 (JOGEEK)，進一步建立自有的舊換新服務平台，提供維修、電子零件回收、設備翻新、租賃等服務。

華碩產品回收再生行動，請參考 06 循環經濟

水資源管理

華碩水資源使用主要為一般辦公室員工生活用水，取水來源為市政供水，營運受水資源影響的風險程度相對較低，仍基於企業社會責任執行多項節水措施，有效管理水資源。2022 年營運總部立功大樓取得 ISO 46001 水資源效率管理系統認證，並設定每年減少用水 1% 的節水目標。

為提升水資源管理相關部門專業能力，2024 年舉行訓練課程，包含 ISO 46001 內部稽核員教育訓練等課程內容，總參與人數 10 人，課程完訓率 100%。為達到水資源之有效管理，提升使用效率及減少水資源浪費，在我們在硬體及軟體上進行多項措施。水管路有加裝水表來進行用水監控與分析，進而辨識改善用水效率，若有用水異常時可發出警告通知相關人員，減少用水浪費。並在企業總部設立水回收再利用設施，回收溢流水做為廁所使用、空調冷卻水及植栽維護之用。廢污水來源主要為辦公室的一般污水，且依據政府規定排入指定的污水處理系統，因此不在揭露範疇之中。





關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄

附錄一 GRI 指標對照表

使用聲明	華碩電腦依循 GRI 準則出版 2024 年永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日			
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021			
GRI 行業準則應用	無			

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導 Organization and reporting				
2-1	組織詳細資訊	企業治理：關於華碩		1-1
		113 年年報		117-119
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書		001
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書		001
2-4	資訊重編	無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變		
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄七：查證聲明書		F-1
活動與工作者 Activities and workers				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於華碩		1-1
		責任製造：永續採購		8-2 - 8-3
2-7	員工	共融職場：員工政策		11-2 - 11-3
2-8	非員工的工作者	共融職場：員工政策		11-2 - 11-3
治理 Governance				
2-9	治理結構及組成	企業治理：管理組織 113 年度年報		1-2 - 1-4 6-7

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2-10	最高治理單位的提名和遴選	企業治理：管理組織		1-2 - 1-4
2-11	最高治理單位主席	企業治理：管理組織 113 年度年報		1-2 - 1-4 6-7
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續治理：永續管理組織		2-3 - 2-4
2-13	衝擊管理的負責人	永續治理：永續管理組織		2-3 - 2-4
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續治理：永續管理組織		2-3 - 2-4
2-15	利益衝突	企業治理：管理組織		1-2
2-16	溝通關鍵重大事件	永續治理：永續管理組織 如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及處理辦法。2024 年無相關情事發生。		2-3 - 2-4
2-17	最高治理單位的群體智識	企業治理：管理組織 113 年度年報		1-2 8
2-18	最高治理單位的績效評估	企業治理：管理組織 共融職場：薪資與福利		1-4 11-11
2-19	薪酬政策	企業治理：管理組織		1-3
2-20	薪酬決定流程	企業治理：管理組織		1-3
2-21	年度總薪酬比例	附錄一 GRI Context Index		A-9



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 2				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice				
2-22	永續發展策略的聲明	永續治理：永續策略 2025 永續目標		2-1 – 2-2 5-1 – 5-4
2-23	政策承諾	永續治理：永續策略 責任製造：永續採購 • 相關政策： 華碩人權政策 華碩社會環境責任與安全衛生政策 華碩永續採購政策		2-1 – 2-2 8-2-8-3
2-24	納入政策承諾	永續治理：永續管理組織 責任製造：永續採購		2-3 – 2-4 8-4
2-25	補救負面衝擊的程序	循環經濟 氣候行動 責任製造 價值創造 共融職場：人才培育與發展 社會參與 企業治理：資訊安全管理		6-1 7-1 8-1 9-1 11-6 10-1 1-13 – 1-15
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	企業治理：誠信經營		1-5
2-27	法規遵循	2024 年因違反廣告投放、關稅申報、營所稅相關法令，共計罰款 6,638,627 元 近四年環境相關罰款： - 2021、2022、2024 年：無環境相關罰款事件 - 2023 年：因違反廢清法罰款新台幣 72,000 元		
2-28	公協會的會員資格	附錄一 GRI Content Index		A-6
利害關係人議合 Stakeholder engagement				
2-29	利害關係人議合方針	重大性議題鑑別：利害關係人議合		4-3
2-30	團體協約	華碩目前未和員工簽署團體協約。總部與海外營運據點皆依照當地法規，透過勞資會議或工會進行工作條件和僱用條款協商		

GRI 3				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大性鑑別與永續風險管理：重大性議題鑑別流程		4-2
3-2	重大主題列表	重大性鑑別與永續風險管理：重大性鑑別結果		4-4
3-3	重大主題管理	重大性鑑別與永續風險管理：重大性鑑別結果 2025 永續目標 社會參與：社會議題與社會投資策略 共融職場：人才培育與發展		4-4 5-1 – 5-4 10-2 – 10-4 11-4 – 11-7
GRI 主題				
重大主題				
氣候變遷				
3-3 重大主題管理		氣候行動		7-4
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄一 GRI Content Index		A-11
	302-2 組織外部的能源消耗量	附錄一 GRI Content Index		A-11
	302-3 能源密集度	附錄一 GRI Content Index		A-11
	302-4 減少能源消耗	氣候行動：採取的行動		7-12 – 7-16
	302-5 降低產品和服務的能源需求	循環經濟：高效節能產品設計 氣候行動：採取的行動		6-13 7-13
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		7-5
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		7-6
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	氣候行動：溫室氣體盤查		7-6
	305-4 溫室氣體排放密集度	氣候行動：溫室氣體盤查		7-5
	305-5 溫室氣體排放減量	氣候行動：採取的行動		7-12 – 7-16



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
供應鏈治理				
3-3 重大主題管理		責任製造		8-9 – 8-12
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	責任製造：永續採購 供應商 100% 簽署「華碩供應商 遵守行為規範宣告書」，確保其 營運遵守勞工及僱用、勞工安全 衛生、環境保護及企業倫理相關 之法令		8-3
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊， 以及所採取的行動	責任製造：永續採購 2024 年共 100 家供應商經稽核 鑑別出環境負面衝擊，經華碩協 輔已改善完成，未有改善不符合 而導致合作關係終止之情況		8-4 – 8-7
	414-1 使用社會標準篩選之新供應 商	責任製造：永續採購 供應商 100% 簽署「華碩供應商 遵守行為規範宣告書」，確保其 營運遵守勞工及僱用、勞工安全 衛生、環境保護及企業倫理相關 之法令		8-3
GRI 414 供應商社 會評估 2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以 及所採取的行動	責任製造：永續採購 2024 年共 100 家供應商經稽核 鑑別出社會面衝擊，經華碩協輔 已改善完成，未有改善不符合而 導致合作關係終止之情況		8-4 – 8-7
	403-7 預防和減輕與業務關係直接 相關聯之職業安全衛生的衝擊	責任製造：永續採購		8-4 – 8-7
資源使用與循環經濟				
3-3 重大主題管理		循環經濟		6-2 – 6-3
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	非可再生物料 = 63,806 噸 可再生物料 = 31,310 噸		
	301-2 使用的可再生物料	31%		
	301-3 回收產品及其包材	循環經濟：回收再生		6-15 – 6-16

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
人力資本				
3-3 重大主題管理		共融職場：人才發展與培育		11-4 – 11-10
GRI 404 訓練與教 育 2016	404-1 依性別及員工類型分類之每 位員工年平均受訓時數	共融職場：人才培育與發展		11-5
	404-2 為加強員工持續就業能力及 協助員工管理職業生涯終止的技能 管理及終生學習計劃	共融職場：人才培育與發展		11-4 – 11-10
	404-3 接受定期績效考核的男女員 工比例	附錄一 GRI Content Index		A-9
科技業的社會貢獻				
3-3 重大主題管理		社會參與		10-2 – 10-4
GRI 413 當地社區 2016	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估 和發展計畫的營運活動	社會參與：數位包容 社會參與：社會共融		10-5 – 10-7 10-8 – 10-9
	413-2 對當地社區具有顯著實際或 潛在負面衝擊的營運活動	社會參與：數位包容 社會參與：社會共融		10-5 – 10-7 10-8 – 10-9
創新與技術				
3-3 重大主題管理		價值創造		9-12 – 9-15
資訊安全				
3-3 重大主題管理		企業治理：資訊安全管理		1-13 – 1-15
責任礦產				
3-3 重大主題管理		責任製造：責任礦產		8-13 – 8-16



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
一般主題				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	113 年年報：合併財務報告		102
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候行動：風險管理		7-7 – 7-11
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	共融職場：薪資與福利		11-11
	201-4 取自政府之財務補助	省略揭露	研究發展支出投資抵減，此資訊無對外揭露	
GRI 202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	附錄一 GRI Content Index		A-6
GRI 203 間接經濟 衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會參與：數位包容		10-5 – 10-7
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	社會參與：數位包容		10-5 – 10-7
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	113 年年報：營運概況（主要原料之供應狀況）		81
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	企業治理：誠信經營		1-5
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	企業治理：誠信經營		1-6 – 1-7
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	企業治理：誠信經營 無相關事件發生		1-7
GRI 207 稅務 2019	207-1 稅務方針	永續網站：誠信經營		

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	附錄一 GRI Content Index		A-7
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	共融職場：薪資與福利		11-11
	401-3 育嬰假	附錄一 GRI Content Index		A-8
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	如公司遇有重大營運變更，以一個月前告知為原則		
GRI 403 職業安全 衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	共融職場：安全職場 永續網站：管理系統認證		11-18
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	企業治理：風險管理		1-8 – 1-11
	403-3 職業健康服務	共融職場：健康職場		11-16 – 11-17
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	各子公司依照各國法令符合集體協商協定。華碩尊重同仁集體協商和參加集會的權利，企總所在之台灣，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率		
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	共融職場：安全職場		11-18
	403-6 工作者健康促進	共融職場：健康職場		11-16 – 11-17
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	全體員工與職安承攬商		
	403-9 職業傷害	附錄一 GRI Content Index		A-8



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	共融職場：員工政策		11-2-11-3
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	附錄一 GRI Content Index		A-9
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	共融職場：多元平等與共融		11-13-11-14
GRI 407 結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	各子公司依照各國法令符合集體協商協定。華碩尊重同仁集體協商和參加集會的權利，企總所在之台灣，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率		
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	永續網站：人權政策		
		責任製造：永續採購		8-4-8-6
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	營運據點與供應商皆無強迫或強制勞動事件		
GRI 410 保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	同華碩員工		
GRI 415 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	無政治捐獻		
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	循環經濟：更安全的化學物質		6-5 – 6-6
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	企業治理：誠信經營 無重大違規事件		1-7

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	華碩依照各國國際法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如 J-MOSS、EPEAT、ENERGY STAR® 等，於產品 / 使用者手冊 / 永續網站揭露相關服務資訊與標示，符合比例 100%。		
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	企業治理：誠信經營 無重大違規事件		1-7
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	企業治理：誠信經營 無重大違規事件		1-7
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2024 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

◎ 2-28 公協會的會員資格

為善盡企業社會責任，符合外部利害相關者的期望，華碩充分評估並積極參與各項國內外工協會與組織計畫，堅實承擔企業社會責任，偕同同異企業於永續議題作出實質貢獻。下表為華碩參與之重點工協會及組織，並簡述華碩在各協會的身份：

協會	會員	有參與專案或委員會
中華民國企業永續發展協會（BCSD）	■	■
台灣氣候聯盟	■	■
高科技資安聯盟	■	■
台灣智慧城市產業聯盟	■	■
台灣資安主管聯盟	■	■
台灣企業永續研訓中心	■	□
台灣電腦網路危機處理暨協調中心	■	■
電腦商業同業公會	■	□
中華民國公開發行公司股務協會	■	□
中華民國內部稽核協會	■	□
責任商業聯盟（Responsible Business Alliance RBA, 原 EICC）	■	■
責任礦產計劃（Responsible Minerals Initiative, RMI, 原 CFSI）	■	□
公平貿易倡議—錫工作小組（TWG）	■	□

◎ 202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

華碩集團¹

地區	男性	女性	其他
營運總部	1.06	1.06	-
中國大陸	2.03	2.03	-

- 營運總部與中國大陸以外地區數據資料尚不齊全，故未揭露
- 基層人員：以正職員工為主，但不包含助理員 / 健教生 / 實習生等低階行政庶務或技術支援人力

◎ 華碩組織層級主管分類

	高階主管	中階主管	基層主管
主管層級	（總處級）中心、總部、BU/FU/CU Head （含）以上主管	部級、處級	課級（含）以下主管

¹ 華碩雲端員工結構數據獨立於華碩員工資料庫，且人數無代表性，故未納入華碩集團計算



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

◎ 401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例

華碩集團

地區	項目	年齡別	男性		女性		其他	
			人數	占該年齡層男性員工比例	人數	占該年齡層女性員工比例	人數	占該年齡層其他類別員工比例
營運總部	新進員工人數與僱用率	<30	286	37.88%	276	36.03%	0	-
		30 ~ 50	238	6.13%	166	7.95%	0	-
		>50	8	2.11%	2	1.48%	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	143	18.94%	210	27.42%	0	-
		30 ~ 50	268	6.90%	175	8.38%	0	-
		>50	19	5.00%	7	5.19%	0	-
中國大陸	新進員工人數與僱用率	<30	191	36.35%	121	31.84%	0	-
		30 ~ 50	71	5.34%	40	3.08%	0	-
		>50	0	0.00%	2	10.26%	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	124	23.60%	111	29.21%	0	-
		30 ~ 50	67	5.04%	38	2.93%	0	-
		>50	0	0.00%	5	25.64%	0	-
歐洲、非洲、中東	新進員工人數與僱用率	<30	53	34.53%	50	53.76%	0	-
		30 ~ 50	103	10.80%	52	11.42%	0	-
		>50	19	14.07%	4	5.00%	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	38	24.76%	33	35.48%	0	-
		30 ~ 50	113	11.84%	63	13.83%	0	-
		>50	13	9.63%	9	11.25%	0	-
美洲	新進員工人數與僱用率	<30	33	66.00%	22	39.29%	0	-
		30 ~ 50	38	16.49%	39	8.81%	0	-
		>50	13	19.70%	6	0.00%	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	13	26.00%	9	18.18%	0	-
		30 ~ 50	39	16.92%	36	15.93%	0	-
		>50	10	15.15%	3	4.20%	0	-
亞太	新進員工人數與僱用率	<30	116	50.99%	72	37.21%	2	57.14%
		30 ~ 50	175	15.47%	66	11.66%	0	-
		>50	4	6.20%	2	14.29%	0	-
	離職員工人數與流動率	<30	68	29.89%	41	21.19%	0	-
		30 ~ 50	175	15.47%	74	13.07%	0	-
		>50	9	13.95%	2	14.29%	0	-

- 該年齡區間新進員工男（女）性僱用率 = 整年度該年齡區間新進員工男（女）性人數 / 該年齡區間男（女）性平均在職人數
- 該年齡區間男（女）性員工離職率 = 整年度該年齡區間男（女）性離職人數 / 該年齡區間男（女）性平均在職人數



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⌚ 401-3 育嬰假

華碩集團

地區	項目	男性	女性	其他
營運總部	2024 年可申請育嬰留職停薪的人數	162	119	0
	2024 年實際申請育嬰留職停薪的人數	13	43	0
	2024 年育嬰留職停薪後復職人數	7	31	0
	2024 年育嬰留職停薪後復職率	58%	78%	0
	2024 年育嬰留職停薪後復職滿 12 個月的人數	5	36	0
	2023 年育嬰留職停薪後留任率	63%	88%	-
中國大陸	2024 年可申請產假 / 陪產假的人數	227	259	0
	2024 年實際申請產假 / 陪產假的人數	110	126	0
	2024 年產假 / 陪產假後復職人數	108	102	0
	2024 產假 / 陪產假後復職率	100%	98%	-
	2024 年產假 / 陪產假後復職滿 12 個月的人數	96	109	0
	2023 年產假 / 陪產假後留任率	87%	84%	-

- 中國大陸未有育嬰留職停薪制度，改以當年度可申請產假 / 陪產假並以實際申請人數揭露
- 歐亞美產假福利不一，彙整不易，不予揭露
- 營運總部可申請育嬰假人數 = 2022 至 2024 三年內有申請產假、陪產假的男女員工人數
- 男（女）性復職率 = 育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）後實際於 2024 年復職之男（女）性員工人數 / 育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）後應於 2024 年復職之男（女）性員工人數 X100%
- 男（女）性留任率 = 2023 年度自育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）復職、於 2024 年滿 12 個月之男（女）性員工人數 / 2023 年度實際自育嬰留職停薪（產假 / 陪產假）復職之男（女）性員工人數 X100%

⌚ 歷年職業傷害紀錄

年度	可記錄職業傷害數	總損失天數	說明
2022	1	0	跌倒、滑倒（1件），均已完成人員宣導與相關調整，如宣導清潔拖地作業程序、更換梯間照明。
2023	3	7	風扇割傷（2件）、斜口鉗割傷（1件），均已完成環境改善及制度操作 SOP 供執行。
2024	3	0	球場球網雙設遭鐵片打傷（1）、二階人字梯跌傷（1）、泳池擦拭落地窗踩空跌傷（1），以上均已完成環境改善及建立標準操作 SOP 供執行。

⌚ 403-9 職業傷害

2024 營運總部未發生職業傷害死亡案件，職業傷害統計數據如下：

華碩營運總部：員工

2024 年總工作時數：14,947,648

項目	全體	男性	女性
計算基準員工人數	7,751	4,889	2,862
職業傷害死亡數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	3	2	1
可紀錄之職業傷害比率	0.20	0.21	0.18

華碩營運總部：承攬商

2024 年總工作時數：631,880

項目	全體	男性	女性
計算基準員工人數	328	122	206
職業傷害死亡數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可紀錄之職業傷害比率	0	0	0

- 數據範圍：ASUS（華碩電腦）、UTC（華碩聯合科技），不含上下班交通事故
- 基準人數計算：(1月人數 +...+12月人數)/12，以全年平均計算，四捨五入成整數
- 職業傷害死亡比率：(死亡人數 / 總工時) X1,000,000
- 嚴重的職業傷害數：六個月尚未恢復者
- 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害比率：(嚴重傷害人數 / 總工時) X1,000,000（不含死亡人數）
- 可紀錄之職業傷害數共 3 件，工作過程不慎受傷：球場球網雙設遭鐵片打傷（1）、二階人字梯跌傷（1）、泳池擦拭落地窗踩空跌傷（1），以上均已完成環境改善及建立標準操作 SOP 供執行
- 可記錄之職業傷害比率：(可記錄傷害數 / 總工時) X1,000,000
- 工作時數計算：(1月人數 X1月工作天數 X8) +...+ (12月人數 X12月工作天數 X8)
- 承攬商定義：常駐公司之承攬商（例：供膳、清潔、保全、修繕及差旅人員）



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⌕ 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

華碩集團

地區	類型	男性員工接受考核比例	女性員工接受考核比例	其他員工接受考核比例
營運總部	一般員工	92.05%	89.41%	-
	管理階層	95.81%	97.88%	-
中國大陸	一般員工	90.37%	96.13%	-
	管理階層	100.00%	100.00%	-
歐洲、非洲、 中東	一般員工	96.19%	97.14%	-
	管理階層	100.00%	100.00%	-
美洲	一般員工	99.73%	100.00%	100%
	管理階層	100.00%	100.00%	-
亞太	一般員工	94.02%	95.97%	100%
	管理階層	99.21%	100.00%	-

- 下列人員不參與考核：
1. 高階含以上主管

2. 特殊任用人員（視障人員、喜憨兒等）

3. 定期契約人員

4. 出勤時間不到 183 天之人員

5. 試用期間的新人

6. 專案外包

⌕ 405-2 男女基本薪資比

華碩集團

地區	類型	男性	女性	其他
營運總部	一般員工	1	0.81	-
	管理階層	1	0.88	-
中國大陸	一般員工	1	0.83	-
	管理階層	1	0.81	-
歐洲、非洲、 中東	一般員工	1	0.82	-
	管理階層	1	0.89	-
美洲	一般員工	1	0.92	-
	管理階層	1	0.53	-
亞太	一般員工	1	1.05	-
	管理階層	1	0.90	-

- 薪資數據為標準固定薪與標準變動薪，不含其他福利及實際發放的變動薪

⌕ GRI -2-21 年度總薪酬比率

年度	最高薪酬與年薪中位數倍率	最高薪酬與年薪中位數增加倍率
2022	25.93	0
2023	14.46	0
2024	17.09	0

- 總薪酬以年薪基準計算，其包含固定薪酬與變動薪酬（獎金）
- 2024 年受產業環境變動，高階主管未調薪，故最高薪酬與中位數的年薪整體皆未與前一年增加

⌕〈臺灣證券交易所〉上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任
主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異：

華碩

年度 / 類別	全職一般員工人數 （人）	全職一般員工薪資平均數 （新台幣）	全職一般員工薪資中位數 （新台幣）
2023 年	7,337	1,690,616	1,375,285
2024 年	7,160	1,837,344	1,472,673
與前一年度之差異	177	146,728	97,388

- 此表格僅呈現台灣區數據
- 非主管職全時員工人數 = 全職一般員工人數
- 排除未滿 6 個月員工

⌕ 男女員工薪資比值

	高階管理層 薪資	其他管理層 薪資	非管理層人員 薪資	全體人員 薪資平均數	全體人員 薪資中位數
男性	1	1	1	1	1
女性	0.85	0.88	0.82	0.80	0.84



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⌕ 參與當地獨立工會之員工人數及比例

地區	營運總部	中國大陸	歐洲、非洲、 中東	美洲	亞太	全球
參與當地獨立工會之員工比例	0.2%	79.8%	37.2%	16.6%	0.0%	22.7%

- 華碩於 2023 年 7 月成立「華碩電腦股份有限公司企業工會」
- 海外子公司：荷蘭、捷克、巴西、法國有成立工會
- 新加坡、印尼會不定期召開員工大會，收集勞工意見與回饋

⌕ 員工缺勤率

地區	營運總部	中國大陸	海外	全球
缺勤率	0.08%	0.07%	0.20%	0.08%

- 缺勤假別定義：有薪與無薪病假、公傷假、曠職
- 缺勤率計算方式 = 總缺勤天數 / 全年在職員工 * 工作天

⌕ 平均員工受僱年份

地區	營運總部	中國大陸	歐洲、非 洲、中東	美洲	亞太	全球
男性	8.7	8.6	8.5	5.5	6.0	8.0
女性	7.7	10.1	7.4	6.2	5.9	8.0
其他	0	0	0	1.4	0	1.0

⌕ 員工歷年離職率

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
總離職率	16.04%	14.10%	14.69%	10.02%
自願離職率	13.47%	12.00%	9.65%	7.61%

⌕ 男女員工總離職率

2024 年	
男性	10.88%
女性	12.50%
其他	-

⌕ 員工歷年內部轉調比例

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
內部轉調比例	28%	31%	28%	33%



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

◎ 歷年能源使用與溫室氣體排放量

排放量：公噸 - 二氧化碳當量

排放強度：公噸 - 二氧化碳當量 / 百萬美元

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
溫室氣體	範疇 1&2	排放量	排放強度	排放量	排放強度	排放量	排放強度	排放量	排放強度
		17,254.98	1.04	18,734.58	1.39	15,325.35	1.19	10,449.94	0.70
	範疇 3	排放量		排放量		排放量		排放量	
		1,460,112		2,502,095		1,905,467.46		2,518,262.52	

使用量：MWh

使用強度：MWh/ 百萬美元

類別		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
能源使用量	範疇 1&2	使用量	使用強度	使用量	使用強度	使用量	使用強度	使用量	使用強度
		33,006.48	2.00	43,516.34	3.23	30,459.42	2.36	21,362.81	1.42

◎ 302-1 組織內部的能源消耗量 | 302-2 組織外部的能源消耗量 | 302-3 能源密集度

非再生能源之燃料類別及總消耗量

組織內部		
燃料類別	能源消耗量 (GJ)	能源密集度 (GJ/ 百萬美元)
柴油	4,125.83	5.12
汽油	5,784.04	
天然氣	1,988.96	
一般電力	65,006.32	
組織外部		
能源消耗量 (GJ)		能源密集度 (GJ/ 百萬美元)
9,524,567.33		634.16

再生能源之燃料類別及總消耗量

組織內部			
燃料類別	年份	能源消耗量 (GJ)	能源密集度(GJ/ 百萬美元)
風力 / 水力	2022	22,687.20	1.69
	2023	44,083.09	3.42
光電 / 風力	2024	79,248.06	5.28

- 組織內部的能源消耗量：華碩全球營運據點的固定排放源和移動排放源使用總量，考量該國熱質轉換為能量單位 (GJ)。以及華碩全球營運據點的電力使用總量，換為能量單位 (GJ)
- 組織內部的能源密集度：以組織內部的能源消耗量為分子，華碩 2024 年營收為分母
- 組織外部的能源消耗量：以華碩 2024 年銷售之主要產品，計算出售產品使用壽命之使用階段總耗電量轉換為能量單位
- 組織外部的能源密集度：以組織外部的能源消耗量為分子，華碩 2024 年主要產品營收為分母



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

⊙ 營運總部及維修中心廢棄物統計

單位：公噸

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
一般廢棄物	274.0	373.7	433.7	445.4
事業廢棄物	56.2	98.4	109.8	52.8
廢棄物回收	-	119.2	142.0	187.5

⊙ 營運總部與辦公室用水統計

單位：ML

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
自來水	139	166	189	197
回收水	4	51	8	9

⊙ 產品中原材料及回收材料使用比例

材料	2024 產品中總用量（公噸）	2024 回收材料使用比例
塑膠	13,635	9.5%
鋁	5,060	0.2%
鈷	16.9	-
銅	3,559	-
鐵 / 鋼	5,232	-
鎳	432	-
鋰	93	-
鎢	21	-

- 統計範疇為 ASUS 核心產品：筆記型電腦、桌上型電腦（含迷你電腦）、All in One PC 及顯示器
- 計算方式：產品中使用量與當年度出貨量相乘
- 回收材料包含產品中使用的 PCR, PIR, biobased 塑膠
- 2023 年塑膠回收材料使用比例為 6.6%，鋁回收材料使用比例分別為 0.2%
- 統計數據自 2023 年起彙整

⊙ 各項環境指標計算基準

無鹵占比	
分子	年度所有出貨產品組成零件屬性為無鹵之用料數
分母	年度所有出貨產品組成零件之用料數

環保設計產品（Eco Friendly Product）營收占比	
分子	截至 2024 年 12 月 31 日已取得或曾經取得華碩定義標準的產品營收淨額
分母	2024 年總產品營收淨額扣除不適用申請華碩定義標準的產品（配件、以及組裝半成品件）營收淨額
標章定義	EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark、中國國推、ENERGY STAR®、台灣節能標章等

環保標章產品（EPEAT 或同等標準）營收占比	
分子	截至 2024 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark 的產品營收淨額
分母	截至 2024 年可已申請 EPEAT、TCO、台灣環保標章、中國十環、Japan ECO mark 的產品總營收淨額

產品符合 ENERGY STAR® 標準的營收占比	
分子	截至 2024 年 12 月 31 日已取得或曾經取得 ENERGY STAR® 的產品營收淨額
分母	2024 年可申請 ENERGY STAR® 的產品總營收淨額

回收率計算方式	
分子	各國回收重量，來源包括由政府 / 回收商回收重量、付擔回收費用的比例推估、客服回收量統計
分母	2024 年出貨產品的總重量

回收塑膠減少碳足跡計算方式	
（回收塑膠用量 X 回收料占比）X 每公斤回收塑膠減量碳足跡	



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄二 SASB 指標對照表

🕒 SASB Index：Hardware

編號	指標	內容或說明								
TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	1. 由華碩數位安全中心管理推動產品安全工程，強化華碩所銷售之產品與服務資訊安全 2. 華碩致力提升資訊安全治理，全面導入 ISO 27001 資安管理、ISO 27701 隱私資訊管理、ISO 27017 雲端服務資訊安全控制與 ISO 27018 公有雲個人資料保護 3. 在產品研發流程，採用國際（Secure Software Development Life Cycle, SSDLC）及（Secure Hardware Development Life Cycle, SHDLC）最佳實務，提升整體數位營運韌性 4. 華碩於 2024 年 9 月獲得美國（Cybersecurity and Infrastructure Security Agency, CISA）組織授權成為（Common Vulnerabilities and Exposures, CVE）編號機構（CVE Numbering Authority, CNA）。通過對華碩產品的漏洞管理與公告，確保及時識別和正確揭露，有助於解決潛在的產品安全問題，並履行最高規格的安全承諾								
TC-HW-330a.1	針對（a）高階管理階層、（b）非高階管理階層、（c）技術員工及（d）所有其他員工之（1）性別及（2）多元群體之代表性之百分比	1. 全球員工性別群體代表性的百分比				2. 全球員工多元化群體代表性的百分比				
		全球	女性	男性	其他	全球	<30	30~50	>50	其他
		高層管理層	12.50%	87.50%	0.00%	高層管理層	0.00%	57.07%	36.41%	6.52%
		非高層管理層	29.67%	70.33%	0.00%	非高層管理層	0.68%	84.79%	11.51%	3.02%
		技術員工	16.76%	83.24%	0.00%	技術員工	24.82%	72.55%	2.63%	0.00%
		所有其他員工	48.82%	51.15%	0.03%	所有其他員工	22.10%	70.01%	4.95%	2.93%
TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	至今除管制法令禁限用物質外，同時整合國際環保標章要求和電子行業標準 IEC 62474，所有產品確實依據 IEC 及法令要求進行相關物質使用揭露以及申報作業。2024 年華碩所有產品均 100% 符合強制性指令（如 RoHS），且無任何產品因安全或健康問題而召回								
TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	取得 EPEAT 或同等標準的環保標章產品的年營收占比為 47% * 計算定義請參考附錄一 GRI Content Index PA-12：各項環境指標計算基準								
TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	產品獲得能源效率認證（ENERGY STAR®）的年營收占比為 78% * 計算定義請參考附錄一 GRI Content Index PA-12：各項環境指標計算基準								
TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	1. 含報廢及電子廢棄物之重量：12,159（t） 2. 全年回收量占全球銷售產品總重量之比例為 13%，考量產品平均使用周期後將舊機換新或回收處理，計算之回收率為 18%。依據可取得稽核報告，有 WEEE 3R 比例的國家，計算回收商之再循環率為 95%								
TC-HW-430a.1	一階供應場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按（a）所有場所及（b）高風險場所	（a）通過 VAP 或同等 VAP 稽核供應商家數 / 所有持續交易廠商家數 =143/639=20.6% （b）第三方 CMA 稽核家數 / 高風險廠商家數 =8/100=8.0%								



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

編號	指標	內容或說明																		
TC-HW-430a.2	一階供應商就（a）優先不合格及（b）其他不合格之（1）不符合責任商業聯盟有效性查核程序（VAP）或同等程序之不合格比率，以及（2）相關改正行動比率	（1a）、（1b）第三方 CMA 稽核缺失發生率如下表：各稽核面向缺失總數 / 稽核總家數																		
		<table><tr><th>缺失類別 \ 稽核面向</th><th>勞工</th><th>健康與安全</th><th>環境</th><th>道德</th><th>管理體系</th></tr><tr><td>優先不合格比例</td><td>50% （ 4/8 ）</td><td>0% （ 未開缺失 ）</td><td>0% （ 未開缺失 ）</td><td>0% （ 未開缺失 ）</td><td>12.5% （ 1/8 ）</td></tr><tr><td>其它不合格比例</td><td>87.5% （ 7/8 ）</td><td>100% （ 8/8 ）</td><td>25% （ 2/8 ）</td><td>0% （ 未開缺失 ）</td><td>62.5% （ 5/8 ）</td></tr></table>	缺失類別 \ 稽核面向	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系	優先不合格比例	50% （ 4/8 ）	0% （ 未開缺失 ）	0% （ 未開缺失 ）	0% （ 未開缺失 ）	12.5% （ 1/8 ）	其它不合格比例	87.5% （ 7/8 ）	100% （ 8/8 ）	25% （ 2/8 ）	0% （ 未開缺失 ）	62.5% （ 5/8 ）
		缺失類別 \ 稽核面向	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系													
		優先不合格比例	50% （ 4/8 ）	0% （ 未開缺失 ）	0% （ 未開缺失 ）	0% （ 未開缺失 ）	12.5% （ 1/8 ）													
其它不合格比例	87.5% （ 7/8 ）	100% （ 8/8 ）	25% （ 2/8 ）	0% （ 未開缺失 ）	62.5% （ 5/8 ）															
（2a）Priority 缺失改善數 /Priority 缺失總數 =4/5=80%																				
（2b）其他缺失改善數 / 其他缺失總數 =44/44=100%																				
TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	根據「國際能源署」（IEA）公布的《關鍵礦物對潔淨能源轉型的重要性》（The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions）分析報告指出，在各國政府逐步宣布淨零政策下，全球 2040 年對於稀土金屬和關鍵礦物的需求將大幅成長。華碩建立對關鍵礦物管理流程，確保產品製造與企業營運穩定																		
		<table><tr><td>建立風險評估機制</td><td>分散與優化供應鏈</td><td>創新與替代材料</td><td>輿情監控與國際合作</td><td>持續管理與調適</td></tr><tr><td>依據全物質調查 FMD 系統，調查零件中使用關鍵礦物種類、供應商地理位置，鑑別地緣政治、價格波動、與供應鏈中斷等風險</td><td>建立多元供應來源、策略儲備、與供應商簽訂長期合約來保障供應安全。運用供應鏈管理平台及時追蹤供應鏈風險</td><td>降低對關鍵礦物的依賴、尋找替代材料、建立回收機制再利用廢棄材料，建立循環經濟模式</td><td>關注關鍵礦物有關的國內外政策動向，確保遵守相關法規和標準，如：貿易限制。參與國際行業聯盟，與其他利益相關者共享資源，推動供應鏈可持續性和透明度</td><td>定期檢視管理流程和供應鏈營運，利用數據分析和市場監控，迅速做出調整，確保策略的持續有效性和彈性</td></tr></table>	建立風險評估機制	分散與優化供應鏈	創新與替代材料	輿情監控與國際合作	持續管理與調適	依據全物質調查 FMD 系統，調查零件中使用關鍵礦物種類、供應商地理位置，鑑別地緣政治、價格波動、與供應鏈中斷等風險	建立多元供應來源、策略儲備、與供應商簽訂長期合約來保障供應安全。運用供應鏈管理平台及時追蹤供應鏈風險	降低對關鍵礦物的依賴、尋找替代材料、建立回收機制再利用廢棄材料，建立循環經濟模式	關注關鍵礦物有關的國內外政策動向，確保遵守相關法規和標準，如：貿易限制。參與國際行業聯盟，與其他利益相關者共享資源，推動供應鏈可持續性和透明度	定期檢視管理流程和供應鏈營運，利用數據分析和市場監控，迅速做出調整，確保策略的持續有效性和彈性								
建立風險評估機制	分散與優化供應鏈	創新與替代材料	輿情監控與國際合作	持續管理與調適																
依據全物質調查 FMD 系統，調查零件中使用關鍵礦物種類、供應商地理位置，鑑別地緣政治、價格波動、與供應鏈中斷等風險	建立多元供應來源、策略儲備、與供應商簽訂長期合約來保障供應安全。運用供應鏈管理平台及時追蹤供應鏈風險	降低對關鍵礦物的依賴、尋找替代材料、建立回收機制再利用廢棄材料，建立循環經濟模式	關注關鍵礦物有關的國內外政策動向，確保遵守相關法規和標準，如：貿易限制。參與國際行業聯盟，與其他利益相關者共享資源，推動供應鏈可持續性和透明度	定期檢視管理流程和供應鏈營運，利用數據分析和市場監控，迅速做出調整，確保策略的持續有效性和彈性																
編號	活動指標（IFRS S2：產業特定揭露指標）	章節																		
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	華碩以電腦及周邊設備之銷售與客戶服務為主要經濟活動，故以產品銷售量做為主要資訊揭露標的，於年報與法說會公開資訊揭露各產品的銷售量與營收占比：華碩投資人關係 產品類別分為： - 系統事業群：PC 和智慧型手機 - 開放平台事業群：主機板、顯示卡、伺服器等元件產品 - AIOT 事業群：Mini PC、工業電腦（IPC）& AI 解決方案																		
TC-HW-000.B	製造場所之面積	華碩的產品全委由代工廠生產製造，因代工廠非所有產線皆生產華碩產品，故統計生產設備面積不具代表性																		
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	華碩的產品全委由代工廠生產製造，無自有生產設備																		



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄三 IFRS 永續揭露準則指標對照表

IFRS S1 永續相關財務資訊揭露之一般規定

核心內容	指標段落	報告書章節或說明	頁碼
治理	S1.27	- 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理 - 永續治理：永續管理組織	4-8 2-3-2-4
策略	S1.29	- 永續治理：永續策略 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	2-1 4-8
永續相關風險與機會	S1.30	- 重大性議題鑑別與永續風險管理：利害關係人議合、重大性議題鑑別結果 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	4-3-4-6 4-8
經營模式及價值鏈	S1.32	重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	4-8
策略及決策	S1.33	重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	4-8
財務狀況、財務績效及現金流量	S1.34	重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	4-8
	S1.35	重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	4-8
韌性	S1.41	公司治理：風險管理	1-8-1-10
風險管理	S1.44	- 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理 - 公司治理：風險管理	4-8 1-8-1-10
指標與目標	S1.50	2025 永續目標：循環經濟、氣候行動	5-1-5-2
	S1.51	2025 永續目標：循環經濟、氣候行動	5-1-5-2



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

IFRS S2 氣候相關揭露

核心內容	指標段落	報告書章節或說明	頁碼
治理	S2.6	- 氣候行動：治理 - 永續治理：永續管理組織	7-4 2-3-2-4
策略	S2.9	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-8-7-11
氣候相關風險與機會	S2.10	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-8-7-11
經營模式及價值鏈	S2.13	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-8-7-11
策略及決策	S2.14	- 氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果 - 氣候行動：採取的行動	7-11 7-12-7-16
	S2.15	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-8-7-11
財務狀況、財務績效及現金流量	S2.16	- 氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果 - 氣候行動：採取的行動	7-8-7-11 7-12-7-16
	S2.21	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-8-7-11
氣候韌性	S2.22	- 氣候行動：風險與機會情境模擬方法學 - 氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-7-7-8 7-8-7-11
風險管理	S2.25	- 氣候行動：風險與機會鑑別 - 氣候行動：風險與機會情境模擬方法學	7-7-7-8
指標與目標	S2.28	- 氣候行動：氣候倡議 - 氣候行動：策略	7-2 7-4
氣候相關指標	S2.29	詳見附表：IFRS S2 氣候相關揭露 - 跨行業指標	C-2
	S2.33	- 氣候行動：策略 2025 永續目標：氣候行動	7-4 5-1
氣候相關目標	S2.34	2025 永續目標：氣候行動	5-1
	S2.36	2025 永續目標：氣候行動	5-1

IFRS S2 氣候相關揭露 - 跨行業指標

核心內容	指標段落	報告書章節或說明	頁碼
氣候相關指標（S2.29）			
溫室氣體	S2.29（a）	氣候行動：溫室氣體盤查	7-5-7-6
氣候相關轉型風險	S2.29（b）	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-9
氣候相關實體風險	S2.29（c）	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-10
氣候相關機會	S2.29（d）	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-10
資本配置	S2.29（e）	氣候行動：風險與機會來源與情境模擬結果	7-11
內部碳定價	S2.29（f）	氣候行動：內部碳定價	7-12
薪酬	S2.29（g）	永續治理：永續管理組織	2-4



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄四 歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

ESRS	揭露要求	報告書章節或說明	頁碼
ESRS 2 一般揭露	BP-1 - 編製永續發展聲明的一般基礎	關於報告書	001
	準備基礎	- 關於報告書 - 附錄 - 其他資訊引用： - 董事會部分資訊參考華碩 113 年年報 - 氣候詳細資訊參考華碩 2024 年氣候相關財務揭露報告 - 供應鏈環境衝擊評估參考華碩 2024 年自然影響力評估報告	001 A-6 – A-12
	BP-2 - 與特定情況相關的揭露		
	治理	- 永續治理：永續管理組織 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	2-3 – 2-4 4-8
		- 永續治理：永續管理組織 - 企業治理：風險管理 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理 2025 永續目標	2-3 – 2-4 1-8 – 1-11 4-8 5-1 – 5-4
		永續治理：永續管理組織	2-3 – 2-4
		- 循環經濟：更安全的化學物質 - 責任製造：永續採購、人權、環境 - 共融職場：多元平等與共融	6-5 – 6-8 8-2-8-12 11-12 – 11-15
		- 永續治理：永續管理組織 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	2-3 4-8
	策略	- 關於華碩 - ESG 焦點案例 - 重大性鑑別與永續風險管理：重大性議題鑑別結果 - 循環經濟：循環經濟模式 - 氣候行動：採取的行動	1-1 3-1 – 3-4 4-4 – 4-5 6-2 – 6-4 7-13-7-16
		重大性鑑別與永續風險管理：利害關係人議合	4-3
		重大性鑑別與永續風險管理：重大性議題衝擊	4-6 – 4-7
		- 重大性鑑別與永續風險管理：重大性議題鑑別流程 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理	4-2 4-8
		重大性鑑別與永續風險管理：重大性議題鑑別流程	4-2
	衝擊、風險和機會管理 - 重大性評估過程	- 氣候行動 - 循環經濟 - 責任製造 - 價值創造	7-4 6-2 8-2 – 8-4 9-2
	衝擊、風險和機會管理 - 政策和行動	MDR-P - 為管理重大永續事務而採取的政策	



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

ESRS		揭露要求		報告書章節或說明		頁碼		
ESRS 2 一般揭露	衝擊、風險和機會管理 - 政策和行動	MDR-A - 與重大可持續發展事項相關的行動		- 永續治理：永續分類標準資訊揭露 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理 - 氣候行動 - 循環經濟 - 責任製造 - 價值創造		2-6		
						4-8		
	指標與目標	MDR-M - 與重大可持續性事項相關的指標		2025 永續目標		7-12 – 7-16		
		MDR-T - 通過目標跟蹤政策和行動的有效性		2025 永續目標		6-9 – 6-18		
				8-5 – 8-17 9-3 – 9-16				
ESRS E1 氣候變遷	治理	ESRS 2 GOV-3 相關的揭露要求將永續發展相關績效納入激勵計劃		永續治理：永續管理組織		2-4		
	策略	E1-1 – 緩解氣候變遷的過渡計劃		氣候行動：風險管理		7-7 – 7-11		
		ESRS 2 SBM-3 相關的揭露要求—重大影響、風險和機會及其與策略和商業模式的相互作用		- 氣候行動：風險管理 - 氣候行動：採取的行動		7-7 – 7-11		
	衝擊、風險和機會管理	ESRS 2 IRO-1 相關的揭露要求—識別和評估重大氣候相關影響、風險和機會的流程描述		氣候行動：風險管理		7-12 – 7-16		
		E1-2 – 與氣候變遷緩解和調適相關的政策		氣候行動：風險管理		7-7 – 7-11		
		E1-3 – 與氣候變遷政策相關的行動和資源		氣候行動：策略		7-4		
	指標與目標	E1-4 – 與氣候變遷緩解和調適相關的目標		氣候行動：風險管理		7-7 – 7-11		
		E1-5 – 能源消耗和結構		- 氣候行動：策略 2025 永續目標		7-4		
		E1-6 – 範圍 1、2、3 的總排放量和溫室氣體排放總量		2025 永續目標		5-1 – 5-4		
		E1-7 – 透過破權資助的溫室氣體清除和溫室氣體減排項目		氣候行動：溫室氣體盤查		7-5 – 7-6		
		E1-8 – 內部碳定價		氣候行動：溫室氣體盤查		7-5 – 7-6		
		E1-9 – 重大實體風險、轉型風險以及潛在氣候相關機會的預期財務影響		無相關行動				
		E1-9 – 重大實體風險、轉型風險以及潛在氣候相關機會的預期財務影響		- 氣候行動：採取的行動 - 氣候行動：風險管理		7-12 – 7-16		
				氣候行動：風險管理		7-7 – 7-11		
	ESRS E5 循環經濟	衝擊、風險和機會管理	ESRS 2 IRO-1 相關的揭露要求—識別和評估材料資源使用以及循環經濟相關衝擊、風險和機會的流程描述		- 重大性鑑別與永續風險管理：重大性議題鑑別結果 - 重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理		4-4 – 4-5	
			E5-1 與資源利用和循環經濟相關的政策		重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理		4-8	
ESRS E5 循環經濟		ESRS E5 循環經濟	E5-1 與資源利用和循環經濟相關的政策		- 循環經濟：環境友善材料 - 華碩「永續材料政策」		6-9 – 6-12	
			E5-2 與資源利用和循環經濟相關的行動和資源		- 循環經濟：環境友善材料 - 循環經濟：產品生命週期延伸 - 循環經濟：回收再生		6-9 – 6-12	
		指標與目標	E5-3 與資源使用和循環經濟相關的目標		- 循環經濟：產品生命週期延伸 - 循環經濟：回收再生		6-13 – 6-14	
			E5-4 資源流入		循環經濟：回收再生		6-15 – 6-17	
E5-5 資源流出				2025 永續目標：循環經濟		5-2		
E5-6 源自資源使用和循環經濟相關衝擊、風險和機會的預期財務影響				循環經濟：環境友善材料		6-9 – 6-12		
				循環經濟：回收再生		6-15 – 6-17		
				重大性鑑別與永續風險管理：永續風險管理		4-8		



關於報告書

- 01 企業治理
- 02 永續治理
- 03 ESG 焦點案例
- 04 重大性鑑別與永續風險管理
- 05 永續 2025 目標
- 06 循環經濟
- 07 氣候行動
- 08 責任製造
- 09 價值創造
- 10 社會參與
- 11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄五 聯合國全球盟約 10 大原則對照表

分類	10 項原則	章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權保護	永續網站：人權政策 責任製造：人權 共融職場：多元平等與共融	8-8 11-12 – 11-15
	確保不從事侵害人權的活動	永續網站：人權政策 責任製造：人權 共融職場：多元平等與共融	8-8 11-12 – 11-15
	企業應維護集會結社的自由並確實認可集體談判的權利	各子公司依照各國法令符合集體協商協定	
勞工	消除任何形式的強迫及強制勞動	永續網站：人權政策	
	確實廢除童工	永續網站：人權政策	
	消除就業和職業的相關歧視	永續網站：人權政策	
環境	企業界應支持採用預防性方法對應環境挑戰	循環經濟	6-9-6-18
		氣候行動	7-2 – 7-18
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	循環經濟	6-9 – 6-18
反貪腐	鼓勵開發及推廣對環境友善的技術	氣候行動	7-2 – 7-18
		循環經濟	6-9 – 6-14
	企業應努力反抗一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	企業治理：誠信經營	1-5 – 1-7



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄六 永續揭露指標—電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	1. 消耗能源總量：156,249.81GJ 2. 外購電力百分比：97.79% 3. 再生能源使用率：RE55	十億焦耳（GJ）、百分比（%）
二	總取水量及總耗水量	量化	共融職場：營運環境 附錄一：GRI Content Index	千立方公尺（1,000m³）
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	共融職場：營運環境	公噸（t）、百分比（%）
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	附錄一：GRI Content Index	數量、比率（%）
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	1. 含報廢產品及電子廢棄物之重量：12,159（t） 2. 全年回收量占全球銷售產品總重量之比例為 13%，考量產品平均使用周期後將舊機換新或回收處理，計算之回收率為 18%。依據可取得稽核報告，有 WEEE 3R 比例的國家，計算回收商之再循環率為 95%	公噸（t）、百分比（%）
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	附錄二：SASB Index：Hardware	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	華碩以電腦及周邊設備之銷售與客戶服務為主要經濟活動，故以產品銷售量做為主要資訊揭露標的，於年報與法說會公開揭露各產品的銷售量與營收占比： 華碩投資人關係 產品類別分為： • 系統產品：PC 和智慧型手機 • 開放平台：主機板、顯示卡、伺服器元件產品 • AIOT 產品：Mini PC、工業電腦（IPC）& AI 解決方案	依產品類型而不同



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

附錄七 AA1000AS 與 SASB 查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE
ASUSTeK Computer Inc.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ASUSTeK Computer Inc. (hereinafter referred to as ASUS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standardv3 Type 2 High level during 2025/03/19 to 2025/05/12. ASUS Taiwan and oversea operational and production or service sites as disclosed in ASUS's Sustainability Report of 2024. The boundary is not the same as ASUS's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all ASUS's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the ASUS's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of ASUS.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 2 high level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (In Accordance with)
3	SASB Hardware Sustainability Accounting Standard (Version 2023-12.)

TWLPP 5008 Issue 2502

- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in ASUS's Sustainability Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a high level of scrutiny for ASUS and moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards, includes GRI 1, GRI 2, GRI 3, 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material and is conducted in accordance with the standards.

Material Topics	Corresponding Sustainability Performance
Climate Change	302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption 302-5 Reductions in energy requirements of products and services 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity 305-5 Reduction of GHG emissions
Resource Use and Circular Economy	301-1 Materials used by weight or volume 301-2 Recycled input materials used 301-3 Reclaimed products and their packaging materials
Supply Chain Management	308-1New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken 414-1 New suppliers that were screened using social criteria 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken
Responsible Minerals	The percentage of responsible mineral (tantalum, tin, tungsten, gold, and cobalt) sourced from qualified smelters.
Human Capital	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews
Social Contribution by the Technology Industry	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities
Innovation and Technology	The number of Industry talents cultivation. Projects of matching external start-up company.
Data Security	The coverage of international information security standards. Key suppliers demonstrate compliance with information security regulations

TWLPP 5008 Issue 2502



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則 (ESRS) 指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

1.The specified performance information includes the data for 2024, which is related to GRI 2, GRI 3, GRI 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material in ASUS's Sustainability Report.
2.The specified performance information includes the data for 2024, claimed in the content index of the SASB Hardware Standard, version 2023-12, in ASUS's Sustainability Report.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Social Return on Investment assessments (SROI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), and The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

SGS affirm our independence from ASUS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.
The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

ASUS has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ASUS may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

ASUS has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

ASUS has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements. For future reporting, measurements and evaluations on potential impacts, such as direct and indirect, intended and unintended, and positive and negative impacts and the relevant management process to address these impacts are to be further described in future report.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, we checked Sustainability Committee minutes of meetings, Supplier evaluation management documents, Human resources statistics system reports, ISO 14001, 50001 and 45001 certifications). We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a high level of scrutiny for ASUS and at a moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.

ADHERENCE TO GRI

The report, ASUS's Sustainability Report of 2024, is reporting with in accordance with the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with in accordance with the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to ASUS's contributions to sustainability development.
For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how the organization has applied due diligence as a method for the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights as well as the role of the highest governance body in overseeing these processes.



關於報告書

01 企業治理

02 永續治理

03 ESG 焦點案例

04 重大性鑑別與永續風險管理

05 永續 2025 目標

06 循環經濟

07 氣候行動

08 責任製造

09 價值創造

10 社會參與

11 共融職場

附錄

附錄一：GRI 指標對照表

附錄二：SASB 指標對照表

附錄三：IFRS 永續揭露準則指標對照表

附錄四：歐洲永續發展報告準則（ESRS）
指標對照表

附錄五：聯合國全球盟約 10 大原則對照表

附錄六：永續揭露指標—電腦及週邊設備業

附錄七：AA1000AS 與 SASB 查證聲明書

ADHERENCE TO SASB

ASUS has referenced with SASB's Standard, Hardware, VERSION 2023-12 to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundaries of the disclosed SASB information correspond to the financial data reported in ASUS's audited Sustainability Report of 2024. Process to identify, assess, and manage SASB-topic-related risks and opportunities were integrated into ASUS's overall management process. It is recommended to continue active and effective statistics and disclose relevant information to investors.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
18 June, 2025
WWW.SGS.COM



